

«Сейфуллин окулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.1, Ч.V. – С. 86-90

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Бекбосынова Л. магистрант 2 курс
Инновационный Евразийский Университет, г. Павлодар*

Государство наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняет определенные функции и в сфере экономики, поскольку в современном мире любое государство осуществляет регулирование национальной экономики, в том числе и регулирование аграрного сектора. При этом производство высококачественных, легкодоступных, конкурентоспособных пищевых продуктов и переработка сельскохозяйственного сырья являются одними из приоритетных задач агропромышленного комплекса страны.

Такой подход тем более важен, поскольку с выходом страны на мировой рынок в качестве самостоятельного государства, появилась необходимость в создании конкурентоспособного продукта, который бы соответствовал мировым стандартам качества и обеспечивал продовольственную безопасность. Продовольственная безопасность, по определению, – это способность каждого человека иметь постоянный физический и экономический доступ к базовым продовольственным продуктам. При этом национальная стратегия продовольственной безопасности не может быть рассмотрена без обеспечения продовольственной безопасности на уровне домохозяйств, продукция которых должна быть конкурентоспособна [1].

Конкурентоспособность выражает результат действия множества факторов конкуренции, использованных на различных уровнях и сегментах рынка. В экономической литературе чаще всего рассматривается конкурентоспособность страны, отраслевая конкурентоспособность, конкурентоспособность товаропроизводителя, конкурентоспособность товара, которые связаны между собой. Конкурентоспособность страны и отраслевая конкурентоспособность зависят от способности конкретных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары [2].

Конкурентоспособность предприятия - это обобщающая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта, отражающая уровень эффективности

использования экономических ресурсов относительно эффективности их использования конкурентами. Оценка эффективности сводится к оценке операционной эффективности и стратегическому позиционированию. Для этого используют коэффициенты операционной эффективности и стратегического позиционирования [3].

Операционный эффект отражает получение предприятием прибыли в процессе реализации продукции. Поскольку прибыль - величина абсолютная, необходимо сравнивать относительные показатели прибыльности деятельности сравниваемых предприятий, то есть рентабельность их деятельности. Но чтобы это не привело к искажению результатов анализа при наличии убытка, необходимо использовать наиболее универсальный показатель операционной эффективности – рентабельность производства, который рассчитывается отношением величины валовой прибыли к затратам на производство и реализацию продукции.

Нормативное значение для показателя операционной эффективности должно составлять более одного, что отражает прибыльность хозяйственной деятельности. Для оценки операционной эффективности предприятия необходимо сопоставить величину рассматриваемого показателя исследуемого хозяйствующего субъекта показателем по выборке.

Следующий показатель - коэффициент стратегического позиционирования, который означает осуществление видов деятельности, обеспечивающих специфику создания потребительной стоимости, которая создает уникальную выгодную позицию, основанных на видах деятельности, отличных от видов деятельности конкурентов. Основным результатом и критерием стратегического позиционирования является занимаемая доля рынка, определяемая как отношение дохода (выручки) от реализации к емкости всего рынка. То есть предприятие с большей долей рынка оказывается более конкурентоспособным, нежели предприятия с меньшими масштабами деятельности. Тогда целесообразнее будет рассматривать не абсолютное значение показателя, а изменение долей рынка.

Таким образом, отношение показателей стратегического позиционирования идентично отношению индексов изменения объемов выручки от реализации продукции. Поскольку выручка от реализации совершает большие колебания, чем показатель операционной эффективности, имеет место большая вариабельность стратегического позиционирования.

Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности предприятия по коэффициенту К

$0 < K$	$0 < K < 1$	$K = 1$	$K > 1$
---------	-------------	---------	---------

Предприятие конкурентоспособно	Низкий уровень конкурентоспособности	Конкурентоспособность идентична выборке	Конкурентоспособность выше выборки
--------------------------------	--------------------------------------	---	------------------------------------

Примечание: составлена по [4]

Конкурентоспособность товара - относительная величина, этот показатель определяется посредством сравнения аналогичных товаров конкурентов на определенном рынке в определенный период времени. Определяя конкурентоспособность товара, чаще всего сопоставляют его цену с качеством.

Существует два типа конкурентоспособности продукции:

- конкурентоспособность продукции технического назначения;
- конкурентоспособность потребительских товаров, к которым относится и продукция молочной отрасли.

На сегодняшний день нет единой систематизированной группы показателей, определяющих конкурентоспособность продукции сельского хозяйства. При оценке конкурентоспособности продукции продовольственного назначения необходимо учитывать специфику отрасли.

Поскольку земля в сельском хозяйстве является основным средством производства, целесообразно будет оценка прибыльности в расчете на гектар или на 100 га сельхозугодий. Ниже представлена схема показателей, которые отражают конкурентоспособность продукции сельского хозяйства с точки зрения экономической эффективности.

