

Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары – 17: «Қазіргі аграрлық ғылым: цифрлық трансформация» атты халықаралық ғылыми – тәжірибелік конференцияға материалдар = Материалы международной научно – теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 17: «Современная аграрная наука: цифровая трансформация», посвященной 30 – летию Независимости Республики Казахстан.- 2021.- Т.1, Ч.4 - С. 134-138

МАЛЫЙ БИЗНЕС: СЕКРЕТ УСПЕШНОГО СТАРТАПА

Дюсембаева Лаззат Каиратовна

Создание предпринимательских структур является одной из главнейших задач, стоящих перед государством в данный период. Именно предпринимательские структуры всех уровней способны обеспечить максимальную занятость и повысить жизненный уровень населения, а следовательно и обеспечить улучшение социального климата, необходимого для дальнейшего социально – экономического развития Республики Казахстан.

Развитие предпринимательской деятельности должно иметь комплексный, многоуровневый характер, поскольку данная деятельность является экономическим базисом для достижения стратегических целей реализации индустриально – инновационного развития страны.

Малый и средний бизнес – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. МСБ не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет [1].

Мировой опыт показывает, что если государство хочет развиваться динамично и устойчиво, то его социально-экономические программы должны обязательно включать меры по стимулированию малого и среднего бизнеса. Сегодня в развитых странах на долю МСБ приходится от 40% до 90% объема внутреннего валового продукта (ВВП). А потому вполне естественно, что правительства этих государств уделяют первостепенное внимание поддержке данного сектора. В принципе казахстанский МСБ движется в русле глобальных тенденций, однако его доля в экономике пока разительно отличается от мировых критериев.

Развитие малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике в наибольшей степени связано с разгосударствлением и приватизацией государственной собственности.

В экономической литературе стран Запада принято считать малый бизнес «растущим ребенком». В частности, утверждается, что «Малый бизнес – как растущий ребенок, потому что он не может все время оставаться в

колыбели. Он нуждается иметь большее жилье, а для этого он должен усиленно заниматься предпринимательской деятельностью» [2].

В настоящее время роль малого и среднего бизнеса в общем числе новых продуктов, внедренных на рынок Казахстана весьма значительна.

По данным управления федеральных закупок США, мелкие фирмы (с числом занятых менее тысячи человек) с середины 50-х годов до середины 70-х годов создали почти половину различных нововведений. Почти четверть нововведений приходится на фирмы с числом занятых до 100 человек. Именно мелкой компании «Apple» одной из первых наладить производство персональных компьютеров, а затем превратиться в одного из важнейших производителей. Из разряда мелких выдвинулись на авансцену такие известные ныне американские компании, как «Ксерокс», «Тексас инструмент», «Палоройд».

В докризисный период стремительный рост финансовых вложений в строительство в таких крупных центрах, как Алматы и Астана, тянул за собой и развитие сервисных отраслей. Параллельно рос и потребительский спрос, подогреваемый потребительским кредитованием. Свои дивиденды от этого процесса получала сфера торговли и услуг, принимавшая, соответственно, еще больший объем кредитных вливаний. Неудивительно, что падение строительной отрасли вызвало эффект домино. При этом в регионах, где строительный бум не был столь широкомасштабным, и последствия для экономики оказались менее заметными.

Сход с рельсов «локомотива экономики» привел к тому, что собственные средства и кредитные займы, вложенные в коммерческое строительство, выпали из оборота вместе с замершими строительными объектами. В условиях неопределенности на рынке вложенные деньги уже вряд ли вернутся даже в первоначальном объеме. И те меры, которые предпринимает правительство, выделяя средства на достраивание, ситуацию не спасут. Не секрет, что львиная доля недвижимости приобреталась по ипотеке, а потому неудивительно, что отказов платить втроедорога за дешевеющие квадратные метры сегодня становится все больше и больше. Несмотря на создание фонда стрессовых активов, призванного стабилизировать ситуацию, цены на недвижимость не берется прогнозировать никто [3].

Для МСБ такое развитие ситуации выражается в ослаблении деловой активности. Начался процесс взаимных неплатежей. В частности, по данным аналитиков НАП, невыплаты по банковским платежам уже достигли 15–20%, а к концу года, возможно, выйдут к отметке 50%. Падает и покупательная способность населения. Началось и снижение товарооборота, по некоторым отраслям – до 70%. Все это ведет к увеличению срока оборачиваемости капитала.

