

«Сейфуллин окулары – 18: «Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.II, Ч.III. – С.232-234

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА СВЕЖЕЙ ЗЕМЛЯНИКИ (КЛУБНИКИ) В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Куанышбаева Д.К., студент 4 курса, Абдрахманова А.О., магистрант
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, г.Нур-Султан

Статья посвящена анализу рынка свежей земляники (клубники) в Казахстане. Проведена оценка объемов производства в динамике, и разрезе категорий хозяйств. Определена норма потребления свежих фруктов и ягод в Казахстане. Изучена структура импорта свежей клубники, в разрезе стран-импортеров. Выявлены основные тенденции развития казахстанского рынка свежей земляники (клубники).

Мировой рынок клубники составляет порядка 80% всех производимых ягод. Такая существенная доля обусловлена тем, что клубника кроме чисто вкусовых и эстетических свойств обладает рядом уникальных характеристик, главная из которых - это благотворное влияние на деятельность сердечно-сосудистой системы, а также - это натуральный поставщик глюкозы и сахарозы. Это, например, препятствует возникновению и развитию диабета.

В Казахстане доля производства клубники мало отличается от мировой, несмотря на то, что выращивать ее приходится в не совсем благоприятных климатических условиях.

Казахстанский рынок свежей земляники (клубники) в последние годы показывает тенденцию к росту (рисунок 1).

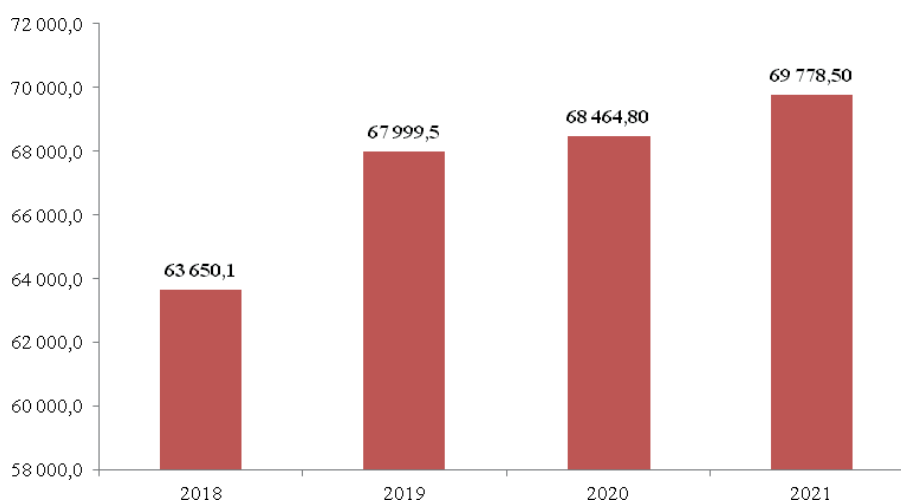


Рисунок 1 – Валовый сбор земляники (клубники) в Республике Казахстан за 2018-2021 годы, цн

Примечание: Составлено автором на основании источника [1]

В 2020 г. объем казахстанского рынка свежей земляники (клубники) оценивался в 68 464,8цн. В 2021 г. этот показатель вырос, и его значение составил 69 778,5цн. Зафиксированный темп роста объема рынка свежей земляники (клубники) в РК за 2018-2021 годы оказался равным 9,6%. Наибольший рост произошел в 2019 году, чему способствовали благоприятные климатические условия.

Основную долю на рынке производства свежей земляники (клубники) занимают хозяйства населения, их доля составляет 82% (рисунок 2).

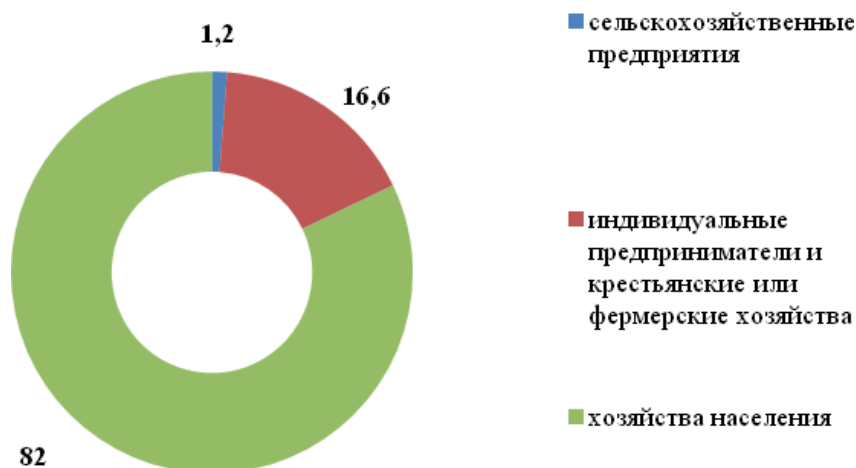


Рисунок 2 - Структура производства свежей земляники (клубники), в разрезе производителей, %

Доля индивидуальных предпринимателей и крестьянские или фермерские хозяйства в структуре производства составляет 16,6%. Наименьшую долю в производстве свежей земляники (клубники) занимают сельскохозяйственные предприятия – 1,2%.