Конкурентоспособность товара может быть рассмотрена с позиции снижения затрат по всей производственно-сбытовой цепочке. В этом случае

снижение себестоимости молочной продукции при высоком ее качестве имеет первостепенное значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия на продовольственном рынке. При этом основными факторами, определяющими их конкурентоспособность, можно считать следующие:

- средние по региону цены на корма промышленного производства;
- средние по области цены на ГСМ;
- среднее расстояние от животноводческого комплекса до перерабатывающего предприятия;
- ставки по банковским займам;
- среднемесячная заработная плата работников основного производства по области;
- урожайность основных кормовых культур;
- удой на одну корову;
- производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий;

- фондовооруженность;
- фондообеспеченность;
- процент обеспеченности кормами собственного производства;
- процент жирности молока;
- число коров на 1 работника, занятого в основном производстве.

Предложенная система показателей позволяет охарактеризовать как отраслевую конкурентоспособность, так и конкурентоспособность производственных ресурсов, а также систематизировать и оценить влияние отдельных факторов на конкурентоспособность отрасли. Это даст возможность обосновать пути повышения конкурентоспособности при данных экономических условиях деятельности предприятия [5].



Рисунок 1 – Показатели конкурентоспособности молочного скотоводства [4]

На основании выбранных показателей предлагаем построить множественную регрессионную модель линейного вида для переменных по региону:

$$C = d_0 + p_1a + p_2b + p_3c + p_4d + p_5e, \text{ где} \quad (1)$$

C - себестоимость продукции по отрасли;

d_0 - свободный коэффициент;

a - средние по региону цены на корма;

b - средние по региону цены на ГСМ;

c - среднее расстояние от животноводческого комплекса до перерабатывающего завода;

d - средняя ставка по банковским займам;

e – средняя заработная плата работников основного производства по региону.

По такому же принципу построим множественную регрессионную модель для внутренних факторов - по предприятию:

$$C_r = D_0 + D_1 a_1 + D_2 b_2 + D_3 c_3 + p_4 d_1 + p_5 e_1, \text{ где} \quad (2)$$

C_r - себестоимость продукции по предприятию;

D - свободные коэффициенты;

a_1, b_1, c_1, d_1, e_1 - наиболее значимые для модели коэффициенты, предложенные

ранее (1), которые будут отобраны на основании принятия или отклонения гипотез $H_0,$

$H_1.$

Общая модель линейного вида будет представлена как, $C \sim n$:

C - функция от n ;

n - независимая величина.

Линейная регрессия будет иметь следующий вид: $\text{Regression} < -\ln(K \sim r_i).$

Таким образом, поскольку в основе формирования уровня себестоимости сельскохозяйственной продукции лежат внутренние и внешние по отношению к организации факторы, их разделение при моделировании процесса формирования показателя «себестоимость единицы продукции» позволит выявить факторы, которыми может управлять сельскохозяйственный товаропроизводитель [6].

В дальнейшем на основе сформированной системы экзогенных и эндогенных по отношению к отдельной организации факторов в ходе исследования возможно построение системы информационно взаимосвязанных логических и математико-статистических моделей для обоснования дифференцированного управления затратами материально-денежных средств на производство молока.

Список использованной литературы

1. Баймуканов Д. Молочный бизнес. Высокая волатильность цен на молоко и на корма - ключевой фактор, влияющий на молочный бизнес. https://inbusiness.kz/ru/author_news/molochnyj-biznes (дата обращения 03.04.2021)

2. Каталог научно-образовательных ресурсов Казанского Федерального университета. Введение в теорию конкурентоспособности, лекция [Электронный ресурс]. <https://kpfu.ru/portal/docs/F6469011/2. Lekcii.pdf> (дата

обращения: 21.02.2020)

3. Колобова А.И., Косинцева О.А. Экономика АПК. Конкурентоспособность производства молока, 2010. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-proizvodstva-moloka/viewer> (дата обращения: 16.10.2020)

4. Гусев В.В. Социально-экономические аспекты повышения конкурентоспособности на предприятиях пищевой промышленности. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/artide/n/sotsialno-ekonomicheskie-aspekty-povysheniya-konkurentosposobnosti-na-predpriyatiyah-pischevoy-promyshlennosti-na-primere-molochnoy/viewer> (дата обращения 23.03.2020)

5. Балкибаева А.М. Измерение эффективности молочных ферм в Республике Казахстан. Режим доступа: URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/2586>

6. Simo, D; Mura, L and Buleca, J Assessment of milk production competitiveness of the Slovak Republic within the EU-27 countries AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDELSKA EKONOMIKA 62 (10) ,2016.-pp.482-492. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/c396ad39-6545-4245-af69-22af7ec8d037-2f79fc78/relevance/1>