

«Сейфуллин окулары-18(2): «XXI ғасыр ғылымы – трансформация дәуірі» Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18(2): «Наука XXI века - эпоха трансформации» - 2022.- Т.І, Ч.ІІІ. - С.129-133.

РАЗРАБОТКА МЕДИАКУРСОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИСКУССТВА КИНОПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ ТЕХ- НОЛОГИЙ И ЦИФРОВЫХ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Айдарбеков А., докторант 3 курса

Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г. Нур-Султан

Шалкаров А., студент 3 курса

Astana IT University, г. Нур-Султан

Влияние современных технологий на общество трудно переоценить из-за их роли в жизни людей. За последние 10-15 лет, с помощью научных исследований, открытий и разработок, активное развитие технологий и цифровой бум не заставили себя долго ждать. В контексте обмена информацией, обучения и развития, компьютеризация сыграла одну из наиболее важных функций. То, что считалось невообразимым несколько десятилетий назад, теперь стало обычным делом почти для каждого гражданина и используется в повседневной жизни. Но развитие, как вы знаете, никогда не стоит на месте, и задача следующего поколения - улучшить и модернизировать те возможности, которыми оно обладает сейчас. Согласно государственной программе «Цифровой Казахстан», разработанной в 2017 году, наша страна нуждается в эффективном развитии цифровой инфраструктуры, что в свою очередь подразумевает компьютеризацию сельской, финансовой, транспортной, государственной, а также образовательной отраслей. В связи с этим в данной статье будут рассмотрены предложения по улучшению образовательной составляющей страны. Согласно статистике, с момента основания программы «Цифровой Казахстан» уровень цифровой грамотности в Казахстане достиг 76,2%[1].

В данной статье будет рассматриваться разработка медиакурсов по искусству съемки с использованием мобильных телефонов и соответствующего

оборудования, с целью улучшения навыков общества в использовании социальных сети и создания видеоконтента как инструмента маркетинга, бизнеса, личного заработка и улучшения культурной идентичности граждан Казахстана. Для практической части обосновывающей результаты статьи, был подготовлен материал в виде нескольких коротких видеоуроков по изучению базовых навыков кинематографии среди молодежи и старшего поколения. На основе подготовленных видеоматериалов был проведен социально-психологический опрос среди добровольцев, которые изучали видеоуроки, чтобы рассчитать эффективность материалов, полученных путем сбора информации и анализа исследования. В результате опроса была выявлена эффективность опубликованных видеоуроков.

Стоит отметить, что потребляемый обществом видеоконтент играет важную роль в формировании и модернизации позиций информатизации. В настоящее время фотографии и видео являются передовым инструментом передачи информации, поскольку одновременная передача изображений и звука максимизирует мозговую активность и помогает максимально усваивать информацию. Согласно исследованию В.И. Долженковой[2], было выявлено, что около 90% усваиваемой информации человек получает визуально, при этом 8-9% усваивается с помощью органов слуха и 1-2% - с помощью других органов восприятия. Влияние видео на человеческий мозг может восприниматься как сознательно, так и неосознанно. Каждый может выбрать, что смотреть в интернете, на телевидении и в социальных сетях. Но так или иначе, каждый день в современной жизни реклама и другие медиа-инструменты появляются в самых разных местах, таких как общественный транспорт, городские видеоборды и т.д. Такие инструменты могут бессознательно воздействовать на сознание людей. Эта информация подтверждает, насколько важной частью современных реалий являются фотографии и видео. На рисунке 1 показано влияние смартфонов на индустрию производства камер.

