

«Сейфуллин оқулары – 18(2): «XXI ғасыр ғылымы – трансформация дәуірі» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации» - 2022.- Т.І, Ч.ІV. – С.6-7

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭКОНОМИКУ НА РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА

Найкин Т.С., магистрант 2 курса
Казахский агротехнический университет им.С.Сейфуллина, г. Астана

Агротуризм начал широко развиваться во многих странах мира по причине увядания экономической значимости сельского хозяйства. Отток жителей с сельских регионов стал следствием появления способов, способствующих повышению привлекательности села. Одним из таких методов стал аграрный туризм. Туризм является одним из видов предпринимательской деятельности, а значит, достаточно значимым и привлекательным для развития сельской местности. Принимая во внимание современное состояние экономики Казахстана, организация агротуризма, создание и сохранение сети туристических фирм, направленных на развитие этого вида туризма, являются достаточно значимыми для создания плана активизации и диверсификации сельского поселений, преодоление их депрессии, защита этнических сельских ландшафтов, народных обычаев, сохранение природных зон и территорий.

Туризм на сегодняшний день является одним из фундаментальных направлений развития экономики развитых и развивающихся стран. В целом ряде государств туризм является основой экономики, и даже в передовых странах мира сфера услуг, в частности туризм, по оборотам уступает лишь нефтедобывающей промышленности, машиностроению и высоким технологиям. Аграрный туризм является одним из перспективных и стремительно развивающихся его направлений. В некоторых сельских регионах Европы именно туристическая деятельность стала решением социальным и экономическим проблем, в таких как немецкая Вестфалия или французская Окситания. Поэтому актуальным становятся вопросы его регионального развития.

Однако стоит отметить, что до сих пор к агротуризму относятся скептически, как к инструменту решения социально-экономических проблем региона. Туристическая деятельность в основе своей является открытой системой, подразумевающей достижение максимальной производительности при минимальных затратах. Следовательно, такие системы имеют элементы управления, входа и выхода. С помощью элементов управления можно регулировать функционирование данных систем, элементов входа и выхода [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что агротуризм - это открытая система с выраженной внутренней и внешней структурой, представляющий собой взаимосвязь отраслей социально-бытовой инфраструктуры, в которой осуществляется производственно-обслуживающий процесс, способствующий

развитию экономики региона.

Сфера туризма является единым функциональным критерием, так как здесь производятся предметы потребления и оказываются услуги. Некоторые исследователи, такие как Здоров А. Б. говорят о том, что туризм - это межотраслевой комплекс, который включаетв себя:

- гостиничный бизнес;
- транспортную инфраструктуру;
- общественное питание;
- сферу развлечения;
- турагентства;

учреждения, предоставляющие экскурсионные услуги [2].

И каждая из вышеперечисленных сфер подвергается цифровым видоизменениям, которые влияют на них как позитивно, так и негативно.

Специалисты, занимающиеся изучением внедрения цифровых технологий, под цифровизацией экономики понимаю деятельность, направленную на создание, распространение и использование цифровых технологий при осуществлении сбора, хранения, обработки, передачи и предоставления данных в электронном виде относительно всего жизненного цикла продуктов и услуг. Такая деятельность определяется способами представления информации, ее свойствами, методами оценки и способом коммуникации с потребителями. Безопасность цифровой экономики осуществляется путем сбора, анализа, передачи и использования информации, а также ее защиты [3].

В целом суть цифровой экономики заключается в автоматизации рутинной работы, позволяющей специалистам больше времени тратить на анализ и поиск решений развития. Однако стоит учесть недостатки и риски, которые она в себе несет: утечка информации, мошенники, неэффективность технологий, технологическая зависимость. Говоря о преимуществах цифровой экономики для агротуризма, следует выделить те же преимущества, что она несет для всех сфер экономики: такие как повышение производительности, уменьшение количества издержек, новые рабочие места, переход к электронному документообороту, снижение бюрократических процедур, исключение фактора людских ошибок, удаленная работа. Цифровизация экономики привела к выходу экономики на новый уровень: интернет-магазины, интернет-банки, электронные платежи сегодня стали популярнее своих оффлайн аналогов, как для бизнеса, так и для рынка домашних хозяйств. Также цифровая экономика обуславливает устранение посредников при осуществлении транзакции покупателями, что делает привлекательной интернет-торговлю [3;4]. Первоначальной задачей развития сельского региона является сокращение оттока населения в город, так как привлечение новых жителей в село невозможно, если местныеэмигрируют из него. Как раз высокий уровень развития технологий в городе, комфортнаяжизнь, лучшие условия труда подталкивают жителей к переезду. Поэтому так важно по-вышать эти аспекты в селе. Также внедрение цифровых технологий могут помочь ведению бизнеса. Как показывает практика, тяжелее всего переходить к новым технологиям крупным предприятиям, что не грозит сфере сельского туризма, ведь главная его сила - малые предприятия и домашние хозяйства. Новые технологии позволяют использоватьновые инструменты в развитии и продвижении своего бизнеса [4].

Уже сегодня можно встретить, как предприниматели рекламируют свои услуги сельского туризма в социальных сетях, и как все больше жителей Казахстана начинают путешествовать по своей стране, изучая новые места, о которых они ранее и не слышали. На этом подъеме развития туризма в нашей стране, который продлится еще много лет, потому что имеющийся рынок еще плохо развит, владельцам сельскохозяйственного бизнеса необходимо включать эту сферу в свою деятельность. Рецензируя вышесказанное, можно добавить только то, что спрос на аграрный туризм в стране имеется, но не хватает предложений, способных привлечь клиентов качеством и выбором услуг. Учитывая сельскохозяйственный потенциал Казахстана, можно сделать выводы, что популярные агротуристические регионы могут появиться в стране в ближайшее десятилетие.

Список использованной литературы

- 1 Идрисова А.Р., Давлеткалиева К.Б. Агротуризм как один из новых направлений развития сельского хозяйства в республике Казахстан [Текст] / Вестник казахско-русского международного университета. - 2015.
- 2 Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2018.-272 с.
- 3 Tanina A., Konyshev E., Tsahaeva K. Agritourism Development Model In Digital Economy [Text] / Proceedings of the 2nd International Scientific Conference on Innovations in Digital Economy: SPBPU IDE. – 2020.
- 4 Кокурхаева Р.М.Б., Газдиева Е.Х. Развитие механизма обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации экономики [Текст] / Индустриальная экономика. -2021. - Т 6. - № 5. -С. 550-554.