

«Сейфуллин окулары – 18: «Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.II, Ч.III. – С.206-210

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Думанов Р.Д., студент 3 курса  
Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина, г. Нур-Султан

Молодежное предпринимательство играет ключевую роль в вопросах решения социально-экономических проблем государства. От уровня развития молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста, социальная стабильность и повышение нашего благосостояния в будущем [1]. На сегодня, в республике молодежное предпринимательство не выделяется как обособленное направление государственной политики, но, в стране приняты определенные мероприятия поддержки молодых бизнесменов [2].

Понятие «молодежное предпринимательство» в Республике Казахстан на законодательном уровне не закреплено. Однако в соответствии с Законом Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года № 285-V «О государственной молодежной политике» под молодежью понимаются «граждане Казахстана в возрасте от 14 до 29 лет». В Постановлении Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025» используется термин «молодой начинающий предприниматель». В соответствии с этим – это индивидуальный предприниматель в возрасте до 29 лет, срок государственной регистрации которого в качестве индивидуального предпринимателя составляет на момент обращения в банк/лизинговую компанию за кредитом менее трех лет. Исходя из этого, под молодежным предпринимательством подразумевается предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Казахстана, возраст которых не превышает 29 лет, и юридическими лицами, учредителями которых являются граждане Казахстана в возрасте до 29 лет [3].

В 2019 году наибольшее число молодежи было занято в таких видах экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля (368,1 тыс. человек), сельское, лесное и рыбное хозяйства (250,2 тыс. человек), образование (235 тыс. человек) и промышленность (232,5 тыс. человек). Наименьший уровень занятости наблюдается в таких отраслях, как: операции с недвижимым имуществом (33,1 тыс. человек), искусство, развлечения и отдых (39,8 тыс. человек), а также в сфере информации и связи (43,6 тыс. человек). Уровень молодежной безработицы в этот же период составил 3,7 % [5].

Государством осуществляется многосторонняя поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ). Начинающий предприниматель вне зависимости от

его возраста и отрасли деятельности может рассчитывать на следующие финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки: гранты на открытие бизнеса; консультации и обучение; гарантийная поддержка по кредитам; субсидии. В настоящее время гранты на открытие бизнеса можно получить, приняв участие в специальных конкурсных программах, проходящих в рамках реализации Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025», которая проводится не менее 2 раз в год при наличии бюджетных средств. Молодые предприниматели на безвозмездной основе могут получить государственный грант на открытие бизнеса в размере от 2 млн. тенге до 5 млн. тенге.

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» оказывает поддержку в обучении основам предпринимательства и консультации по вопросам ведения бизнеса. Обучение осуществляется в рамках Государственной программы продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» на 2017– 2021 годы. Участники, прошедшие обучение в рамках проекта «Бастау Бизнес», получают сертификат, наличие которого является условием для участия в государственных программах льготного кредитования или получения гранта на открытие бизнеса. По данным НПП «Атамекен» за последние годы в рамках данного проекта прошли обучение более 150 тысяч человек, реализовавшие около 44 тысяч бизнес-проектов по РК [8].

Целевой аудиторией проекта «Жас кәсіпкер» является не имеющая постоянного дохода, безработная молодежь в возрасте от 18 до 29 лет. Участие в проекте дает возможность молодежи получить знания по основам предпринимательства и открыть собственный бизнес, получив стартовый капитал в виде разового гранта в размере 200 МРП. Помимо обучения, тренингов и мастер-классов проводится консультации для начинающих и действующих бизнесменов. В центре обслуживания предпринимателей можно получить консультацию по бухгалтерскому и налоговому учету, маркетингу, таможенным процедурам, информационным технологиям, юридическим услугам и т.д. Молодые предприниматели г. Алматы могут пройти обучение и получить консультацию по инструментам льготного финансирования и разработки бизнес-планов, помощь по сопровождению проектов в финансовые институты в Центре предпринимательства «Qolday». Обучение можно пройти в оффлайн и онлайн формате с помощью различных видеокурсов и материалов, размещенных на платформе «Qolday», и онлайн-тренингов, проводимых ведущими бизнес-тренерами [6].

Предпринимательская деятельность среди молодежи получила поддержку и на уровне коммерческих, неправительственных и общественных организаций, предоставляющих финансовую и нефинансовую поддержку. К организациям, которые способствуют развитию предпринимательской инициативы в молодежной среде и активно помогают развитию молодежных стартап-проектов можно отнести следующие казахстанские бизнес-инкубаторы: Бизнес-инкубатор «MOST», Международный технопарк IT-стартапов «Astana Hub», программа бизнес-инкубирования «ABC Incubation», проводимая Nazarbayev University Research and Innovation System (NURIS),

Impact Hub, KBTU Startup Incubator и т.д.

