

Сейфуллин окулары – 18(2): «XXI ғасыр ғылымы – трансформация дәуірі» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации» - 2022 .- Т.І, Ч.IV. – С.233-234

## **ТРЕНАЖЕРЫ-ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ПРИРОДУ**

А.А. Никифорович, студент 1 курса

Р.С. Зарипова, к.т.н., доцент

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, РФ

В настоящее время тема экологии становится популярной и актуальной. Одним из направлений является «зеленый маркетинг», целью которого является снижение антропогенной нагрузки на природу [1]. Использование тренажеров-генераторов электроэнергии поможет не только сэкономить огромные суммы денежных средств на потребление энергии, но и принесёт пользу для природы [2].

Изучая работу компаний различных отраслей, нас заинтересовала Сетевая компания. В частности, её станции быстрой зарядки электромобилей, использующие в своей работе электричество, поставляемое от станций ТЭЦ, которые в свою очередь работают на мазуте, природном газе и угле, а также их работа сопровождается вредными выбросами в атмосферу. Мы задались вопросом – можно ли поставлять электричество более экологичным способом?

Решая этот вопрос, нам пришла идея: использовать энтузиазм людей, которые занимаются в спортзалах. На мировом рынке с 2013 года существуют тренажёры, которые преобразуют кинетическую энергию человека в электрическую [3]. Мы предлагаем Сетевой компании сделать обычный фитнес-центр, но использовать в нём тренажёры, которые подключаются к станциям зарядки электромобилей. А клиентами зала станут люди, которых беспокоят проблемы окружающей среды и которые решат таким образом помочь природе.

Проанализируем благоприятное влияние такого спорткомплекса на компанию по системе ESG. Рассматривая экологический сегмент, мы замечаем, что спорткомплекс является не только источником альтернативной энергии, но и центром для поддержки здоровья населения [4]. Со стороны социального сегмента мы предлагаем компании предоставлять своим сотрудникам абонемент на поход в такой фитнес-центр, тем самым предоставляя не только способ взаимодействия с коллегами вне работы, но и возможность развития тела.

У данного проекта имеются положительные стороны. Энергия, вырабатываемая людьми, будет накапливаться в аккумуляторах и поставляться в станции зарядки электромобилей, тем самым частично заменяя энергию, которую поставляют с ТЭЦ.

Таким образом, наша разработка не только увеличит ESG-показатели Сетевой компании, но и положительно будет влиять на экологию и здоровье населения. Учитывая популяризацию электрозаправок и прогнозы на 2024 год, данный проект можно использовать не только в отношении одной компании.

### **Список использованной литературы**

1 Сиразева А.Л., Зарипова Р.С. Экологическая эффективность производства из различных источников сырья [Текст] / Бутаковские чтения. Сборник материалов I Всероссийской с международным участием молодежной конференции. Томск, 2021. -С. 404-408.

2 Зарипова Р.С., Алемасов Е.П. Применение алгоритмов и программных приложений в спорте [Текст] / Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, информационные технологии: материалы Всероссийской с международным участием заочной научно-практической конференции. Казань, 2022. -С. 486-490.

3. Афанасьев В.В., Зарипова Р.С. Проектирование электронного счетчика учета электроэнергии с применением компонентов цифровой электроники [Текст] / Достижения, проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. АГНИ, 2018. -С. 119-124.

4. Никитина У.О., Зарипова Р.С. Влияние гаджетов на физическую активность студентов [Текст] / Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2019. Т. 11. -№ 3-2.- С. 50-53.