

«Сейфуллин окулары-18(2): «XXI ғасыр ғылымы – трансформация дәуірі» Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации» - 2022.- Т.1, Ч.III. - С.70-72.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМ УЧАСТИЕМ МОЛОДЕЖИ

Нуралиева М.М., преподаватель, магистр

*Таджикский государственный университет кооперации, г. Худжанд,
Таджикистан*

Проблема политического участия молодых людей в социально - политических процессах актуализировалась с позиции научной тематики, так и с позиции влияния политической науки на современное движение молодежи примерно с середины 90 – х годов XX века.

Участие молодого поколения в социально - политических процессах – это активная гражданская позиция, которая выражается к воле, интересом, организаторских способностей в разрешении стратегических задач, конфликтов и приобразовании политической системы. Участие молодежи и ее позиции зависят от объективных и субъективных факторов. Социально-политические условия выступают, как объективный фактор. К субъективному фактору соотносятся движения политических лидеров и партий, а также собственные устремления и амбиции молодых людей.

На основе социологического опроса проведенных среди молодежи республики Таджикистан Фондом им. Фридриха Эберта в Казахстане, было выявлено, что из общего количества опрошенных молодых людей постоянно интересуются событиями в мире политики 24, 2%, 39,2% респондентов политика интересует время от времени, и 35, 2% не проявляют интерес к политической жизни. Причем, молодежь живущая на периферии политическими процессами интересуются больше, чем молодежь живущая в центральных частях страны. Также, опрос показал, что молодежь Согдийской области больше всех занимает активную гражданскую позицию. Следом стоит молодежь из Хатлонской области и меньше всего в г. Душанбе. Причем, молодых респондентов интересуют происходящие события в Российской Федерации, далее политические события в Центральной Азии и в Европе. Меньше всего их интересует Китайская Народная Республика [1].

Политический аппарат Таджикистана относится к молодому поколению как к силе и средству содействовать завоеванию власти и в тоже время наша молодежь не воспринимает политические партии и другие общественные институты отстаивающие интересы молодых граждан перед государством.

Непосредственно сами молодежные организации теряют влияние на политическую активность молодых людей, что и зарождает такой процесс, как абсентеизм. Абсентеизм – это нежелание участвовать, уклонение от участия в выборах политических собраниях и т.д. Абсентеизм молодежи сказывается негативным образом на уровне развития гражданского общества в связи с тем, что абсентеизм – неучастие или осознанная безучастность молодежи в политической жизни общества вследствие отсутствия интереса к политике. Проявление абсентеистских настроений напрямую влияет на формирование органов власти, их функционирование. Если в настроениях молодежи присутствует абсентеизм, то сама демократичность политики государства подвергается сомнению у молодежи [2].

Современные технологии по воздействию на политическое сознание и поведение молодых людей, такие как политический маркетинг и реклама, рейтинги и прогнозы, технологии формирования образов, пропаганда и манипуляция массовым сознанием, а механизмы также механизмы работы избирательных компаний вызывают эффект отталкивания и как следствие отстранение от активной политической жизни.

Отсутствующие мотивации к активным действиям в области общественно-политических процессов может отрицательно сказаться на развитии гражданского общества. Таким образом, есть необходимость в современных социальных технологиях, как рычагах способных регулировать массовое поведение.

- технологии государственного управления, где главной целью является повышение политической, социальной и трудовой составляющей активности молодых людей технологией, а также поддержка интересов молодежи в виде продвижения на лидирующие позиции;
- внедрение в управленческую практику технологий прогнозирования, анализа и оценки общественного развития;
- технология формирования профессиональных политиков руководящиеся прогрессивными методами работы с населением;
- технологии наставничества, которые будут регулировать отношения между молодыми и взрослыми коллегами, а также восприниматься, как взаимное консультирование и работа в мини-группе;
- интеллектуальные технологии, которые подразумевают под собой развитие и стимулирование интеллектуальной деятельности молодежи в различных государственных проектах, где идет поддержка творческих способностей индивидов;

Таким образом, выдвинутые технологии могут послужить эффективной защитой и профилактикой против различных технологий манипуляции сознанием молодежи, активно применяемых в политической сфере и тем самым содействовать социальному партнерству, где должен происходить диалог между государством и молодыми гражданами страны. Главным посылом установления и укрепления социального партнерства выступает

изменившийся баланс между трудом и капиталом. Причем, у двух сторон складываются различные социально-экономические интересы.

Подобный опыт предложен в зарубежном исследовании, где проводился глубинный опрос молодых жителей бедных кварталов столиц Центральной Америки [3].

Можно сказать, что социальное партнерство между молодежью и государством нужно понимать, как определенный тип общественных отношений, который составит основу демократического общества, а значит укрепит гражданское общество.

Список использованной литературы

- 1 Молодежь центральной Азии. Таджикистан: на основе социологического опроса. [Текст] / Под науч. руководством проф. Клауса Хурельмана и Пэра Тешендорфа (Германия, Берлин). – Алматы, 2017. – 396 с.
- 2 «Абсентеизм молодежи как форма политического участия» И.В. Самаркина д. п. н., профессор, В.П. Логунова аспирант, «Экономика и бизнес, [Текст] / Социологические науки, Право, Политологические науки», 2022 . -№ 7.
- 3 Carlos Sandoval – Garcia. Experiences and Expectations of Young Residents of Impoverished Neighbourhoods in Central America [Text] / The International Journal of Community and Social Development, - 2022. -№4(3). -С. 294–316.