

«Сейфуллин окулары – 18(2): «XXI ғасыр ғылыми - трансформация дәуірі» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения - 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации». - 2022.- Т.І, Ч.ІІ.- С. 98-100.

РАЗВИТИЕ ХАЛАЛ ИНДУСТРИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ И ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ.

*Сарсенбаев М.А., Председатель
ОЮЛ «Ассоциации халал индустрии Казахстана», г. Астана*

Сильный экономический рост и повышение доходов на душу населения поспособствовали большому спросу на диверсифицированную халал продукцию во всём мире, обеспечивая более высокий уровень потребления и больше возможностей для производителей халал-продукции. Она пользуется спросом не только у мусульманского населения, но и вызывает интерес у других потребителей, которые желают приобретать халал продукцию, по праву считая, её здоровой и безопасной.

Мусульмане представляют около 25% населения мира, это около 1,6 млрд. потребителей. Такой большой рынок предполагает такие же большие возможности для производителей продукции халал. Растущее число потребителей этой продукции, как мусульмане так и немусульмане, создают глобальный спрос на основные виды товаров и услуг, которые соответствуют исламским принципам и ценностям. Мусульмане, живущие в соответствии с исламскими нормами, стремятся использовать халал-продукцию во всех сферах жизни, начиная от пищи, напитков, лекарств и заканчивая одеждой. Несколько транснациональных корпораций, таких как Tesco, McDonalds и Nestle, своевременно осознали это, и расширили производственные линии халал-продуктов. Подсчитано, что эти корпорации контролируют значительную часть мирового рынка халал[1].

В настоящее время халалу уделяется во всем мире особое значение. Это, по сути, веление времени. «Халал» имеет очень глубокий смысл. Продукты питания, одежда, производство, на котором работают люди, не должны быть вредными для человека.

Ассоциация Халал Индустрии Казахстана является основателем Халал индустрии в Казахстане и ближайшем зарубежье. Более 15 лет, являясь Халал сертифицирующим органом на территории СНГ, входим в систему Международного Альянса Органов Сертификации Халал (International Halal Integrity Alliance), а также признаны в система JAKIM (Малайзия) - авторитетный международный орган Халал, с 46-летним опытом в этой сфере. Ассоциация Халал Индустрии Казахстана получила мировое признание и являемся лидерами в сфере Халал сертификации в нашей стране.

Начиная с 2005 года, проделана огромная работа с населением, отечественными предпринимателями и государственными органами по

внедрению основных стандартов и принципов Халал системы в нашей стране.

Ассоциация Халал индустрии Казахстана способствует развитию халал-индустрии посредством внедрения халал-стандартов в производство продукции, сертификацией производителей, популяризацией халал-продукции в стране и за ее пределами.

Так, в Республике Казахстан в 2005 г по поручению Верховного Муфтия ДУМК РК Абсаттар-кажы Дербисали председателю Ассоциации Халал Индустрии Казахстана Сарсенбаеву Марату Агибаевичу было поручено создать комитет по разработке Халал стандартов, и утвердить их в системе Государственных Стандартов РК. Результатом работ Ассоциации стало создание Технического комитета №57 при Комитете по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли.

Также были созданы следующие государственные стандарты: «СТ РК 1353-2005 Колбасы вареные Халал» и «СТ РК 1632-2007 Туристско-экскурсионное обслуживание гостиницы «Халал».

За основу в своей работе Ассоциация применила халал стандарты Малайзии, которая считается лидером в этой области. Ассоциация Халал Индустрия Казахстана было дано право использовать международные стандарты Малайзии ("Standards Malaysia"). Также Ассоциация Халал Индустрия Казахстана является членом ИНИ Alliance (International Halal Integrity) и имеет разрешение на принятие Стандарта Халал Альянса ICCI-ИНИ (Исламской торгово-промышленной палаты – Международного единства Халал).

