

«Сейфуллин оқулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми -практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.1, Ч.V. – С. 58-62

## **АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Найкин Т., магистрант I курса  
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-  
Султан*

Туризм является одним из видов предпринимательской деятельности, а значит, достаточно значимым и привлекательным для развития сельской местности. В туризме результаты отражаются не только в формировании отдельных рекреационных зон, поселков, инфраструктуры туризма, но и в совместных усилиях по диверсификации смежных и вспомогательных производств. Принимая во внимание современное состояние экономики Казахстана, организация агротуризма, создание и сохранение сети туристических фирм, направленных на развитие этого вида туризма, являются достаточно значимыми для создания плана активизации и диверсификации сельского поселений, преодоление их депрессии, защита этнических сельских ландшафтов, народных обычаев, сохранение природных зон и территорий. Агротуризм является одним из видов сельского и экологического туризма. Основной целью экологического туризма является изучение дикой природы, поддержание экологического баланса, пребывание в природной среде без нарушения ее целостности.

Агротуризм – это прежде всего предпринимательская деятельность туристических компаний и сельских жителей по мобилизации гостей в сельскую местность для отдыха и получения новых навыков при ознакомлении с народными промыслами, участии в различных видах сельской деятельности, а также в реализации услуг и продукции местного производства.

Первоначально агротуризм распространился на зарубежные страны, желавшие спасти умирающие сельские поселения путем стимулирования ремесленного производства, культурных ценностей и национальных обычаев. Привлечение туристов в депрессивные сельские поселения формировало платежеспособный спрос на товары местного производства и поддерживало сложившийся уровень жизни в аграрных регионах Европы [1]. Несомненно, эта практика может быть востребована в Казахстане.

В мировой практике эволюции аграрного туризма выделяют четыре концепции развития: англо-американскую, азиатскую,

восточноевропейскую и западноевропейскую. Следует подчеркнуть, что возникновение агротуризма совпало с периодом кризиса в экономике разных стран, в частности в аграрном секторе.

Агротуризм имеет низкие входные барьеры, он может способствовать формированию инфраструктуры сельской местности в целом в сфере туризма, а также повышению качества жизни местных жителей.

Развитие агротуризма соответствует основным приоритетным задачам принятой в Казахстане концепции перехода к зеленой экономике, таким как: повышение эффективности использования и управления ресурсами; модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры; улучшение благосостояния населения и качества окружающей среды за счет экономически эффективных способов смягчения нагрузки на окружающую среду. Назвать его популярным и распространенным в настоящее время достаточно сложно из-за наличия ряда проблем, таких как неразвитость инфраструктуры сельских населенных пунктов, плохие дороги, коммуникации, недостаточное количество гостиниц, баз отдыха, способных принять туристов, организуют досуговые, культурно-просветительские мероприятия.

При этом в Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского хозяйства, так как на протяжении многих десятилетий основной путь развития сельских территорий, вне зависимости от их аграрного потенциала, сводился к узкоотраслевому аграрному подходу, который характеризовалось поддержанием «функциональной чистоты» села и недопущением развития других отраслей, кроме сельскохозяйственных. Отсутствие дифференцированного подхода к развитию сельских территорий привело к формированию преимущественно аграрного сектора сельского хозяйства, зачастую нерациональному размещению производительных сил, неразвитости социальной инфраструктуры и другим серьезным проблемам. Село как объект изучения требует комплексной оценки, учитывающей как территориальный аспект, так и всю совокупность общественных отношений, включая экономические, социальные, культурные, демографические, экологические и другие показатели [2].

В связи с этим необходимо создание большого количества туристических объектов, небольших по размерам, с благоустроенным сельским хозяйством (растениеводство, животноводство) и личными подсобными хозяйствами владельцев гостевых домов, а также благоустроенным хозяйством. оборудованная туристическая инфраструктура в строгом соответствии с международными санитарно-гигиеническими нормами и мерами безопасности. туристы на отдыхе.

Мотивация развития агротуризма в Казахстане: связана, прежде всего, с: ухудшением эколого-психологической обстановки в крупных городах; желанием отдыхать в экологически чистых районах; возрождение интереса к элементам традиционной народной культуры: образцам

народной архитектуры, кухни, ремесел, фольклора; растущий интерес к посещению сельской глубинки как элемент ностальгии по крестьянской общности; поиск новых источников улучшения материального положения сельских жителей; стремление расширить сферу общения; ужесточение конкуренции в традиционных сферах сельских инвестиций; поиск новых направлений и объектов инвестирования.

Задачей агротуризма является придание импульса развитию отдельных сельских поселений, повышение уровня доходов их жителей, сдерживание миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижение социальной напряженности на селе за счет организации нового специфического сектора местная экономика. Согласно официальной статистике, почти половина населения Казахстана проживает в сельской местности, а уровень бедности в сельской местности превышает городской более чем в 3 раза. [3]

Основной задачей формирования сельской политики является взаимосвязь между государством, гражданским обществом и рынками. Эти элементы могут работать вместе для достижения экономического, социального, культурного и экологического благополучия сельских районов и разработки концепции общего прогресса сельских районов.

Для принятия государственных программ или мероприятий в этой сфере прежде всего необходимо дать четкое юридическое определение агротуризма. Данное направление туристической отрасли не закреплено в правовом поле, что затрудняет его поддержку и развитие. Необходимо разработать систему стандартов оказания услуг в сельском туризме и систему сертификации на их основе, но эти критерии должны быть приемлемы для сельских жителей, для которых туристы являются лишь побочным источником дохода.