Необходимо отметить, что население республики потребляет клубнику намного меньше, чем население стран Европы, где потребление основных типов ягод на каждого человека в год находится примерно на уровне 90-100 кг, против 63,5 кг в Казахстане.

Потребление свежих фруктов и ягод, на душу населения, в 2020 году составило 63,5 кг в год, соответственно дневная норма потребления составляет 174 грамм в день, физиологическая норма составляет 362 грамм в день, т.е. потребление свежих фруктов и ягод, на душу населения в Казахстане ниже физиологической нормы на 188 грамм в день или 68,5 кг в год.

Спрос на фрукты по республике в среднем по годам растет на 10%. Казахстан в настоящее время не в состоянии полностью обеспечить внутреннее потребление населения в свежей клубники в межсезонье и особенно в зимний период. Поэтому огромную долю на внутреннем рынке занимает импорт.

Основные страны-поставщики свежей клубники в Казахстан – Нидерланды, Кыргызстан, Турция, Китай, Беларусь, Израиль, Египет (рисунок 1).

При рассмотрении импорта свежей земляники (клубники) можно заметить, что лидирующие позиции занимают Нидерланды – 25,1%, Кыргызстан –

22,3%, Турция – 12,1%. Доля Беларуси и Китая 9,1% и 7,9% соответственно.

Наименьшую долю в структуре импорта свежей клубники занимают Израиль и Египет с общей долей в структуре импорта – 9,4%.

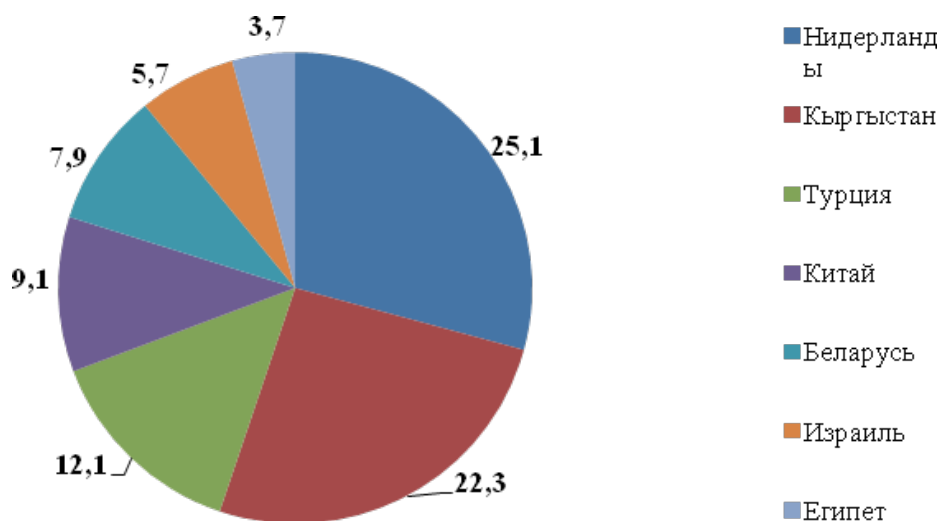


Рисунок 3 – Структура импорта свежей земляники (клубники), в разрезе стран-импортеров, %

Примечание: Составлено автором на основании источника [2]

Из приведенного анализа рынка свежей клубники в Казахстане можно сделать следующие выводы [3]:

- рынок свежей земляники (клубники) в стране еще очень далек от своего насыщения и потенциал роста его емкости исчисляется сотнями процентов;
- стабильный прирост потребления ягоды (5-10% за год) в долгосрочной перспективе позволяет предприятиям и фермерам иметь гарантированный рынок сбыта, способный окупить даже самые капиталоемкие инвестиции;
- постепенное внедрение инновационных технологий тепличного хозяйства и энергосбережения, использования альтернативных источников энергии в скором времени позволит выращивать клубнику круглый год даже в самых неблагоприятных в климатическом отношении регионах страны.

Список использованных источников

- 1 Валовой сбор сельскохозяйственных культур в Республике Казахстан, 2018-2021 годы // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан/ <https://stat.gov.kz/>
- 2 Аналитический портал внешней торговли / <https://kdb.kz/>
- 3 Zizlavsky, O. Net Present Value Approach: Method for Economic Assessment of Innovation Projects. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 156(April), 2014. 506-512.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.230>

Научный руководитель: Аленова К.