

«Сейфуллин окулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.ІІ, Ч.ІІІ. – С.30-32

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Белюсова А.И., студент 5 курса
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-Султан

Музейно-выставочные пространства являются комплексными отражениями культур, которые их породили, включая их политику, социальные структуры и системы мышления. В наши дни понятие «музей» становится все шире, т.к. появляются различные по формату и концепции пространства, намного более гибкие и адаптивные. Музей, с первого его появления, остается в статусе одного из самых важных объектов культуры современного общества. По наши дни в нем применяются самые прогрессивные направления архитектуры и дизайна, достижения новейших современных технологий.

Развитие искусства и дизайна, а также разнообразные научно-технические достижения, возможности и приемы экспонирования позволяют сформировать разнообразную среду музейно-выставочных пространств. Достоянием архитектурной практики стали свободные планы, перетекающие пространства в интерьере, использование прозрачной оболочки, создающей оптический эффект слияния интерьера с окружением [1].

За многие века сформировалась эстетическая идеология современности, которая сняла вопрос о точности и категоричности художественных критериев, свойственных искусству времен четких художественных школ и течений. Традиционные формы социально-культурной деятельности музеев часто не способны удовлетворить познавательный интерес посетителей и их духовные запросы, многие из них морально устарели, поэтому при проектировании необходимо учитывать современные потребности и запросы людей [2]. Восприятие музейного пространства делает акцент на выразительности образов, созданных в процессе экспозиционной деятельности и зафиксированных в музейном пространстве. Главной отличительной чертой современных музеев стала их изменчивость.

Им необходимо постоянно меняться, чтобы быть актуальными и интересными для наших дней.

Актуальность исследования заключается в:

1. Возрастании интереса людей к искусству, культуре и духовному развитию.
2. Необходимости свежих и современных взглядов на структуру музейно-выставочных пространств.
3. Создании максимально разнообразной функциональной среды, с

точками притяжения для всех людей.

Предпосылки к исследованию:

1. Актуальность - рост интереса людей к творческой сфере, искусству.
2. Функция - возможность максимально функционально разнообразить музейно-выставочное пространство.
3. Зонирование - возможное разделение пространства на зоны для пассивных и активных посетителей.
4. Уникальность - создание современного и стильного пространства, с дальнейшей возможностью его адаптации под проходящие выставки.
5. Универсальность - стилистическое решение должно быть актуально и минималистично, как белый холст для дальнейших мероприятий.

Создать современное и интересное музейно-выставочное пространство с разнообразным зонированием – задача не из простых. Есть тонкая грань между минимализмом и заурядностью.

Перед дизайнером, занимающимся созданием музейно-выставочного пространства, встает целый ряд сложных задач:

1. Придумать просторное и простое, но при этом не скучное пространство.
2. Наполнить пространство необходимыми зонами, на которые есть спрос.
3. Создать место притяжения людей разных слоев и возрастов, которое можно адаптировать и трансформировать под разные выставки, лекции, мастер-классы.

При проектировании музейно-выставочного пространства важно учитывать то, что само пространство не должно «мешать» проходящим в нем выставкам, а наоборот – дополнять его. Для этого необходимо использовать нейтральную цветовую палитру, простые формы и сборно-разборные трансформируемые конструкции.

Прежде чем создавать проект интерьера, нужно провести анализ аналогов и выделить самые выигрышные и актуальные особенности, используемые в них. Это необходимо для того, чтобы спроектировать максимально разнообразное и интересное пространство. Важным аспектом является понимание нужд и интересов людей для грамотного функционального зонирования пространства. Необходимо учитывать интересы как активных посетителей: зоны для проведения мастер-классов, лекций, интерактивные столы; так и

пассивных: зоны отдыха, кафе [3].

Сегодня музей – это сложная, многоуровневая система, которая решает ряд социально значимых задач, среди которых все более высокие позиции занимает художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной творческой функции [4]. Музейно-выставочное пространство преобразовывается в форум, где кипит жизнь и рождаются новые идеи.

Список использованной литературы

- 1 Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Текст]: Учеб. пособие

/ Л.М. Шляхтина. - 2-е изд. стер. - М.: Высш. шк., 2019.

2 Федотова Н.Ю. Принципы взаимодействия исторической и современной архитектуры при модернизации музейных комплексов конца XX - начала XXI века / Актуальные проблемы теории и истории искусства – 2015: Тезисы докладов VI Международной конференции. – Спб., 2015.

3 New Architectural Models and Building Tradition: A Dialogue in Early Modern Sardinia The Jesuit Church in Sassari. By: Garofalo, Emanuela INTERNATIONAL JOURNAL OF ARCHITECTURAL HERITAGE Volume: 9 Issue: 2 Special Issue: SI Pages: 143-156 Published: FEB 17 2015

4 Шипунова Е. Современные тенденции в музейной архитектуре. — М. — 2019.

Руководитель: доцент Л.А. Антончева