Согласно стандартам Халал для изготовления халал-продуктов используются только здоровые животные (не умершие, не падшие из-за болезни) с обязательным выпуском крови. Научно доказано, что кровь очищает организм, через неё выносятся вся микрогрязь в организме животного, которая через 20 минут после его смерти молниеносно превращается в гниющий изнутри, съедаемый червями труп.

При производстве продукции халал исключается возможность использования не только запретных для мусульманина продуктов, но и всякого рода вредных добавок, наполнителей, специй, ядовитых веществ, коими изобилуют товары некоторых производителей. Поэтому в Европе в подавляющем большинстве сети общепитов и магазинов продают обескровленное розовое мясо. «Халал» – это не только правильно умертвить животное, но и правильно его вырастить здоровым. Исследования, проведенные учёными из разных стран мира, показали, что употребление еды, содержащей ГМО, приводит к бесплодию. Этот факт подтверждает и статистика – количество бесплодных пар во всём мире стремительно растёт! ГМО разрушают иммунитет – человек чаще и тяжелее болеет. Они же являются причиной различных аллергий и раковых заболеваний. Уже сегодня Ассоциация Халал Индустрия Казахстана имеет самую мощную лабораторию в республике по определению токсинов, ядов, паразитов и генно-модифицированных организмов (ГМО).

В Коране – священной книге мусульман - четко прописано, что разрешено и что запрещено правоверному мусульманину. Это касается и пищи. Запрещены к употреблению: свинина, мясо хищных животных, мясо собак, ослов и мулов, гениталии, железы внутренней секреции, желчный пузырь, мочевой пузырь, кровь животного, алкоголь. Согласитесь, что приведенный список ограничений благоразумен и полезен не только для мусульман, но и для людей, исповедующих другие религии. Есть еще особенности халала – животное должно быть предназначено строго для заклания, не допускается их употребление, если они умерли естественной смертью или были убиты не разрешенными методами. Животное должно быть забито с именем Всевышнего (читается специальная молитва).

Развитие халал-индустрии в Республике Казахстан обеспечивает наш народ здоровой и безопасной продукцией и предотвратит наплыв некачественной продукции для здоровья. Производство «Халал» должно аттестовываться, продукция сертифицироваться. Известно немало случаев, когда метку «Халал» нечестные предприниматели ставят только ради своей выгоды. С этим надо бороться, и мы будем это делать. Мы должны быть более критичными к тому, что мы едим. Ведь правильное питание - залог здоровья, силы и красоты. Еще Гиппократ говорил: «Скажи мне, что ты ешь, и я скажу, чем ты болеешь». Здоровый человек чаще всего невнимателен к тому, что он ест. Заболев, люди идут в аптеки за дорогими препаратами, забывая о таком надежном и постоянно действующем лечебном средстве, как пища. Потребители отдают предпочтение продукции халал как наиболее здоровой, экологически чистой, что порождает на неё большой спрос. Кроме того, на сегодняшний день продукция и услуги по стандартам халал зарекомендовали себя как универсальный продукт, подходящий любому человеку, независимо от его национальности и вероисповедания.

В современном мире халал перестал быть чисто религиозным вопросом, распространившись на сферу бизнеса и торговли. Он становится символом гарантии качества, выбора образа жизни, превращаясь в своего рода постулат, как люди должны жить, питаться, вести себя.

Халал являет собой качество жизни и отражается в пищевой промышленности, в одежде, дизайне, изготовлении медикаментов, руководствуясь хорошими взаимоотношениями между людьми. Если рассматривать вопрос глобально, то можно отметить, что халал индустрия неизмеримо выросла и достигла оборотов в миллиарды долларов во всём мире. Она стремительно развивается даже в немусульманских странах, которые имеют на протяжении многих лет преимущество в маркетинге и каналах дистрибуции.

Как вы уже поняли, халал пища пригодна к употреблению всеми людьми. Это не только вкусно, но и полезно для вашего здоровья.

Список использованной литературы

- 1 International HALAL Industry: печатное издание: 1 апреля, 2013. -1-59 с.