

«Сейфуллин оқулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.І, Ч.ІV. - С. 38-41

## **СОЗДАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПТИМИЗИРОВАННЫХ ТЕХНИК КИНОПРОИЗВОДСТВА**

*А. Айдарбеков, докторант 2 курса  
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г. Нур-Султан  
А Абдуханова., студент 3 курса  
Е. Бекболат, студент 3 курса  
А. Амантаев, студент 3 курса  
Astana IT University, г. Нур-Султан*

В настоящее время во всем мире наблюдается стремительное развитие цифровизации в сфере образования. За считанные годы человечество сменило бумажные принадлежности, которые были единственными и самыми важными за всю ее историю, на электронные устройства, а именно на настольные и портативные компьютеры, смартфоны, искусственный интеллект и многие другие технические достижения. Это, в свою очередь, знаменует новую эру в добыче, обработке и использовании информации во всех ее формах и в самых разных областях помимо образования.

Мир научился работать и посещать занятия, школьные или университетские, удаленно. Появился спрос на новые способы обучения: онлайн-лекции, онлайн-семинары, записанные уроки, виртуальные практические занятия и многое другое. В Казахстане даже появилась школа для всех школьников страны, проводящая уроки через телевидение, благодаря чему дети получали знания сидя на домашнем диване перед телевизором.

Из всего вышесказанного вытекает достаточно ясная и обоснованная необходимость разработки учебного материала в форме виртуальных уроков для школьников, охватывающих различные предметы и их широкий круг тем, а также донесения материала доступным языком. Виртуальные уроки – это любой видеоматериал или учебное пособие по определенной теме, по продолжительности и формату более подходящие для лучшего восприятия материала. Необходимо изучить все известные и неизвестные кинематографические приемы, чтобы лучше понять критерии для создания подобного продукта, после чего, разумеется, протестировать наиболее подходящие. Так как современные студенты используют гаджеты во время учебы, нужно подстраивать формат видео под их

стандарты интересного контента, удерживающего внимание на усвоении всего учебного материала.

Основная проблема, которую необходимо решать это перегруженность школьников и студентов в отношении выбора ресурсов для обучения. Миллионы обучающих каналов на YouTube, лицензированные и нелицензированные авторы, крупные традиционные организации и независимые начинающие учителя предпочитают интернет как основное пространство для расширения профессиональных возможностей [1].

В данной статье в рамках проекта ИРН АР09260956 «Научно-методологические основы организации учебного процесса в условиях дистанционного обучения в исследовательском университете аграрного профиля» были проведены исследования и приведены некоторые решения этой проблемы через продуманную подачу материала с точки зрения восприятия зрителя, с использованием оптимизированных техник кинопроизводства. Сегодня продолжительность концентрации внимания молодого поколения стремительно снижается по сравнению с поколением миллениалов и поколением X и бумеров [2].

Согласно официальному сайту ЮНЕСКО, огромное количество учителей по всему миру пытались преподавать удаленно во время сбоев. Большинство из них проводили уроки более четырех часов в день, при этом 20-40% учителей все еще вели уроки в формате оффлайн, что еще не значит, что они не обучали часть своих учеников виртуально в одно и то же время [3]. Поэтому справедливо заметить, что исследование имеет место быть и имеет потенциал для решения проблемы обучения во всем мире.

Country	Using online methods only	Using online and offline methods	Using offline methods only	No remote teaching
India	20 (5.6)	31 (4.4)	21 (7.8)	29 (7.2)
Russian Federation <sup>1</sup>	35 (2.1)	56 (2.1)	8 (1.2)	1 (0.3)
Slovenia <sup>2</sup>	63 (1.9)	28 (1.9)	7 (0.8)	2 (0.5)
United Arab Emirates	81 (1.1)	16 (0.9)	1 (0.2)	2 (0.7)
Uzbekistan	58 (1.8)	30 (1.5)	11 (1.2)	2 (0.3)
Data may not be representative of target population				
Burkina Faso	0	1	2	96
Denmark <sup>3</sup>	74	19	2	6
Ethiopia <sup>4</sup>	2	9	28	61
Kenya <sup>5</sup>	e	e	e	e
Uruguay <sup>6</sup>	26	71	2	1

Рисунок 1. Процент учителей, ведущих свой класс удаленно. Таблица с сайта ЮНЕСКО

Описанная выше проблема привела нас к созданию SMART целей для решения поставленной задачи, которая включает в себя такие этапы, как:

- Изучить влияние пандемии на образование.
- Изучить методы кинопроизводства, а также успешные и неудачные методы дистанционного обучения.
- Набор профессора(ов).
- Выбор предмета и тем.
- Съёмка материала.

- Монтаж материала.

Перечисленные цели помогут ориентироваться по мере продвижения исследования и не потерять ход и первоначальную идею исследования. Поскольку исследование ориентировано на медиапроизводство, то основным рабочим элементом будет съемочный процесс, т. е. набор преподавателей, написание и следование сценарию в соответствии с графиком съемок и, разумеется, соблюдение всех выбранных нами кинематографических приемов. Эту методику сложно назвать гибкой, поскольку она подразумевает следование четкому порядку действий и допускает лишь небольшие изменения в процессе.

