

«Сейфуллин оқулары – 18: «Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: «Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.II, Ч.III. – С.210-213

## **КАПИТАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА**

Есілхан К., студент 3 курса  
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-Султан

Капитал как особый фактор производства объединяет любые материальные и денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия. Поэтому его буквальное обозначение ("капитал", то есть "главный") соответствует его содержанию и функциям. Капитал - это станки, здания, сооружения, инструменты, сырье, которые соединяются между собой и встраиваются в определенную систему социально-экономических и организационно-технических отношений, целью развития которых является производство благ и получение прибыли.

Хозяйствующие субъекты используют основные производственные факторы, предоставляемые им домашними хозяйствами: труд, земля и капитал. Все фирмы учитывают цены на факторы, которые они приобретают, при решении, что и как производить. Цены на факторы производства определяют уровень доходов потребителей, таким образом, отвечая на вопрос, на кого, в конечном счете, работает экономика. Функционирование рынков факторов производства основано на тех же принципах, что и на основе потребительских рынков конечных товаров и услуг. Анализ спроса и предложения является основным методом для изучения обоих. Однако при более внимательном рассмотрении механизмов, определяющих спрос и предложение на рынках факторов производства, обнаруживается ряд важных различий [1].

Бизнес как система функционирует и развивается в результате предыдущих капиталовложений и, прежде всего, в основной капитал. Получение прибыли сегодня является результатом правильных решений о пропорциях капитальных вложений в основной капитал и оборотный капитал, принятых еще до начала операционной деятельности компании. Поэтому эффективное управление капиталом подразумевает четкое понимание специфики их функционирования и воспроизводства.

Чтобы обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, каждая компания должна одновременно иметь как основные средства, так и оборотные средства.

Спрос на ресурсы, представленный фирмами, так или иначе зависит от спроса на конечные товары и услуги и фактически генерируется ими. Спрос фирм на факторы производства обычно называют производственным спросом. Что касается предложения, то факторы производства в конечном

итоге обеспечиваются домохозяйствами, а не фирмами.

Условия, которые формируют спрос, предложение, равновесную цену на рынках для факторов производства, в значительной степени зависят от типа конкуренции, доминирующей на конкретном рынке. В этом случае капитал будет рассматриваться как фактор производства.

Капитал (от лат. Capitalis - основная, основная собственность, основная сумма) - это совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства. В более узком смысле это источник дохода в виде средств производства. Под денежным капиталом понимаются деньги, которыми приобретает физический капитал. Направление материальных и денежных средств в экономике, в производстве также называется капитальными вложениями или инвестициями. Ресурсы, направленные на потребление, не являются капиталом [2].

Даже на первый взгляд ясно, что капитал - это всеобъемлющая и универсальная категория. Неслучайно К. Маркс назвал свою многотомную работу «Капитал». Какой бы феномен реальности ни рассматривался, мы обязательно столкнемся с этой концепцией. Капитал зависит от всех без исключения отношений. Он везде, либо на лице, либо, как бы, присутствует. В повседневной жизни капитал чаще всего понимается как сумма денег, которая приносит доход владельцу. Эту точку зрения на капитал высказывали многие мыслители, которые, как правило, исходили из отдельной частной экономики, а не из общей экономики в целом.

Капитал как фактор производства в виде набора товаров, используемых при производстве товаров и услуг, представляет собой инструмент, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т. д. Их техническое состояние постоянно улучшается и оказывает решающее влияние на общую эффективность производственного процесса и его эффективную осуществимость. Капитал имеет много значений и может интерпретироваться как сумма денег, как нечто, включающее не только материальные объекты (средства производства), но и нематериальные элементы, такие как человеческие способности, образование, квалификация.

Капитал - это накопленная стоимость. В теории капитала эта существенная характеристика, традиционно рассматриваемая многими исследователями, признана одной из основных. С этих позиций капитал всегда выступает в качестве экономической ценности, накопленной в обществе на определенную дату. Капитал рассматривается как накопленная стоимость в виде его резервов, сформированных во всех секторах экономики. В домашних хозяйствах оно характеризуется накопленными денежными средствами, золотом и ценными бумагами. На предприятиях капитал представляет собой запас основных средств, нематериальных активов, денежных резервов, ценных бумаг и запасов оборотных активов. В рамках страны (народного хозяйства в целом) капитал в этом качестве выступает в виде запасов готовой продукции всех видов (средств производства, предметов труда), золота, валютных резервов и т. д.