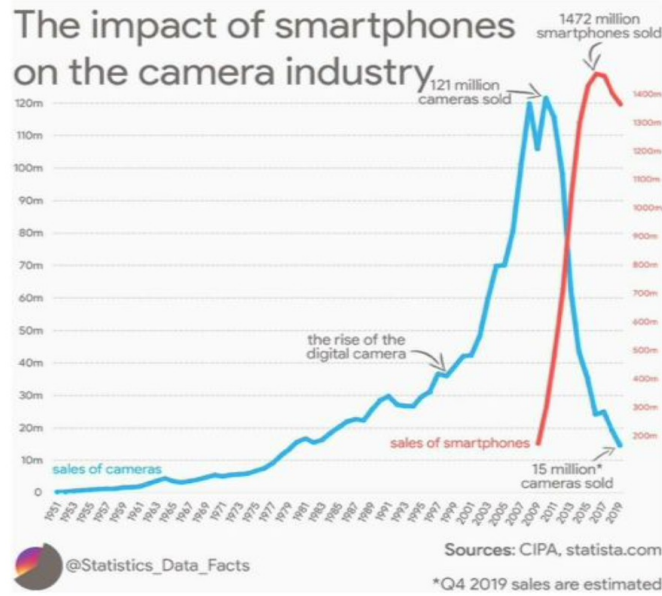


Рисунок 1. Влияние смартфонов на индустрию производства камер

Согласно исследованию, проведенному Шабнуром Сиддики Таджиндером Сингхом[3] в Индии, среди индийской молодежи 95,7% участников имеют доступ к социальным сетям и непосредственно используют их как в личных, так и в профессиональных целях. В то же время небольшое число - 4,3% - не имеют доступа к таким технологиям. Этот факт ясно показывает нам, как современные технологии интегрировались в нашу жизнь, и важность адаптации к этим условиям для человечества[4]. Instagram — это социальная сеть, которой пользуется половина (53%) молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет в 2014 году, и 49% из них посещают Instagram каждый день, согласно опросу, проведенному Исследовательским центром Pew. Также, согласно опросу, стало известно, что 52% взрослых пользователей посещают 2 или более сайтов социальных сетей.

После процесса изучения всех материалов и аспектов было выявлено, что наиболее эффективным является сочетание уроков в оффлайн и онлайн-формате с постоянной возможностью получения обратной связи от преподавателя. Практическая часть заключается в том, чтобы собрать группу людей разного возраста, заинтересованных в изучении искусства кинопроизводства, и провести с ними одно занятие в формате мастер-класса и показать им несколько обучающих уроков в видеоформате. В случае съемочного процесса было определено шесть кандидатов для реализации практической части, которые будут необходимы для проведения съемочного процесса. Этими специалистами являются режиссер, звукорежиссер, оператор, актер, декора-

тор и видеоредактор[5]. На рисунке 2 показано, какие на сегодняшний день есть наиболее удобные цифровые мобильные устройства для съемок.



Рисунок 2. Различные цифровые мобильные устройства для съемок

Благодаря заранее проделанной подготовительной работе и правильному подбору персонала съемочный процесс прошел с хорошими результатами. Съемочный процесс занял три дня в заранее подготовленной локации и на улице. После съемок был сделан вывод, что выбор мобильных цифровых устройств был правильным, так как все сделанные снимки имели отличную цветопередачу и были настроены в соответствии с необходимыми параметрами перед съемкой. Отобранной командой из шести человек было более чем достаточно для успешного выполнения работы. План съемки был четко выполнен оператором, звукооператор успешно записал все необходимые аудиофайлы, декоратор подготовил локации с необходимыми элементами декора, актер успешно сыграл свою роль, видеоредактор успешно получил загрузочный материал и отредактировал собранные видео.

В рамках выбранной тематики были проанализированы и разработаны следующие цели и задачи, такие как: разработка медиа-курсов, состоящих из нескольких видеоуроков. Эти курсы предназначены для распространения знаний об искусстве кинопроизводства среди обычных людей, студентов, школьников в стране. Целью разработанных курсов является распространение знаний о съемках и обучение людей правильной съемке на мобильных устройствах.

Для того чтобы рассчитать все затраты, вам необходимо учитывать следующие моменты, такие как вознаграждение каждого члена съемочной группы (режиссер, актер, оператор, декоратор, звукорежиссер и видеоредакторы), аренда локаций, прокат оборудования.