Экономический эффект для сельской местности от развития агротуризма заключается в возможности использования в туристическом бизнесе лиц старше трудоспособного возраста, составляющих в структуре сельского населения 31 %. В агротуризме в первую очередь должны быть заинтересованы мелкие фермерские хозяйства, так как услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Для населения, представляющего трудовые ресурсы, необходимо проводить обучающие семинары, мастер-классы, наладить выпуск методических пособий, разработать типовые бизнес-планы. Реализацию этих мер в каждом регионе может взять на себя фонд развития предпринимательства «Даму».

Необходим ресурсно-информационный центр, включающую в себя базу по предложению агроусадеб, гостевых домов для посещения с полным спектром предлагаемых услуг.

Не дожидаясь разработки государственной концепции по развитию агротуризма, уже сейчас, на примере Костанайской области можно развивать различные виды сельского туризма. Иностранцами туристами востребован экстремальный – охотничий (тургайские степи),

гастрономический – национальные блюда (казы, карта), лечебный (кумыс, кобылье молоко). Такую сельскохозяйственную продукцию готовы закупать в больших объемах Израиль, Германия, Япония и еще ряд других европейских и азиатских стран. Для местных городских жителей подойдет отдых с детьми, катанье на лошадях, походы в лес за ягодами и грибами и т.п.

По примеру развитых стран в будущем необходимо будет создать ассоциацию, которая позволит заниматься образовательной деятельностью, сотрудничать с государственными служащими для привлечения инвестиций в инфраструктуру сельского туризма, представителями СМИ, деловых кругов, фермеров и заинтересованных сторон в целях продвигать туристический бренд, популяризировать агротуризм, как основу формирования принципов устойчивого развития сельских территорий.

Основными составляющими сельского туризма являются:

- проживание за городом в частных домах, на фермах или в небольших гостиницах;
- питание на основе традиционной местной кухни с использованием экологически чистых продуктов;
- посещение музеев, выставок, экскурсий, археологических раскопок с целью изучения истории поселения;
- сбор ягод, грибов, сбор урожая с последующим приготовлением из собранных продуктов традиционных местных блюд;
- посещение мест с живописными пейзажами;
- рыбалка, охота;
- прогулки по лесу, сбор лекарственных трав;
- спортивные мероприятия;
- получение знаний об особенностях местной национальной культуры и традиционного быта;
- участие в местных ремеслах и предпринимательской деятельности;
- мотивация, основанная на контакте с окружающей средой, где туристы находятся и имеют контакт с природой, местной архитектурой, гастрономией, народными обычаями и традициями.

Формирование и развитие аграрного туризма имеет ряд преимуществ:

- обеспечение местного населения новыми рабочими местами;
- активизация производства органических продуктов питания;
- инвестирование в инфраструктуру и охрану

окружающей среды сельского поселения;

- повышение благосостояния местного населения, появление мотивации к приобретению новых профессиональных навыков и умений;
- рост культурного уровня местного населения;
- развитие инфраструктуры и услуг;
- улучшение экономического положения региона.

Аграрный туризм является значимой стратегией, которая помогает удерживать людей в сельской местности, создавать новые рабочие места и поддерживать социально-экономическое развитие деградирующих территорий, что очень важно в условиях кризиса.

Агротуризм поддерживает и сохраняет жизненное пространство в сельской местности, а также приносит пользу городским жителям, так как вносит разнообразие в их образ жизни, новые знания и навыки, расширяет кругозор, поддерживает здоровый образ жизни, повышает спрос на экологически чистые продукты, повышает качество жизни на сегодняшний день и будущих поколений [5]. Эта роль становится все более актуальной в условиях современной действительности, если принять во внимание сокращение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, рост урбанизированного пространства. В результате развитие агротуризма способствует решению различных задач в социальной, политической, экономической и образовательной сферах. При этом сельские районы сохраняют свою самобытность, не теряя при этом своего национального колорита, местных традиций и ремесел.

Таким образом, формирование и развитие агротуризма является одной из попыток оздоровления сельских территорий с экономической, социальной и экологической точек зрения и повышения эффективности их производства. Также агротуризм дает возможность развития инфраструктуры, процветания сел и деревень как истоков культурных традиций, ремесел, фольклора, особенностей быта, сохранения национальной самобытности регионов нашей страны. Развитие данного вида туризма не только поднимет значение сельского населения на новый уровень, но и позволит развивать сельское производство за счет увеличения производства своих услуг и экологически чистой продукции, ориентированной на внутренний и внешний рынок. Несмотря на наличие ресурсов и заинтересованность туристических компаний, органов местного самоуправления в развитии агротуризма, его развитие и развитие требуют системного подхода, в связи с чем наиболее рациональным и эффективным способом может стать программное решение данной проблемы с учетом специфика регионов.

#### Список использованной литературы

- 1.Енченко, И.В. Сельский туризм: российский и зарубежный опыт/ И.В. Енченко // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы,

перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2018 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 244-248.

2.Идрисова А.Р., Давлеткалиева К.Б. Агротуризм как один из новых направлений развития сельского хозяйства в республике Казахстан. Вестник казахско-русского международного университета. [Электронный ресурс]. - 2015. <https://articlekz.com/article/20594>

3.Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. <https://stat.gov.kz/region/247783>

4.Ваулина, О.А. Оптимизация производственно-отраслевой структуры с организацией зеленого конвейера/ О.А. Ваулина // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2010. – № 1. – С. 75-77.

5.Aimagambetov E., Bugubaeva R., Bespayeva R, Tashbaev N. Model of sustainable development of tourism industry in Kazakhstan (regional perspective). Public policy and administration, Scopus. – Lithuania. – Volume 16. – No 2. – 2017. – p. 179–197. DOI: 10.13165 / VPA-17-16-2-02

Научный руководитель: Беспяева Р.С.