Капитал - это производственный ресурс (фактор производства). Накопленные экономические выгоды могут быть использованы в первую

очередь в процессе производства. Капитал, используемый в производстве товаров и услуг, является фактором производства, то есть ресурсом, вовлеченным в производственный процесс и оказывающим решающее влияние на результаты производства. Как фактор производства капитал характеризуется определенной производительностью. Производительность капитала, или доходность капитала, определяется как отношение объема произведенного продукта к сумме использованного капитала.

Капитал является объектом владения и распоряжения. Как объект предпринимательской деятельности капитал является носителем прав собственности и распоряжения. В современных условиях предприниматель, использующий капитал в экономическом процессе, может иметь права распоряжения имуществом без права собственности на него. В этом случае права собственности и распоряжения капиталом делятся в разрезе отдельных субъектов хозяйствования [3].

Будучи объектом владения и распоряжения, капитал также формирует определенные пропорции его использования отдельными субъектами хозяйствования, что отражается в соотношении собственного и заемного капитала. Это соотношение характеризуется в экономической теории категорией «структура капитала». Это влияет на многие аспекты эффективности хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и во многом определяет уровень его рыночной стоимости.

Капитал является частью финансовых ресурсов. С этой точки зрения достаточный объем капитала означает не только возможность выплаты компенсации кредиторам в случае ликвидации хозяйствующего субъекта, но и сохранение его платежеспособности путем создания резерва на случай убытков. В процессе выполнения своей функции финансового ресурса капитал предоставляет средства, необходимые для создания, организации и функционирования экономического субъекта, для организационного роста и разработки новых видов продуктов и услуг до привлечения заемных средств. В период роста организация нуждается в дополнительном капитале для поддержки и защиты от рисков, связанных с предоставлением новых услуг и строительством новых объектов. Наконец, в качестве финансового ресурса капитал также служит регулятором роста организации, выравнивая ее рост и долгосрочную жизнеспособность [4].

Рассмотрев особенности капитала на отечественном рынке, можно сказать, что в стране активно действует определенный ряд обстоятельств, которые улучшают эффективность использования капитала как фактора производства, но имеющийся уровень потребностей требует больших масштабов их действия.

Необходимо улучшить инновационную составляющую, ведь именно нововведения могут улучшить эффективность инвестиционной способности страны. Также следует увеличить качество функционирования рынка капитала, масштабы и доступ к нему. Иностранные инвестиции, которые притекают в страну в большинстве случаев направлены на добычу и первичную переработку ресурсов, удовлетворение конечного потребительского спроса и т.д. Следует направить их на реализацию полноценных

проектов при жестких условиях передачи передовых технологий. Не надо также забывать об улучшении материальных активов страны, которые, конечно не являются единственными условиями повышения производительности, но имеют место быть. Такой вид капитала как человеческий получает тоже большое развитие на российском рынке в век информации.

Структура вложений в человеческий капитал включает в себя следующие виды инвестиций: образование; подготовка на производстве; здравоохранение; мотивация; поиск информации и миграция; фундаментальные научные разработки; экология и здоровый образ жизни; культура и досуг и т.д [5].

Подводя черту, сделаем главный вывод: капитал является одним из важнейших факторов производства, который используется в экономике на любых уровнях (в мировой экономике, экономике государства, фирмы или в экономических действиях человека) и приводит к появлению нового источника дохода при правильном его использовании.

Рассмотрев понятие капитала, можно сделать вывод, что капитал — это категория, которая является важнейшей в экономической науке. Это фактор производства, представленный всеми средствами производства, с помощью которых можно производить товары и услуги. Также капитал представлен в виде суммы материальных, денежных и интеллектуальных средств, позволяющих владельцу вести предпринимательскую деятельность.

### **Список использованной литературы**

1. Белкин, В.Н., Белкина, Н.А. Организационный капитал предприятия / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина // Экономика региона. 2019. - Т. 12. - № 3. - С. 826-838.
2. Зубова, Е.В., Коява, Л.В. Стоимость капитала как фактор оценки стоимости компании / Е.В. Зубова, Л.В. Коява // Инновационное развитие. - 2017. - № 1 (6). - С. 47-50.
3. Галкина, Е. В. Влияние концепций поддержания капитала и признания прибыли на результаты экономического анализа/Е. В. Галкина//Экономический анализ: теория и практика. 2019.- № 21. - С. 142-145
4. Gatley C.G., Cunningham J.A. Building intellectual capital in incubated technology firms// Journal of Intellectual Capital 15(4), 2014. - PP.516-536
5. Мамишев, В.И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании / В.И. Мамишев //Проблемы современной экономики, 2019. - № 1 (53). — С. 91-95

Научный руководитель: старший преподаватель Кадринов М.Х.