- Режиссер занимается написанием сценария, режиссурой и организацией съемочного процесса. За организацию съемок трех видеороликов зарплата составила 30000тг.

- Актер играл главную роль, и от него зависела эффективность донесения информации до аудитории. Зарплата актера составляла 15000тг.

- Оператор отвечал за правильное кадрирование и композицию в видео. За услуги оператора он получал 7000тг за смену, съемки длились три дня, что равно трем рабочим сменам. За всю проделанную работу оператор получил вознаграждение в размере 21000тг.

- Декоратор проделал большую работу по организации декораций и добавлению декораций в кадр. За всю работу декоратору было выплачено 10000тг.

- Звукорежиссер следил за правильной записью звука в течение всего периода съемок. Было решено заплатить 10000тг за проделанную работу.

- Видеоредактор. После съемок все видеоматериалы были переданы видеоредактору, и он занялся монтажом. За проделанную работу было выплачено 50000тг.

Прокат оборудования для съемок, звукозаписи и освещения.

- Для получения качественного снимка была взята напрокат мобильная камера Fuji X30. Аренда этой камеры обошлась в 15000тг за три смены.

- Чтобы получить хороший звук, было решено использовать петличный микрофон BOYA BY-M1 DM. Аренда этого микрофона обошлась в 9000тг за три смены.

- Для хорошего освещения было решено взять в аренду софтбоксные лампочки. Аренда этих ламп обошлась в 7500тг.

Аренда помещений для съемок: съемки проходили в трех локациях. В доме, на улице и в аудиостудии. Аудио студия требовала оплаты. Смена в студии обошлась в 15000тг.

Окончательный бюджет съемок проекта составил 182,500тг. Эти медиакурсы имеют перспективы дальнейшего развития в качестве факультативных курсов для студентов ВУЗов Казахстана и дополнительных уроков для школьников, увлекающихся киноискусством.

Мобилография — это новое ответвление сферы операторской работы, которая набирает популярность и укрепляет свои позиции в видео и фотоиндустрии. Мобилография включает в себя все этапы съемочного процесса на одном устройстве и является наиболее эффективным способом развития многих областей, начиная от образования и заканчивая бизнесом. Кроме того, видеоконтент, созданный с помощью мобилографии, является передовым инструментом, используемым на медиапорталах, таких как социальные сети, образовательные программы и другие платформы, в которых фотографии и видео являются основной концепцией передачи информации.

Эта область считается новой, и в современном медиапространстве о ней очень мало информации. Этот факт говорит о том, что необходимо про-

вести более детальные исследования в больших масштабах для получения более подробной статистики на территории Казахстана. Так или иначе, с помощью теоретических и практических исследований, проведенных в этой статье, было выяснено, что для расширения области применения мобильных устройств в искусстве кинопроизводства необходимо создать высококвалифицированные образовательные курсы, в которых будут преподаваться все аспекты этой области.

Список использованной литературы

- 1 Ministry of Digital Development, Innovation. The state program Digital Kazakhstan [Text] / Innovation Ministry of Digital Development, Aerospace Industry of the Republic Kazakhstan. — 2017.
- 2 I., Dolzhenkova V. Teoreticheskie osnovy vizualnogo obucheniya [Text] / Dolzhenkova V. I. — Moscow: Theoretical foundations of visual learning, 2014.
- 3 Siddiqui S., Singh T. Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. [Text] / Singh T. Siddiqui S. // International Journal of Computer Applications Technology and Research. — 2016. — Vol. 5. -№1. — P. 71–75.
- 4 Shakhmetova, G., Application of pseudo-memory finite automata for information encryption [Text] / Saukhanova, Z., Udzir, N.I., Sharipbay, A., Saukhanov, N. // CEUR Workshop Proceedings, -2021. - 330–339 p.
- 5 Aidarbekov A.U. Informational Technologies in Film Production - How ICT shaping Media Industry [Text] / IEEE 4th International Conference on Advanced Information and Communication Technologies (AICT), 2021. -137-140 с.