

«Сейфуллин оқулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.І, Ч.V – С.3-5

## **СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Абдрахманова А.О., магистрант  
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г.Нур-Султан*

Статья раскрывает сущность процесса бизнес-планирования, как современной формы планирования на предприятии. Авторами описывается процесс планирования на предприятии, выделяются принципы планирования. Особая роль в планировании организации отводится бизнес-планированию, как эффективному механизму, используемому во многих сферах предпринимательской деятельности. В статье обосновывается значимость составления бизнес-плана, и выделяются основные этапы его составления.

Актуальность затронутой в рамках настоящей статьи темы обусловлена тем, что в современном мире ситуация, которая связана с пандемией COVID-19, безусловно, делает параметры внешней среды практически непредсказуемыми. Внедрение современных новых инновационных идей в таких сложных условиях – это не просто залог развития бизнеса, но и определенная возможность удержаться в своей отрасли. Отметим, что сложнейшая текущая ситуация в экономической системе безусловно диктует предприятиям необходимость применения новых подходов к планированию, которые должны, прежде всего, обеспечивать максимальную эффективность принимаемых решений и возможность их воплощения в деятельности предприятия [1, с. 1].

В современной нестабильной экономической ситуации предпринимательская деятельность должна ориентироваться на стратегические аспекты введения бизнеса, такая позиция соответствует современным реалиям развития предпринимательства. Бизнес-планирование дает возможность не только начать предпринимателю новый бизнес, но и дает возможность развитию уже существующего предприятия.

С помощью бизнес-плана, основная цель которого помощь предпринимателю, решаются следующие основные задачи:

- провести анализ и перспективы развития интересующего рынка, чтобы обосновать выбранное направление для развития бизнеса;
- расчет ожидаемых финансовых показателей, таких как доход, прибыль, объемы продаж и т.д. [2, с.53];
- если предприниматель планирует заниматься производством продукции, пользующейся спросом на рынке, необходимо оценить затраты. Их нужно сравнивать с ценами;
- выбрать наиболее выгодный источник финансирования проекты;
- выявить основные показатели, позволяющие регулировать ситуацию на рынке.

Бизнес-план должен быть четко спланирован, к это процессу должны быть привлечены будущие или нынешние владельцы бизнеса, так как именно они берут на себя ответственность за выполнение реализации данного документа. Бизнес – план вполне можно разработать самостоятельно, но это не означает что, в процессе разработки бизнес-плана можно воспользоваться профессионалами (например, услугами консультантов и экспертов в этой области). Если предприниматель решиться разработать бизнес-план самостоятельно, это позволит ему не только создать модель своей будущей деятельности, но и проверить на прочность себя и свой замысел. Все это даст ему неоспоримый бонус, который пригодится ему в процессе реализации бизнес-плана. Хорошо разработанный бизнес-план благоприятствует росту предприятия, помогает эффективно планировать деятельность фирмы [3, с. 105].



Рисунок 1 – Этапы разработки бизнес-плана

Примечание: Составлено автором

Наиболее предпочтительно составлять бизнес-план на среднесрочную перспективу (3-5 лет вперед). А показатели первого года необходимо разбить по месяцам, для второго года – на кварталы, и лишь только с третьего года лучше ограничиться годовыми показателями. На практике же, учитывая нестабильную экономическую ситуацию, бизнес-план разрабатывается только на год. Поэтому в отличие от традиционного плана экономического и социального развития предприятия бизнес-план учитывает не только

внутренние цели предпринимательской организации, но и внешние цели людей, которые могут быть полезны для новой компании. Начиная ведение бизнеса, необходимо достаточно точно понимать потребность в материальном, финансовом, трудовом и интеллектуальном потенциале, достаточно четко представлять возможности и ресурсы их приобретения, а также максимально точно и четко рассчитывать эффективность данных возможностей в рамках данного предприятия [4, 5].

Таким образом, бизнес-план – это наиболее распространенная форма представления деловых предложений и проектов, которая содержит актуальную информацию о производственной деятельности, сбытовой и финансовой политике и строится на основе оценки перспектив, условий и форм сотрудничества, баланса собственных экономических интересов компании и интересов партнеров, инвесторов, потребителей, посредников и других заинтересованных сторон стать инвестиционным проектом. Исходя из этого, технология формирования бизнес-плана представляет собой целостную систему взаимосвязанных процессов различных уровней, интеграция которых позволяет обеспечить сбалансированность внутренних бизнес-процессов, направленных на обеспечение эффективности реализации проекта.

#### Список использованных источников

1. Боровик Д.А., Сбойлова Л.Е. Разработка и реализация бизнес-планов в условиях пандемии вируса COVID-19 // Вестник молодежной науки, 2020. - № 3 (25). С. 1.
2. Кочиева А.К. Специфика составления бизнес-плана инновационного проекта: зарубежный подход и российская практика // Проблемы экономики и менеджмента, 2016. - № 7 (59). С.53-58.
3. Беляева О.В., Мягкова Т.Л. Необходимость совершенствования бизнес-планирования на предприятии // Наука и инновации в системе развития информационного общества, 2019. С. 105-109
4. Пирнаева А.Ю., Омарова З.М. Значение бизнес-планирования в деятельности фирмы в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2019. № 6 (35). С. 237-242.
5. Zizlavsky, O. Net Present Value Approach: Method for Economic Assessment of Innovation Projects. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 156(April), 2014. 506-512. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.230>

Научный руководитель: Аленова К.Т.