

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.2, Ч.1 - С.233-235

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОКОМПЛЕКСОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Каминская А.,
Андришулик В.М.

Автомобильный транспорт в нашей стране развивается бурными темпами качественно и количественно. Необходимость создания автокомплексов продиктована объемами растущей автомобильной продукции, спрос на покупку новых и бывших в эксплуатации автомобилей, по всей стране сегодня появляются автокомплексы, которые предлагают комфортные сервисы по обслуживанию и уходу автомобилей, в одном месте. Спроектировать и построить автокомплекс – это довольно трудоемкий процесс, поскольку в наши дни на их территории должны находиться не только автомобили, прекрасные смотровые эстакады и активно функционирующий ресепшн с продавцами-консультантами, но и некоторые элементы дополнительного дизайна. Для удобства клиентов имеет смысл вместить в автосалон или автоцентр зону отдыха для покупателей и сопровождающих их, точку доступа в интернет, хорошо проветриваемое кафе, банкомат, детскую площадку, оборудованную, высококачественным игровым арсеналом [1].

Сегодня большинство крупных производителей автомобилей имеют собственную идею, сформированный концепт своего послания обществу, который они хотят донести своей продукцией. Обычно это преподносится как цельная картина, в состав которой входят: корпоративная этика, язык общения, ценности, отношение к семье и детям и т.д. Каждая из этих составляющих находит выражение в презентационной информации, технических и стилевых решениях, оформлении сопутствующей атрибутики, архитектурных и конструктивных решениях.

Архитектура, как основной компонент формирования пространства жизнедеятельности человека, требует большого внимания, средств и технических возможностей. Последнее из них сегодня является одним из самых доминирующих факторов при проектировании и строительстве. Именно технический прогресс и выводит архитектуру на качественно новый уровень, на котором происходит формирование новых стилевых направлений.

В настоящее время Казахстанский автопарк состоит более чем из 4,4 млн машин. На 1000 человек приходится 250 автомобилей. Ежегодно этот показатель повышается. Сложилась благоприятная конъюнктура в отношении автосервисов- устойчивое и значительное увеличение числа потенциальных потребителей данных услуг, в том числе это связано с особенностями возрастной структуры нашего автопарка.

Влияние климата при строительстве объектов технического обслуживания чрезвычайно велико, особенно в странах с резко выраженной внутригодовой климатической изменчивостью, в умеренных, полярных и субполярных районах. Климатические факторы, влияющие на проектирование и строительство зданий: температура наружного воздуха, влажность наружного воздуха, ветер, его направление и скорость, солнечная радиация, дневной и годовой ход естественной освещенности (диффузной и суммарной), яркость ясного неба и статистическая яркость неба; облачность, вероятность пасмурного, полуюсного и ясного неба; статистика дождевых и снеговых осадков, снеговые нагрузки, вероятность и объем снегопереноса; глубина промерзания грунтов [2].

С точки зрения автокомплекса, рынок становится не только больше, а также растет спектр услуг, формируя все более жесткую конкурентную среду. Чтобы выжить в условиях «естественного отбора», руководство станции технического обслуживания (СТО) должно учитывать влияние следующих факторов:

— Рост технологических требований. Ремонт становится все более и более сложным. Соответственно, у сотрудников возникают потребности в использовании более передового оборудования. Использование более совершенных систем обслуживания. А также правильное разграничение зон обслуживания.

— Рост экологических требований. Одна из значимых расходных статей автосервисов Европы.

— Автоматизация. Под этим термином имеется в виду программное обеспечение по комплексной автоматизации производства. Сеть фирменных сервисов. Фирменное обслуживание в развитых странах состоит в предложении потребителю расширенного комплекса услуг. Из-за усложнения конструкций современных автомобилей требуется более современное оборудование.

Главное при проектировании объектов подобного рода - функциональное согласование всех сфер деятельности комплекса. Эту задачу решают за счет концепции «интегрированных рабочих комплексов», согласно которой все виды деятельности техцентра- обслуживание автомобилей, сервисная мастерская, продажа запчастей и принадлежностей взаимосвязаны по так называемой «трехточечной системе».

