

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.2, Ч.1 - С. 144-145

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКА ЭМОДЗИ В СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Искакова Ж.

Благодаря развитию современной интернет коммуникации была создана новая письменно-разговорная форма речи. В устной речи используются как вербальные, так и невербальные средства общения (мимика, язык жестов). Является очевидным то, что современное общение людей в социальных сетях отличается от живого. Одной из яркой особенности интернет-коммуникации является использование языка эмодзи. Эмодзи представляют продукт цифровой цивилизации, это относительно новый феномен в электронной коммуникации. И хотя появились они не так давно, к настоящему моменту они уже успели стать популярными среди широкого круга пользователей гаджетов. Кроме того, по данным Оксфордского словаря, каждый год выявляющего одно из самых часто употребляемых слов, «эмодзи» стало самым популярным словом 2015 г. [1].

Этот известный знак появился еще в 60-е годы, он был создан для рекламных целей коммерческим художником Харви Бэллом. Вторая волна популярности случилась в 70-е годы тоже в Америке — чуть-чуть модифицированный смайлик начинают переносить на кружки, значки, кнопки и другие объекты, к нему добавляется известное выражение «Have a happy day», и появляется само слово «смайлик». Этот знак уже очень известен, но это еще не электронная коммуникация.

В конце 90-х годов в японской практике электронной коммуникации появляется то, что получило название «эмодзи», — набор символов, микрокартинок, которые сначала использовались в пейджерах, а потом в сотовых. Например, буквы «zzz», обозначающие сон, или лампочка, символизирующая идею. Появляется расширенный набор картинок, которые позволяют пользователям в сокращенной и при этом в им понятной форме обмениваться более широким диапазоном сообщений, значений, идей. Сегодня простым движением можно переключиться между русской раскладкой, английской и раскладкой с эмодзи. Здесь смайлик — это одна десятая часть предлагаемого разнообразия. Эмодзи делятся на подгруппы

(например, тема «транспорт», тема «животные») — все это напоминает детские карточки, которые можно сложить вместе. Это игровая составляющая общения, бесконечный процесс загадывания и разгадывания ребуса.

Теперь определимся какие функции выполняет язык эмодзи в интернет-коммуникации. Специально для этого мы провели анализ различных научных работ, исследований и интернет-ресурсов и составили список функций.

Р.В. Кожина выделила ряд функции языка эмодзи [2, с. 142], которые как она считает «важны для его существования и являются его особенностями»: эмотивная (экспрессивная) функция, которая заключается в передаче эмоций и настроения собеседнику. Например, предложение «Сегодня дождь» без использования эмодзи и без указания на какую-либо эмоцию делает предложение менее понятным с точки зрения его окраски. Добавление определённых эмодзи (улыбка/грусть) делает предложение более или менее эмоциональным и, следовательно, по нему можно судить о настроении пишущего; фатическая является обращением к собеседнику для установления контакта с ним. К примеру, символ «Машем» применяется в качестве приветствия и для установления контакта с собеседником. Эту функцию могут выполнять все символы эмодзи, обозначающие приветствие, которые часто применяются в начале диалога в интернет-пространстве; метаязыковая функция выражается в интерпретации или трактовке определённого смысла эмодзи. Примером данной функции может служить символ в виде сведённых ладоней, который чаще всего понимается как молитва или мольба, но изначально пиктограмма имела значение благодарности. Результаты исследований лингвистов и психологов показывают, что эмодзи в сообщениях воспринимаются коммуникантами как настоящее проявление чувств, улыбки и т. д. Это влияет на настроение человека и воспринимается как невербальная коммуникация, то есть эмодзи представляют собой визуализированные жесты, мимику, эмоции (которые способны существенно дополнять смысл сообщения), а не просто слова. Одним из интересных последствий использования эмодзи стало сокращение использования сленговых выражений в текстах сообщений: они становятся не нужны, когда любую эмоцию можно передать картинкой [3].

Список литературы

1. Word of the Year 2015. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year>
2. Кожина Р.В. Эмодзи как часть современной коммуникации // XX Юбилейная всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов: материалы конференции. - 2019. - С. 140-143.
3. Черепанова И. А., Пиценко Т. И. Эмодзи как элементы общения в интернет-пространстве // Мир лингвистики и коммуникации: электронный

научный журнал: №5 (42) / Ред. А. А. Романов, В. А. Виноградов. - Тверь:
ТГСХА, 2015. - С. 123-128.