

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.1, Ч.4 - С.12-16

## **РОЛЬ ИСТОРИКО- АРХИТЕКТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЗАХСТАНА**

*Абдыкаримова Ш.Т.  
Бейсембаев О.*

До приобретения Казахстаном независимости, многие архитектурные, археологические, градостроительные памятники и природные достопримечательности Казахстана, и их историческое значение фактически были не востребованы и в какой-то степени даже не признавались.

Туризм стал одним из элементов системы культурно-просветительской работы, которая выполняет идеологические функции, несмотря на свою значимую роль, не имел какой-либо существенной значимости. Являясь одной наиболее интенсивно развивающейся отраслью, она имеет важное социальное и экономическое значение.

Главной причиной неразвитости туристической индустрии Казахстана заключается в том, что ей не уделялось должного внимания как полноценной отрасли экономики на государственном уровне.

**С обретением независимости**, все поменялось, и начала закладываться новая основа для возрождения историко-архитектурного наследия народа, а также развитие и регулирование туристической деятельности.

Бережно хранимые традиции истории народа, редчайшие по архитектурной и исторической ценности памятники архитектуры вызывают все возрастающий интерес всего человечества.

Сохранение наследия, особенно в условиях глобализации и обострения общецивилизационных проблем развития человечества - от экологических и техногенных катаклизмов до экономического кризиса - становится необходимым условием стабильного социального развития общества, культурной идентичности народов.

**В настоящее время идет интенсивная работа по разработке концепции культурной политики Республики Казахстан, которая предполагает создание культурно-туристических кластеров как одного из системообразующих факторов.**

Необходимо определить какую роль и взаимосвязь имеют историко-архитектурное наследие с культурным туризмом. Культурный туризм – это

духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его следует представить, как систему, которая предлагает все возможные ресурсы для того, чтобы познакомиться с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями конкретной страны. В основе культурного туризма лежат историко-культурные возможности страны, который охватывает всю социально-культурную среду, характеризующуюся особенностями повседневной деятельности, обычаями и традициями. И

Культурное самовыражение людей всегда вызывал интерес, поэтому одним из самых сильных стимулов для туризма было естественное любопытство туристов к различным регионам мира, которое в последующем способствовало их духовному познанию и расширению кругозора.

Для Казахстана данная отрасль как развитие туризма является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований для привлечения инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки.

Это полностью отвечает задачам Государственной программы Республики Казахстан «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного развития тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма»

Индустрия туризма в Казахстане имеет существенные потенциал развития, что связано с наличием большого числа уникальных природных объектов (озер, горных вершин, речных пойменных лесов) и богатым историко-архитектурным наследием. На территории страны находятся памятники архитектуры и градостроительства разных эпох и цивилизаций, многие из которых внесены в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Развитие туризма в нашей стране в последнее десятилетие приобрело исключительно активный характер.

Рост внутреннего (отечественного) и международного туризма обусловлено целым рядом объективных социально-экономических закономерностей и политических факторов.

Инфраструктура туризма имеет уникальную структуру из имеющихся в регионе средств размещения и обслуживания туристов — гостиниц, туристских баз, пансионатов и профилакториев, а также специализированных туристских фирм. Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышается их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона. А именно: увеличивает местный доход, создает новые рабочие места, развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг, развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах, активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры, обеспечивает рост уровня жизни местного населения, увеличивает валютные

поступления. Она характеризуется наличием целого ряда отдельных элементов, включающих различные отрасли обслуживания. В концепции развития туристической индустрии определены пять туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточно-Казахстанская, Южно-Казахстанская и Западно-Казахстанская, в которых, в том числе, предусмотрено формирование экологического, историко-архитектурного и градостроительного направлений.

Цель исследования заключается в определении роли памятников архитектуры и градостроительства как объектов туристского посещения и составного элемента туристической инфраструктуры. Памятники архитектуры и градостроительства - это информация о прошлом, где смыслы, воспринимаются той или иной эпохой как более или менее ценностно-значимые в которых преломляются, реалии другой исторической эпохи.

Важнейшим фактором туристической индустрии является историко-архитектурный потенциал, так как:

- 1) Наличие памятников архитектуры градостроительства – это важный способ привлечь туристов, так как считается довольно большим стимулом для туристов;
- 2) является важным достоянием современных городов, ведь они очень рентабельны и могут оказать существенное влияние на экономическое развитие;
- 3) оказывает значительное влияние на социальную сферу, так как может компенсировать сезонные колебания и равномерно распределять денежный поток местных туристов по территории региона;
- 4) Способность создавать благоприятный имидж региона, «брендинг» историко-культурного наследия, которое используется в качестве эффективного инструмента утверждения лидерства на туристической арене.

Текущая ситуация в сфере туризма в Казахстане имеет положительную динамику туризма, несмотря на некоторые корректировки, вызванные глобальным экономическим кризисом. Туризм Казахстана эта развивающаяся отрасль, и влияние данной индустрии на экономику страны пока незначительно. Казахстан привлекает необходимые потоки при соблюдении всех необходимых условий, что даст большое ускорение развитию сектора туризма, сферы услуг и экономики.

