

«Сейфуллин окулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.1, Ч.V. – С. 46-48

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЫЖИВАНИЯ НА РЫНКЕ

*Кушнер Д., магистрант 2 курса
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-Султан*

Множество компаний по всему миру в процессе своей деятельности, могут попасть в ситуацию, которая требует изменения собственной системы ведения дел и процессов, происходящих внутри и снаружи организации. Данные факторы могут очень сильно сказаться на процессах, проходящих внутри организации, поскольку некоторые из них, могут быстро разрушить построенную систему и уменьшить прибыльность, а в некоторых случаях и вовсе довести до банкротства. Из чего следует необходимость рассмотрения всех влияющих факторов и принятия решений для минимизации потерь, и увеличения эффективности в имеющейся ситуации.

Одним возможным путем решения проблемы, может служить реструктуризация организации, так как данный инструмент при грамотном и умелом применении имеет множество плюсов, это отличный вариант для улучшения положения компании.

Реструктуризация является одним из ключевых элементов любой корпоративной стратегии. Причинами для актуальности данного инструмента могут служить как события произошедшие в прошлом, так и те, которые могут произойти в будущем. Решения и действия, которые были приняты в прошлом, могут негативно сказываться на существовании в настоящее время, так и могут оказаться критическими для будущего компании. Но, так же, использование реструктуризации при наблюдении за событиями, происходящими в последующем, поможет укрепить свои позиции в конкурентной среде рынка, придать новые возможности и добавить пути развития.

Хоть реструктуризация имеет множество плюсов и возможностей, существуют причины, по которым реструктуризация может потерпеть неудачу. Одной из основных причин неудачи, является отсутствие систематического планирования и понимания ситуации. Для повышения шанса успеха реструктуризации, необходимо разработать тщательную и подробную стратегию, учитывающую влияние факторов окружающей среды. Необходимо видеть ситуацию в настоящее время, иметь продуманную

концепцию реструктуризации, а также, целенаправленно воздействовать на процессы, вместо наблюдений и реакции только лишь на возникающие ситуации и события.

Требуются быстрые, продуманные и последовательные действия, особенно в тех случаях, когда компания находится в чрезвычайном положении дел. Проблемы могут касаться как одной, так и нескольких сфер компании, таких как: конкуренты, прибыль, ликвидность, актуальность и так далее. В этом случае, вероятность успеха реструктуризации повышается в зависимости от правильности и грамотности принятых решений со стороны инвесторов, главных директоров и размеров вкладываемого капитала.

Как показывает опыт компаний, успешно реализовавших реструктуризацию, ответственные лица уделяют более пристальное внимание вопросам, касающимся принимаемых мер в стратегии реструктуризации. основополагающими факторами являются скорость процессов, стабильность внедряемых инициатив, заинтересованность и понимание высшего руководства, а также, профессионализм в реализации планов.

Каждая компания обладает своей сферой и особенной структурой, из-за чего общего плана или стратегии для применения реструктуризации нет. Каждая концепция должна учитывать индивидуальные особенности и условия внешней и внутренней среды. Но, как и у любого инструмента, имеются важные базовые элементы для правильного использования.

Первый фактор успеха: Прогноз на ближайшие годы. Если у компании отсутствует представление о том, как компания проявит себя на рынке в ближайшие несколько лет, тогда не будет основы для разработки стратегии реструктуризации. Необходимо просчитать 3 исхода: лучший, худший и вероятный. Для этого необходимы точные цифры, по которым компания будет работать, так как, без правильной базы, будут основаны неправильные условия, что приведет к неверным выводам и прогнозам.

Бюджет должен быть рассчитан с учетом предстоящих тенденций и возможных структурных сдвигов на рынке. Это важно, так как возможные эффекты, могут оказать долгосрочное влияние на предпринимателей и покупателей. Такими тенденциями могут быть влияние кризиса, катастрофы, эпидемии и множество глобальных событий.

Второй фактор успеха: Точное определение и формулирование цели. Если управляющие не имеют точного представления о том, какого результата должна достигнуть компания в конце примененных мер, то невозможно создать способ достижения этого результата. Целью может служить повышение привлекательности компании для инвестиций, повышение качества товаров и услуг, улучшение имиджа компании и повышение конкурентоспособности в целом, увеличение объемов продаж и выход на мировой рынок.

Третий фактор успеха: Сотрудничество с важнейшими клиентами. Увеличение количества операций с клиентами, имеет важнейшее значение в реструктуризации, поскольку возможна необходимость увеличения штата

сотрудников для ключевых целей. Реструктуризация означает не только сокращение ресурсов, но так-же, и рассмотрение возможностей новых перспектив.

Четвертый фактор успеха: Управление нововведениями. Реструктуризация будет успешна только в том случае, когда каждый сотрудник знает для чего необходимы те или иные шаги, и какие грядут изменения.

Пятый фактор успеха: Последовательность и скорость. Чем короче процесс реструктуризации, тем меньше возникает препятствий, на пути, которых предстоит преодолеть, уменьшается количество допускаемых ошибок. Кроме того, правильная последовательность выполнения задач, способствует успешности реструктуризации.

Реструктуризация безусловно эффективный инструмент как для решения чрезвычайных ситуаций, так и для укрепления, стабилизации будущего положения компании на рынке. Для этого необходимы быстрые и последовательные действия, продуманная стратегия и правильное распределение обязанностей. Вся система должна реагировать и понимать для чего выполняется каждый из этапов реструктуризации.

Каждое действие должно быть основано на точном планировании, хорошем и объективном прогнозе на несколько лет, а также, точной числовой базе, чтобы проект был хорошо воспринят инвесторами, банками, управляющим персоналом и работниками, только в таких условиях, план может быть доведен до успешного завершения.

Список использованной литературы

1. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий. - М.: Альпина публицер, 2002. - 287
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Титов С.А., Элькина Л.В. Реструктуризация предприятий и компаний. - М.: Высшая школа, 2000. - 587 с.
3. Alpeissova Sh., Jussibaliyeva A. Akhmetova G., Akhmetova A., Kadyrov B. Interregional migration: economic aspects and foreign experience of public regulation. Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Special Issue 1, 2021 april, 1939-6104-20-S1-658. 1-17 p.

Научный руководитель: Альпеисова Ш.Е.