

«Сейфуллин окулары – 18(2): «XXI ғасыр ғылымы – трансформация дәуірі» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации» - 2022.- Т.І, Ч.IV. – С.44-48

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Муталляпова Ш.Е., к.э.н., доцент  
Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина, г. Астана

Туризм является одним из видов экономической деятельности и играет важную роль в мировой экономике. Современная туристская индустрия – это одна из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, предоставляющих платные услуги населению. Несмотря на сильную подверженность негативному влиянию мировых, региональных экономических и политических кризисов, туристский бизнес опережает все виды промышленного производства и платных услуг.

В настоящее время мировой туризм имеет бурное развитие. При этом Казахстан обладает огромными потенциальными возможностями развития рекреации и туризма, и создания на этой основе современной высокоэффективной индустрии.

В Республике Казахстан на настоящее время можно выделить две организационные формы туризма: международный и внутренний туризм.

Международный туризм включает:

въездной туризм - путешествия в пределах Республики Казахстан лиц, не проживающих постоянно на ее территории;

выездной туризм - путешествие граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих в Республике Казахстан, в другую страну.

В 2020 году в РК количество посетителей по международному туризму составило 4899,8 тыс. человек, по внутреннему туризму – 4463,4 тыс.чел. В том числе в местах размещения количество посетителей составило 3328,6 тыс.чел., или 75 % от общего числа посетителей по внутреннему туризму (Таблица 1).

Таблица 1 - Количество обслуженных посетителей по типам туризма в Республике Казахстан за 2020 год, тыс. человек

	Выездной туризм	Въездной туризм	Внутренний туризм
Всего	2 865,0	2 034,8	4 463,4
из них:			
местами размещения	-	252,7	3 328,6
санаторно-курортными организациями	-	0,2	218,9

особо охраняемыми природными территориями	-	70,0	915,9
---	---	------	-------

Таблица 2 – Данные по количеству обслуженных посетителей и объему услуг, оказанному местами размещения

Годы	Количество обслуженных посетителей в местах размещения, человек	Объем услуг, оказанный местами размещения, тыс тенге
2011	2 845 832	47 836 934,60
2012	3 026 227	53 486 371,60
2013	3 307 752	59 714 164,20
2014	3 804 447	72 401 941,10
2015	3 802 225	72 597 228,30
2016	4 217 782	82 853 434,60
2017	5 279 406	108 359 760,40
2018	5 526 864	103 948 256,90
2019	6 266 563	120 527 162,10
2020	3 581 340	66 860 328,50
2021	5 474 971	109 027 262,70
Примечание: Составлено автором на основании источника [1]		

Начиная с 2011 г. и до 2017-2018 гг. наблюдается хороший темп роста показателей по посетителям в местах размещения. Однако имевшие тенденцию роста до 2019 г. данные изменились после, снизившись почти в 2 раза.

Рассмотрим на графике динамику объема услуг, оказанных местами проживания (Рисунок 1).

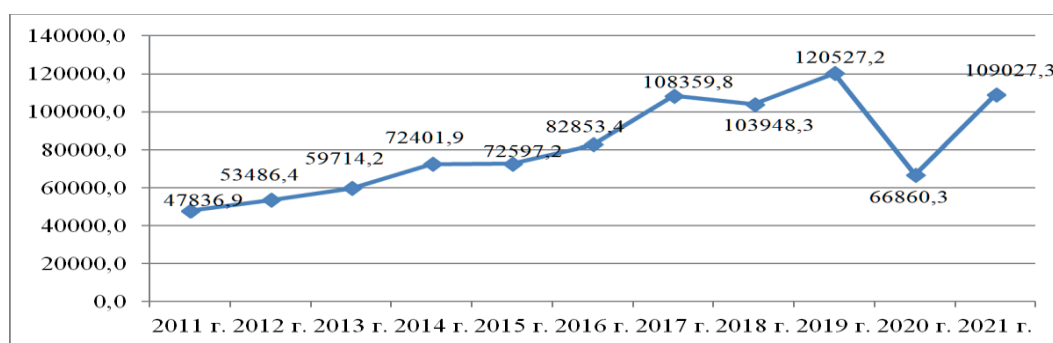


Рисунок 1 - Динамика объема услуг, оказанных местами размещения, млн.тенге

*Примечание.* Составлено по данным Комитета по статистике РК [2].

Динамика объема оказанных услуг местами проживания увеличилась за 2011-2019 годы с 47836,9 млн тенге до 120527,2 млн тенге. Объем услуг, оказанных местами проживания, за девять лет имел поступательно растущий характер.