Рост урбанизации, характерный для развития градостроительства, ускорение ритма жизни человека с увеличением психологических нагрузок приводит к тому, что растет популярность отдыха населения вдали от дома со сменой образа жизни и впечатлений увеличивается подвижность населения, отдых приобретает активный характер, соответствующий динамическим условиям жизни поколения.

Особенность Казахстана состоит в разнообразии природно-климатических условий и ландшафтов, памятников древнего зодчества. Памятники материальной культуры различных эпох — богатейший ресурс для развития отечественного и иностранного туризма в нашей стране.

В основу исследований включены анализ и расчеты перспективных направлений социально-экономического развития исторических городов и поселений Республики Казахстан по сохранению памятников истории, архитектуры и градостроительства объектов туризма.

За последние годы значительно увеличилось количество туристских маршрутов, и расширилась их география.

Туристская индустрия выступает как серьезный градообразующий фактор, для малых городов и периферийных районов страны. Достопримечательности, связанные с историей страны, расположены в наименее развитых, заброшенных, но некогда процветавших районах, и развитие туризма в них стимулирует деловую активность населения, способствует возрождению ремесел, художественных промыслов, обслуживающих отраслей хозяйства.

В то же время развивающийся туризм выдвигает ряд требований к планировочной структуре города, ее функциональному и строительному зонированию, что в значительной степени влияет на характер реконструкции территорий городов в зонах активного туризма. Необходимо осуществления работ по расчистке территорий от лишних, не представляющих ценности строений, с тем чтобы создать открытые пространства в зоне обозрения памятника. Новое строительство близлежащей зоне от памятников ограничивается по высоте 2—3 этажами в целях сохранения доминирующего значения памятника архитектуры в общей градостроительной композиции. Вследствие этого имеют место сокращение застройки, потери полезной площади в центральных районах города, а отсюда и недостаточная эффективность использования территорий.

Исследования проявляется в разработке теоретико-методологических и методических принципов социального конструирования достопримечательностей, обосновании и решении задач социологического исследования туристических достопримечательностей как результата социального конструирования, что отражается в следующем:

- определить роль и место памятника в процессах общественного развития;
- рассмотреть архитектурные памятники, определить их значение в туристической инфраструктуре;
- выделить основные категории и характеристики памятников в социокультурном измерении туристических достопримечательностей.

Объектом исследования являются существующие памятники, которые формируют туристическую инфраструктуру, а предметом исследования — социально-информационное, оценочное содержание феномена, который мы называем памятником.

При формировании туристической инфраструктуры в городах-памятниках древней культуры, необходим комплексный подход к решению этих проблем.

Историко-архитектурное и градостроительное наследие, играет огромную роль в развитии туризма. Ведь архитектурные и градостроительные

объекты являются мощным стимулом для туризма, важным активом, оказывающим большое влияние на развитие местной экономики.

В современных условиях формирование туристической инфраструктуры - это формирование всей системы городского хозяйства, всех элементов культурно-бытового и коммунального обслуживания, решение многих социальных, эстетических, инженерных и экономических проблем. На базе памятников архитектуры и градостроительства создать индустрию туризма, капитальные вложения в формирование этих районов и городов могут быть экономически оправданы и весьма эффективны в настоящее время.

В Казахстане богатое наследие историко-архитектурных памятников, оставленное древними зодчими. Изучение историко-культурного наследия таких как городищ Дандыбай-бегазинской культуры; царские курганы саков, Жетысу и Приаралья – Берель, Тургень, Джеты –тобе, Чирик-рабат; города на Шелковом пути – Отрар, Туркестан, Сауран, Тараз, Акырташ, Тальхир, Каялык. Занимают достойное место в инфраструктуре местного и всемирного туризма.

Памятники обладают высокой и избыточной информативностью, что позволяет лучше понять настоящее и прогнозировать будущее.

Эффективность развития туризма состоит не только в том, что он способствует развитию народного хозяйства, росту ВВП, национального дохода, притоку денежных средств и особенно иностранной валюты, но и уровню занятости населения в переходной период экономики нашего государства. Пришло время придать импульс разработке новых глобальных трансевразийских инфраструктурных объектов.

#### Список литературы:

1. Аки А. Д. Гаагская конвенция - первый международный Документ в защиту памятников истории и культуры (к 40-летию Гаагской конвенции) // Охрана наследия за рубежом: опыт прошлого и современные проблемы. / М. 2011.-С. 101-106.
2. Баллер Э. А. Социальный прогресс и культурное наследие -М.: Наука, 2000.- 282 с.
3. Smirnova E. and Georgiadi V. Dialogic Pedagogy in Teaching the Disciplines in the Higher Education System. World Applied Sciences Journal 24 (7), pp: 850-857.
4. Боярский П. В. Теоретические основы памятниковедение / Теория, методология, практика. М., 2013.
5. Веденин Ю. А. Необходимость нового подхода к культурному и природному наследию / Актуальные проблемы сохранения культурного и природного наследия. Сб. статей. М.: Институт Наследия, 2001.-516 с
6. Кучмаева И. К. Культурное наследие: современные проблемы -М.: Наука, 2004. - 224 с.