Малый бизнес становится новым драйвером национальной экономики - в 2019 году его доля в ВВП превысила 18%. Однако на расширение деловой активности предпринимателям не хватает кредитных ресурсов. Вклад малого сектора в экономику страны увеличивается - по итогам 2016 года сумма

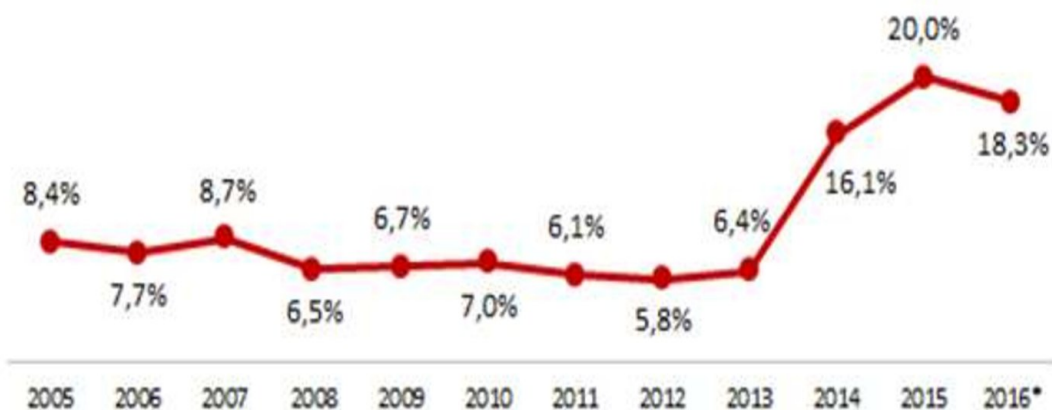
валовой добавленной стоимости, сформированной субъектами малого предпринимательства, в ВВП Казахстана составила 18,3%. Это несколько ниже уровня 2015 года (20%), однако степень влияния малого сектора на национальную экономику в настоящий момент гораздо выше, чем было 5 лет назад (6,1%).

Правительство Казахстана в 2019 году для финансирования малого и среднего бизнеса (МСБ) привлечет от международных финансовых организаций займы на общую сумму 65 млрд тенге (текущий — 326,38/\$1), сообщил министр национальной экономики Ерболат Досаев. «Для увеличения кредитования МСБ в 2016 году будут привлечены кредитные линии от международных финансовых организаций, это ЕБРР, АБР и Всемирный банк на сумму 65 млрд тенге», — сообщил Е.Досаев, выступая в Мажилисе парламента. Согласно справочным материалам, от ВБ и АБР планируется привлечь 30 млрд тенге, от ЕБРР — 5 млрд тенге. «В целях поддержки МСБ по линии программы «Дорожной карты бизнеса 2020» 11 декабря текущего года принято постановление правительства, в рамках которого регионам будут направлены дополнительные средства на субсидирование ставки вознаграждения по кредитам для пополнения оборотных средств на сумму 7,2 млрд тенге, и в следующем году дополнительно 7 млрд тенге на субсидирование и гарантирование инвестиционных кредитов», - добавил министр нацэкономики [4].

Финансовые результаты деятельности малого сектора также резко выросли. В 2020 году доля доходов малых предприятий в общей сумме выручки, заработанной крупными, средними и малыми организациями, достигла 36% против 30% годом ранее. Доходы малого сектора растут быстрее, чем у крупного и среднего бизнеса – за год объем выручки малых предприятий увеличился на 6,6 триллиона тенге, или на 43%. За этот же период крупные и средние организации нарастили приток доходов всего на 3,5 триллиона тенге, или на 10%.

Основными источниками такого кредитования стали, помимо средств государственной поддержки, которые реализуются через программы, реализуемые совместно с банками второго уровня и институтами развития, так же и собственные средства банков. Потому что те суммы, которые по остаткам выросли, по кредитованию малого и среднего бизнеса значительно превышают те объемы государственной поддержки, которые были выделены в 2018 году. В 2019 году эта ситуация будет продолжаться, именно опережающего роста кредитования в малом и среднем бизнесе.

Доля ВДС малого предпринимательства в ВВП Казахстана



Расчеты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

Несмотря на положительную динамику развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Казахстане в целом, данному сектору всё же свойственны низкие показатели как валовой добавленной стоимости в валовом региональном продукте (ВРП), так и занятости населения по сравнению с зарубежными странами. Основными причинами этого явились: слабая информированность населения, недостаточный уровень образования, недоступность и дороговизна ресурсов, высокие ставки на кредиты для предпринимателей, административные барьеры, монополизация отраслей и другие факторы.