Терминология кино очень обширна и разнообразна, поэтому ее использование в проекте не охватит и половины. Однако у него еще есть потенциал познакомить людей с понятиями, без которых кинематограф абсолютно невозможен. Наиболее важные из них:

- 1) Освещение.
- 2) Виды планов.
- 3) Производство звука.
- 4) Mise-en-scène
- 5) Монтаж.
- 6) Бюджет.
- 7) Актерское мастерство (Выразительность).
- 9) Раскадровка.

Так как основная цель исследования - повышение эффективности дистанционного обучения с использованием методов кинопроизводства, и исследование ориентировано в первую очередь на образовательные цели, а не на развлечение, были определены наиболее подходящие для проекта методики, поэтому были выбраны следующие техники как наиболее подходящие для исследования:

- 1) Виды планов (Средний, крупный план, Долли-зум, Общий план).
- 2) Освещение (Направление, Источник, Цвет).
- 3) Раскадровка.

**Гипотеза 1:** Использование наиболее эффективных и уместных кинематографических приемов позволит зрителю погрузиться в процесс обучения с большим интересом и, следовательно, с большей мотивацией к изучению предмета.

**Гипотеза 2:** У такого формата обучения большой потенциал для увеличения концентрации внимания студентов наряду с их навыками, скоростью усвоения материала.

**Гипотеза 3:** Последовательность тем и практических заданий, заинтересованность и выразительность преподавателя, т.е. интонация, дикция и речь - все эти факторы непосредственно влияют на усвоение материала.

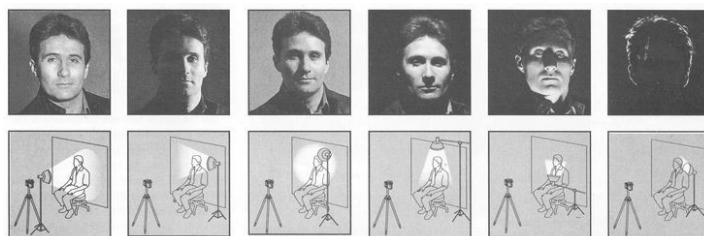
Кинематография — это создание искусства с помощью движущихся изображений. Любой фильм, благодаря необычным кадрам, способен привлечь

внимание зрителя. Каждый вид в кадре, каждый ракурс кадрирования несет свою функцию и способствует красоте и необычности творения. Монтаж и переходы сцен с помощью слияния или разделения тех или иных кадров могут составлять единое, композиционно целостное произведение. Это делается чтобы внести смысл в одну общую картину. Например, на крупных планах обычно показана вся голова, чтобы зритель мог почувствовать эмоции персонажа и участвовать в них.



*Рисунок 2. Снимок крупным планом*

Освещение в кинопроизводстве можно описать всего четырьмя словами: **направление, качество, источник** и **цвет**. Звучит просто, но на деле намного сложнее. Чтобы глубже погрузиться в эти понятия, рассмотрим пример каждого элемента ниже:



*Рисунок 4. Различия между направлениями*

Одним из основных и важных приемов в кинопроизводстве является раскадровка. Раскадровки упрощают координацию действий на съемочной площадке. Этап **раскадровки** помогает кадровать кадр, визуально иллюстрировать, рисовать и графически оформлять каждую сцену сценария.



*Рисунок 3. Раскадровка*

Обучение следующего поколения — это всегда огромная ответственность, поскольку будущее человечества зависит от того, как учителя преподают в школах, университетах [4], колледжах и даже на онлайн-платформах, таких как

YouTube. Это означает, что если мы подберем для данного проекта некомпетентных и неопытных специалистов, то план автоматически обрекает себя на провал. Поэтому необходимо провести **тщательный отбор** кадров на эту роль.

Еще одним важным элементом в создании вышеописанного продукта является **оборудование**, т.е. все устройства, используемые при **записи видео, аудио**, графически представленной информации и т.п., должны быть как минимум среднего качества, а именно поддерживать материал высокой четкости. Например, сегодня настройки и параметры **камеры на телефоне** или **профессиональной камеры** для среднестатистического казахстанца поддерживают **разрешение HD**, поэтому весь материал ожидается высокого качества. То же самое касается аудио. **Звук должен быть чистым**, с минимумом ненужных и отвлекающих фоновых шумов.

На основании этого утверждения можно оценить степень осведомленности и заинтересованности в данном вопросе. Что касается образования, то аудитория расширяется в геометрической прогрессии, ведь в эпоху новых технологий обучение на дому не кажется плохой перспективой для школьников и студентов, которые действительно ценят личное пространство, продуктивность и эффективность.

#### Список использованной литературы

1. Aidarbekov A.U. Informational Technologies in Film Production - How ICT shaping Media Industry. IEEE 4th International Conference on Advanced Information and Communication Technologies (AICT), 2021. -137-140 с.
2. Джон Х. Ресурсы дистанционного обучения для изучения медиа и кино. учеб. - метод, пособие, 2020. -12 с.
3. Alan Jaap. Effect of remote online exam delivery on student experience and performance in applied knowledge tests / BMC Medical Education. – 2021. – 21:86. – P. 2-7.
4. Кожаева С., Рахимжанова М., Ибраева К., Муратова Г., Джумагалиева А. «Формирование гуманитарных качеств у студентов высших учебных заведений». ASTRA Salvensis, №13, 2019, стр. 301-319.