

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.2, Ч.1 - С. 177-179

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Цветков О. И.

Традиционные ресурсы повышения эффективности аграрной отрасли уже практически иссякли. Сельское хозяйство в ближайшие годы обещает прочно войти в число высокотехнологичных отраслей экономики. Наша страна обладает значительным резервом для развития в этом направлении, причем рост оборотов АПК возможен за счет внедрения цифровых технологий и современных платформ для управления на различных уровнях сельскохозяйственного производства.

В ближайшем будущем современные цифровые технологии станут неотъемлемой частью аграрной культуры и будут использоваться при осуществлении большинства операций.

Цифровизация всех отраслей Казахстана, в том числе и сельского хозяйства, является основным вектором развития страны за последние несколько лет. Для реализации стратегии долгосрочного развития аграрной отрасли стратегией Министерством сельского хозяйства РК была разработана специализированная программа стратегических задач под названием Е-АПК.

К 2022 году более 75% госуслуг в стране полагаются перейти на электронный формат, согласно государственной программе «Цифровой Казахстан». В программе существуют 5 основных видов исполнения: разработка инновационных видов экономики, переход на цифровое государство, осуществление «Цифрового Шелкового пути», рост человеческого дохода, разработка инновационной экосистемы [1].

Без масштабной цифровизации обеспечить эффективность сельхозпроизводства, будет невозможно. Данный сектор уже видоизменяется под действием биотехнологий, с помощью которых происходит получение новых сортов, а также сами производители интегрируют цепочки производства и сбыта, тем самым подстраиваясь под потребности клиентов. В каждом из представленных направлений немаловажную роль играют цифровые технологии. С течением времени сельское хозяйство становится одним из секторов с интенсивным ростом данных.

В Казахстане будет разработана единая платформа для онлайн получения информации обо всех мерах господдержки, онлайн консультаций специалистов. В онлайн режиме будет осуществляться мониторинг заявок на

получение кредитов и субсидий, лизинга, и получения земельных участков. Онлайн системы значительно упростят поиск инвесторов, поиск и аренду техники, семян, и даже поиск специалистов аграрной отрасли.

Для развития сегмента цифровых технологий необходимо подготовить развитую информационно-коммуникационную инфраструктуру. Для решения задач, ставящихся перед цифровой экономикой, нужны соответствующие базы знаний, инфоресурсы и интерактивные сообщества, широкая сеть интеграционных бизнес-платформ, цифровая среда и кадры, которые могут работать в новых условиях. Такой комплексный подход позволит создать цифровую экосистему, в которой каждый участник будет выполнять двойственную роль - клиента и сервера данных. Это сформирует основу для предметно-ориентированных кластеров, внутри которых функционируют аграрные цифровые экосистемы.

Применение цифровых технологий положительно сказывается на темпах роста производительности и рентабельности в АПК. Яркий пример - Израиль, у которого только 20% земельных ресурсов пригодны для ведения сельскохозяйственной деятельности, и при этом обеспеченность населения продовольствием находится на уровне 95%. В этом случае отсутствие благоприятных природно-климатических условий компенсируется возможностями инновационных технологий [2].

Таким образом, в настоящее время в сельском хозяйстве можно выделить ряд проблем, связанных с переходом отрасли к новым методам хозяйствования. Во-первых, использование устаревшего оборудования и технологий мелкими и средними сельхозпроизводителями, что снижает конкурентоспособность организаций как на внутреннем рынке, где сказывается давление крупных производителей, так и на внешнем. Во-вторых, отсутствие необходимых ресурсов для внедрения современного оборудования и технологий в деятельность малых организаций, а согласно проведенного исследования на них приходится основной объем производства. В-третьих, доступ к специализированным информационным ресурсам, где можно получить необходимую информацию для оптимизации деятельности, для малых организаций практически отсутствует или является разрозненным. В-четвертых, существующие меры государственной поддержки селхозтоваропроизводителей не имеют целевой направленности на внедрение передовых технологий в деятельность малых и средних предприятий отрасли.

Среди существующих барьеров по организационному, программному, информационному и аппаратному обеспечению можно отметить [3]:

- необходимость применения единой программной платформы и протокола обмена между различными программными агентами и структурными единицами;

- недостаточность кадрового обеспечения мероприятий по цифровизации на государственном и местном уровнях и отдельных агропредприятий;

Для решения этих проблем необходимо разработать такую систему, которая позволит повысить уровень цифровизации в стране. Под системой подразумевается создание цифровой платформы, суть которой состоит во внедрении цифровых технологий в агропромышленный комплекс для повышения эффективности деятельности предприятий.

Чтобы решить обозначенные проблемы, необходима модель цифровой платформы для аграрного сектора, которая позволит вовлечь в процесс цифровой трансформации всей отрасли АПК.

Эффективность цифровизации сельскохозяйственной отрасли можно повысить за счет создания электронной платформы продажи товаров АПК, на которой сделки будут заключаться не только с посредниками, но и с конечными покупателями. Это приведет к сокращению маржи посредников и простимулирует производителей.

Технологические цифровые платформы являются элементами инновационной инфраструктуры. Их назначение заключается в обеспечении оперативной и эффективной коммуникации, стимулировании прямого взаимодействия аграриев с другими заинтересованными сторонами (научными и образовательными учреждениями, общественными структурами, органами власти) [4].

Элементы цифровой экономики могут применяться для мониторинга земель, посевов, оптимизации расчетов между производителем и покупателем, рационализации системы инвестирования и кредитования, социального страхования. Цифровизация предусматривает активное использование маркетинговых приемов, противостояние монополизму, создание условий для электронного взаимодействия между всеми участниками экономики.

Основная задача цифровизации сельского хозяйства - это снижение затрат на производство продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности. Цифровая трансформация аграрной отрасли предполагает ряд системных изменений. Они коснутся, прежде всего, отношений с государством, поскольку перемены невозможны без государственной поддержки сельхозпроизводителей, сокращения сроков предоставления субсидий и дотаций, упрощения документооборота, регулирования процентной ставки кредита и страхования, обеспечения потребности предпринимателей в надежных, доступных, безопасных и экономически эффективных коммуникациях, вычислительных мощностях, информационных системах и сервисах, цифровых платформах, созданных с приоритетным использованием отечественных технологий.

Список литературы

1. Сапархан Омаров Что даст цифровизация АПК, рассказал глава Минсельхоза 2 Декабря 2020 inform.kz https://www.inform.kz/ru/chto-dast-cifrovizaciya-apk-rasskazal-glava-minsel-hoza_a3725272.

2. Шумилина Т.В. Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики, [Электронный ресурс], Режим доступа:

www.tadviser.ru/index.php/, свободный. – Загл. с экрана. <http://> РИО СамГАУ Самара, 25-26 апреля 2019 г.

3. Грибанов Ю.И. [Основные модели создания отраслевых цифровых платформ](#) (Грибанов Ю.И.) // Вопросы инновационной экономики. № 2 / 2018.

4. Завьялов Д.В. [Цифровые платформы как инструмент и условие конкурентоспособности страны на мировом рынке товаров и услуг](#) (Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б. и др.) // Экономические отношения. № 2 / 2019.