Треугольник заказчика- предназначен для заказчика. Он состоит из зала ожидания для заказчика, секции оформления заказов на ремонте и секции для запчастей и работниками техцентра и именно здесь он ознакомится с комплексом предлагаемых автокомплексом услуг. Именно в треугольнике

заказчика, при проектировании автокомплекса необходимо предусмотреть наилучшее архитектурно- композиционные решения, обеспечивающие функциональный и эстетический комфорт.

Цеховой треугольник- предназначен для производственного персонала. Он состоит из офисов предприятия, цехового помещения и склада запчастей, поступающих в ремонтную мастерскую. Короткие расстояние между пунктами позволяют добиваться хорошего взаимодействия, сокращать время простоев, достигать обзорности и облегчать контроль с минимальными привлечением персонала.

Переходы в соседние помещения (в том числе в санитарные помещения) должны быть плавными, удобными для заказчиков с физическими недостатками. Зал для клиентов должен быть направлен к улице и находиться вблизи от въезда на территорию тех-центра. Зал должен объединять пункты: оформления заказов на сервис, зона ожидания с телевизором и детским уголком, пункт продажи запчастей и принадлежностей, а также бар или кафе.

Пост приемки автосервиса- контрольный для проверки и принимаемого, и отремонтированного автомобиля, это участок инструментального контроля для проверки автомобиля на соответствие требованиям по безопасности движения. Техосмотр передается в коммерческие сервисные предприятия [3].

При решении вопросов планировки следует руководствоваться функциональной схемой производственного процесса СТО, которая показывает пути прохождения автомобилем различных этапов производственного процесса, мощность суточных потоков.

Застройка участка может быть объединенной (блокированной) или разобщенной (павильонной). Блокированная застройка имеет преимущество перед павильонной по экономичности строительства, удобствам построения производственных процессов и по организации движения.

В отличие от конструктивизма и структурализма, основными средствами выражения у которых служили конструкции на основе железобетона и стекла, хай-тек ориентирован на эстетическое освоение металлических конструкций в сочетании со стеклом. Кроме того, хай-тек активно включает в архитектурную композицию зданий элементы их инженерного оборудования - воздуховоды, вентиляционные шахты, трубопроводы". Таким образом, специфичность облика сооружений хай-тека заключается в применении металлических наружных ограждающих конструкций, которые позволяют "принципиально модернизировать" внешний вид зданий, их силуэт, фактуру фасадов и цвет [4].

Сегодня начинает иметь большое значение применение корпоративного стиля в архитектуре, так как он задает определенные рамки, подчиненные концепции того или иного автомобильного концерна. Корпоративный стиль - это своего рода лицо фирмы, ее бренд, который должен быть узнаваем.

В системе автомобильного транспорта Казахстана в настоящее время создаются и функционируют предприятия и организации, различающиеся между собой по назначению, форме собственности, организационно-правовой форме и размерам. Задача современных автосервисов организовать комплекс, который соединит в себе одновременно все.

Список литературы

1. Елишкин В.Е., Караченцев А.П., Остапец В.Г., Проектирование станций технического обслуживания автомобилей, Тольятти, 2008, -284 с.
2. Автосервис: станции технического обслуживания автомобилей: Учебник. / И.Э. Грибут [и др.]; под редю В.С. Шуплякова, Ю.П. Свириденко. –М.:Альфа -М:ИНФРА-М, 2008. -480 с.
3. Напольский Г.М. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий и станций технического обслуживания: Учебник для вузов. /Г.М. Напольский. – 2-е изда., перераб. и доп. –М.: Транспорт, 1993, -271 с.
4. Sunikka M.M. Sustainable housing policies and the environmental potential of the existing housing stock in Europe // Building research and information. 2006. Режим доступа <http://repository.tudelft.nl/view/ir/uuid:0816e56b-9c4c-43ae-a50f-e62639216496>. Дата обращения: 04.11.2014.