Бизнес-инкубатор «MOST», начиная с 2015 года, оказывает поддержку начинающим предпринимателям на всех этапах развития бизнеса от разработки идеи до ее реализации. Бизнес-инкубатор «MOST» совместно с Citi Foundation, начиная с 2019 года начал реализацию проекта по развитию молодежного предпринимательства «Jastar Business». Цель проекта - подготовка молодых специалистов по вопросам создания предприятий и в предоставлении возможностей выхода на местные и зарубежные рынки.

Значительную роль в развитии предпринимательства в молодежной среде играют неправительственные организации. Представительства Международной некоммерческой организации Enactus, представляющей собой объединение активных студентов, академических и деловых лидеров, которые смотрят на бизнес как на способ решения социальных проблем, работают в 37 странах. В Enactus Kazakhstan состоят более 3 тыс. студентов из 50 разных вузов Казахстана, которые работают над более чем 100 различными проектами [7].

Одним из проектов, способствующих развитию молодежного предпринимательства в Казахстане, является совместный проект развития молодежного корпуса Международного банка реконструкции и развития и Министерства образования и науки РК

«ZhasProject». Целью проекта является вовлечение молодежи, особенно уязвимых групп, в жизнь сообщества, а также развитие жизненно важных навыков через программу обучения навыкам общественно полезной деятельности на благо сообщества [8]. На территории РК успешно реализуются проекты Европейского банка реконструкции и развития, Программа Bizspark от Microsoft, SES (Службы старших экспертов из Германии) и SABIT (Специальная Американская Программа Деловых Стажировок в США).

Молодежное предпринимательство на современном этапе является одним из самых приоритетных направлений развития сектора МСБ в Казахстане. По инициативе Главы государства обусловлена необходимость создания специального фонда поддержки молодежных стартапов совместно с казахстанскими бизнес-компаниями и национальными компаниями. Это обусловлено тем, что молодые люди не боятся рисковать, потенциально способны выдерживать повышенные трудовые и психологические нагрузки, особенно на начальном этапе. Они способны обновлять свои знания и навыки в соответствии с быстроизменяющимися требованиями производства и рынка, имеют достаточно высокую инновационную активность и мобильность. Модернизация всех сфер жизни общества требует новых лидеров, новых идей, эффективных бизнес-моделей. С этой точки зрения, молодежная среда рассматривается как стратегически значимый ресурс общества [10].

Программа по развитию молодежного предпринимательства в Казахстане - Jastar Business, организованная международным Фондом Citi и Бизнес-инкубатором MOST начала свою работу в 2019 году в рамках Года молодежи в Казахстане. Цель программы

- обучить молодых предпринимателей навыкам создания и ведения

бизнеса, дать возможность выйти на локальный и международный рынки. Направления программы:

1. Startup Weekend: четыре стартап-конкурса в городах Алматы и Нур-Султан. На Startup Weekend проходит отбор команды для участия в программе пре-акселерации.

2. Преакселерация. Онлайн-курс по технологическому предпринимательству. Курс составляется под руководством Бизнес-инкубатора MOST с вовлечением специалистов и экспертов разных областей.

3. Акселерация. Трехмесячная Программа акселерации включает в себя полный курс бизнес-обучения. Преподавателями курса являются ведущие специалисты, эксперты и успешные бизнесмены Казахстана и других стран-партнеров.

4. Менторство. Программа бизнес-наставничества от представительства международной сети Youth Business International - Youth Business Kazakhstan. Опытные бизнесмены и топ-менеджеры крупных компаний в течение пяти месяцев будут обучать молодых предпринимателей [11].

Проект развития молодёжного корпуса «Zhasproject» является совместным проектом Международного банка реконструкции и развития и Министерства образования и науки РК. Период реализации проекта: 2017-2020 гг. Цель реализации проекта: вовлечение молодёжи в жизнь сообщества, а также развитие жизненно важных навыков через программу обучения навыкам общественно полезной деятельности на благо сообщества. Участники: молодёжь от 14 до 29 лет, проживающая на территории областей реализации Проекта (кроме школьников).

Участники программы «Zhasproject» проходят трёхэтапное обучение по развитию жизненно важных навыков и управлению проектами, реализуют свои социальные проекты в течение шести месяцев, а также получают ежемесячную стипендию 60 000 тенге – выпускники вузов, 40 000 тенге – все остальные участники. Кроме этого, все участники получают поддержку менторов в период реализации своих проектов.