Однако пандемия COVID-19 сказалась на развитии туризма во всем мире. Так, если в I квартале 2020 года глобальные показатели въездного туризма уступали данным предыдущего года всего на 28,6%, то уже во II квартале, когда по всему миру вводились самые жесткие карантинные ограничения, вплоть до полного локдауна, мировой поток интуристов сократился сразу в 18,4 раза (а в РК в этот же период — в 16,7 раза). В целом за 2020 год, согласно данным Всемирной туристской организации, мировой поток иностранных туристов уменьшился в 3,8 раза (Таблица 3).

В Казахстане за три квартала "коронакризисного" 2020 года (данных за последний квартал пока нет, как указывал источник Inbusiness.kz) количество туристов, въехавших в страну, снизилось сразу в 3,6 раза, до 1,8 млн человек, против 6,4 млн человек в аналогичном периоде годом ранее. Число туристов, выехавших из РК, составило всего 2,4 млн человек — в 3,4 раза меньше, чем в 2019 году. Внутренний туризм также в минусе — на 60,3%, до 3,1 млн человек [3].

Таблица 3 - Количество прибывших по въездному туризму, млн. чел.

	2019 г.	2020 г.	Рост за год, %
Мир			
I квартал	297,34	212,44	-28,6
II квартал	373,97	20,34	-94,6
III квартал	458,47	98,82	-78,4

IV квартал	323,81	47,78	-85,2
Казахстан			
I квартал	1,64	1,41	-14,1
II квартал	2,20	0,13	-94,0
III квартал	2,60	0,24	-90,7
IV квартал	2,07	-	-

Становление и развитие рынка туристских услуг как отрасли характеризуются системой определенных экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону, а также экономические показатели производственно-обслуживающей деятельности туристских хозяйствующих субъектов.

Анализ и оценка туристической отрасли Казахстана в настоящее время осуществляется с учетом основных факторов, влияющих на динамику туристских потоков.

Туризм оказывает положительный эффект на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты.
2. Помогает увеличить занятость населения.
3. Способствует развитию инфраструктуры страны и т.д.

Тем не менее, есть проблемы, сдерживающие развитие туризма. Отдельные авторы отмечают следующие:

- низкое качество инфраструктуры (отели, курорты, культурно-развлекательные объекты, и т.д.);
- открытость воздушного сообщения;
- сложности визового режима;
- низкое качество дорог;
- отсутствие компаний по аренде автомобилей;
- низкая эффективность маркетинга [4].

В целом, к основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, относятся:

недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.;

1) недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

2) возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования [5].

Проведенный анализ основных показателей туризма, сложившейся ситуации из-за пандемии, показывает, что при развитии и эффективной организации туристской инфраструктуры с использованием ресурсного потенциала, Казахстан может выйти на конкурентоспособный международный уровень.

Стоит отметить: у туризма в Казахстане потенциал достаточно высок. Это видно как по росту показателей туристской отрасли до пандемии, так и по международным рейтингам. Так, в "докарантинном" 2019 году в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма страна занимала 80-е место, поднявшись на одну строчку в сравнении с более ранними показателями. Индекс Казахстана вырос на 2,2%, до 3,7.

Сегодня государственная политика в области развития индустрии туризма ведется на основе стратегических программных документов. В Стратегии развития Казахстана до 2030 года, туризм обозначен одним из приоритетов экономического развития Республики Казахстан с созданием уникальной туристской индустрии, отвечающей современным требованиям и формированием конкурентоспособных туристских продуктов для успешного развития въездного и внутреннего туризма.

Обладая уникальными историко-культурным наследием, природно-минеральными и климатическими ресурсами, Казахстан может успешно развивать лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, экологический и горнолыжный туризм международного, республиканского и регионального значения.

Успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне развивается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Любое цивилизованное государство для того, чтобы получать от туристской индустрии доходы в бюджет, должно вкладывать средства в исследование своих территорий для оценки туристского потенциала, подготовки программ развития турбизнеса, проектов необходимой инфраструктуры курортных регионов и туристических центров, и в информационное обеспечение, а также в рекламу.

### **Список использованной литературы**

- 1 Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі. Туризм статистикасы. 2022. <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7>
- 2 Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан. <http://stat.gov.kz>
- 3 Inbusiness.kz. 2022. [www.inbusiness.kz](http://www.inbusiness.kz)
- 4 Altaibayeva Z., Khamzina S., Bauer M., Mutallyapova S. ... Assessment

of the Main Economic Indicators of Tourism Development in Kazakhstan [Text] / Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XI, Summer), -2020. -№4(44). – S.925-937. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5222>

- 5 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508/links>