Общие объемы кредитования за 2016 год незначительно выросли — на 0,3% по сравнению с 2015 годом — и составили 12,708 трлн. тенге. По итогам 2016 года доля кредитования субъектов малого предпринимательства (СМП) выросла по сравнению с итогами 2015 года с 16,3% до 23,6%, рост составил 7,3%. В целом наблюдается рост доли кредитования данного сектора на протяжении последних трех лет (2014 — 2016 гг.), хотя до этого, в период 2010-2013 гг., она сокращалась [5].

За анализируемый период минимальное значение наблюдалось в 2016 году — доля кредитов СМП составила лишь 11,4% — 1,283 трлн. тенге в абсолютном значении. По сравнению с минимальным значением, кредитование, по итогам 2019 года, выросло на 12,2%. На 01 августа 2020 года доля кредитов СМП в общем объеме кредитов БВУ экономике составила 24,3% (3,111 трлн. тенге).

По сравнению с данными на 01 января 2008 года, доля кредитования сельского хозяйства осталась на прежнем уровне, доля кредитования таких отраслей, как торговля и строительство, сократилась на 4% и 7% соответственно, в то же время доля кредитования транспорта и связи выросла на 2%, промышленности — на 5%, рост кредитования других отраслей составил 4%.

Условия мировой современной экономики дальнейшее развитие могущества крупных монополий сопровождается сохранением и развитие мелких и средних фирм, что обусловлено научно – технической революцией. Дело в том, что производство многих видов новых изделий начинается именно на предприятиях мелких и средних компаний, которые в борьбе за место под «солнцем» вынуждены более гибко реагировать на изменение спроса, искать новые еще неудовлетворенные производством потребности. Поэтому не случайно расходы мелких фирм на научно – исследовательские и конструкторские работы в расчете на одного занятого часто превышают аналогичные затраты крупных предприятий [6].

Для переходной экономики характерна и неразвитость рыночной инфраструктуры. Что сдерживало и сдерживает развитие малого предпринимательства. Не прекращавшийся до 1998 года спад производства в Республике Казахстан, инфляционные процессы. При которых рост цен явно обгонял повышение номинальных доходов населения, вел к сужению емкости рынка, что существенно сдерживало развитие предпринимательской деятельности в производственной сфере, в том числе и на основе малого бизнеса. К сдерживающему фактору развития малого предпринимательства следует отнести и недооценку значимости малого и среднего бизнеса в сфере производства [7].

Для поддержки и развития зарождающегося малого и среднего бизнеса в рыночной экономике необходимы:

- разработка комплексной государственной научно-обоснованной программы развития малого и среднего предпринимательства, как основы создания свободной конкуренции;
- формирование финансовой базы для его развития и финансовых льгот (льготные кредиты, льготные налоги, субсидии безвозмездного характера и т. п.);
- в программе должно быть особо определено место малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях научно – технического прогресса;
- важную роль в образовании малого и среднего бизнеса должны сыграть специальные центры малых предприятий в различных регионах (областных центрах страны);
- привлечение ресурсов крупных предприятий в целях развития малого и среднего бизнеса на основе системы сотрудничества крупного и малого бизнеса, особенно в торговле и сфере услуг. Кредитование малого и среднего предпринимательства БВУ и МФО РК за 1 полугодие 2019 года.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шеденов У.К., Байжомартов У.С., Комягин Б.И., Жунусов Б.А., Сагиндиков Е.И., Шеденов И.У. Общая экономическая теория Актобе – 2004 – 567 с.
2. Пирогов К.М., Темнова Н.К., Гуськова И.В. Основы организации бизнеса Москва 2007 – 556 с

3. Журнал Малый и средний бизнес Казахстана №4 (04) 2019.
4. Малика Калиева. Младший аналитик. АО «Рейтинговое Агентство РФЦА»
5. Pleshakova M. V. The analysis of business environment of small business in Krasnodar krai through the system of integrated indicators. EBSCO. 2016;(6):65-72.
6. Arup (2011) Review of the generation costs and deployment potential of renewable electricity technologies in the UK. Study report. <http://www.decc.gov.uk/assets/decc/11/consultation/ro-banding/3237-cons-ro-bandingarup-report.pdf>.
7. Aruzhan Dzhusibalieva, Galiya Mauina, Llazzat Dusembaeva &... // Prospects for a green economy in tourism //Journal of Internet Banking and Commerce // An open access Internet journal (http://www.icommerceland.com) Journal of Internet Banking and Commerce, December 2016, vol. 21, no. 3