Данный Проект стартовал в 2017 году и охватил 2 000 участников из четырёх областей Казахстана. В 2018 году Проектом было охвачено 3508 человек в шести областях республики. Из 2000 лиц, получивших грант, 947 человек относятся к категории NEET, 989 женщин, что составляет 49,4 %, 108 человек с ограниченными возможностями, что составляет 4% от общего количества.

По результатам реализации Проекта в 2018 году Комиссией были отобраны 25 принимающих организаций [12]. По итогам трехэтапного отбора 1027 проекта в составе 3508 молодых людей получили грант. В 2018 году было открыто 198 образовательных курсов (компьютерные, языковые и др.), 154 производств молочной и мясной продукции. Получили реализацию 94 проекта по волонтерству, патриотизму и семейным ценностям, открыты 92 спортивные секции и фитнес клубы, 58 творческих кружков и т.д. Из 3508 грантополучателей 2160 человек категории NEET, 1719 женщин, что составляет 49 %, 153 человека с ограниченными возможностями, что составляет 4,6% от общего количества. По итогам трехэтапного отбора 1063

проекта в составе которых 3507 молодых людей, получили грант.

Сегодня большинство молодежи задумываются об открытии собственного дела. Но, к сожалению, только немногие в действительности на это решаются. В ноябре 2021 года было проведено анкетирование среди студентов столичного ВУЗа. Данный опрос проводился с помощью онлайн-платформы в целях выяснения мнения молодёжи о степени готовности к занятию бизнесом, о существующих в стране условиях организации и ведения бизнеса, а также о существующих проблемах и перспективах развития молодежного предпринимательства в стране.

На основе социологического опроса выявлен социально-экономический портрет субъекта молодежного предпринимательства (потенциального, начинающего и действующего молодого предпринимателя). Результаты социологического исследования показывают, что во всех опрошенных группах показали высокую заинтересованность и готовность заниматься предпринимательской деятельностью. В то же время мотивационные и личностные характеристики потенциальных, начинающих и действующих молодых предпринимателей не могут быть гарантией активного развития данного бизнес-сегмента. Выявленные в ходе опроса проблемы, тормозящие бизнес-активность молодежи, требуют активного использования институциональных и финансовых механизмов поддержки молодежного предпринимательства.

Перспектива развития молодежного предпринимательства представляется возможной только по достижению результатов совместными усилиями, и первую очередь необходима поддержка на государственном уровне путем совершенствования законодательной базы, развития соответствующей инфраструктуры и поддержки отечественных товаропроизводителей на международном рынке. При этом в данном направлении очень важно проявление инициативы от самих представителей бизнес-сообществ, в том числе и от молодежи, которая всегда отличаются предприимчивостью, смелостью и инновационностью.

### **Список использованной литературы**

1. <https://old.elorda.info/ru/news/view/7617-molodezhnoe-predprinimatelstvo-prioritetno-v-razvitii-msb-v-kazahstane>

2. Мухамбетова Д. Е., Примбетова С. Ч. Молодежное предпринимательство как эффективный способ решения проблем молодежной безработицы // Место социально-гуманитарных наук в развитии современной цивилизации: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2020 г. - Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований.

3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-kazahstane/viewer>

4. НПП «Атамекен»: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://atameken.kz/ru/news/41114-bastau-biznes-gotovitsya-k-startu-v-0-godu>

5. Enactus Kazakhstan: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL:

<https://enactus.kz>

6. Барьеры развития молодежного предпринимательства. «АСТ Казахстан». Отчет о социологическом исследовании. - Алматы, 2018.

7. Программа по развитию молодежного предпринимательства в Казахстане. <http://jastarbusiness.kz/>

8. Проекты бизнес-инкубатора «MOST» <http://most.com.kz/mostprojects>

9. <https://kursiv.kz/news/kompanii/2019-02/v-kazakhstane-startovala-programma-jastar-business>

10. Social entrepreneurship: Kazakh way of establishment and development / Saule T. Okutayeva, Emin Kh. Askerov, Gulzhan T. Kunafina, Marzhan S. Tolysbayeva, Zamira S. Mukhambetova // *Viešoji Politika ir Administravimas Public Policy and Administration 2021*, T. 20, Nr. 5 / 2021. - Vol. 207 - No. 5. - P. 703-714.

Научный руководитель: магистр экономики, старший преподаватель Нарбаева Г. К.