

«Сейфуллин окулары – 18: « Жастар және ғылым – болашаққа көзқарас» халықаралық ғылыми - практикалық конференция материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 18: « Молодежь и наука – взгляд в будущее» - 2022.- Т.II, Ч.III. – С.95-97

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Нурмуханбетова Д.М., студент 5 курса
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина.г. Нур-Султан

Гостиничный бизнес на данный момент как часть сферы обслуживания является одним из востребованных типов застройки и представляет собой один из наиболее быстро развивающихся секторов современной экономики в мире.

На данный момент с развитием научно-технического процесса и другими факторами данная модель требует более современных решений по всем факторам организаций. Сфера туризма не так развита в Казахстане, поэтому необходимо провести анализ всей территории для определения возможностей и в последующем создания концептуальной модели архитектурно-планировочного решения. Изучением вопросов функционирования и анализом их деятельности занимаются многие ученые. Проанализировав работы авторов, следует, что основным принципом работы отелей сегодня выступает полное удовлетворение потребностей клиентов, а основной тенденцией их развития является глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. За последнее время теоретическая база по гостиничному хозяйству значительно расширилась, однако еще существует целый ряд нерешенных вопросов, связанных с изучением возможностей повышения экологичности гостиниц.

В условиях ухудшающейся экологической ситуации в городах, в том числе и в г. Нур- Султан, возникает необходимость проектирования и строительства таких сооружений, которые будут наносить минимальное негативное влияние на окружающую среду, но в тоже время проектируемые здания должны быть комфортны для человека.

В настоящее время в индустрии гостеприимства экологического направления находится в стадии становления. В это же время уже существует успешный опыт функционирования эко-отелей на международном рынке многих стран мира, что должно послужить толчком к дальнейшему развитию этого направления в мировом масштабе. Помимо того отмечается рост экологической культуры потребителей, которые готовы доплачивать за экологически чистый продукт, заботясь как о себе, так и природных экосистемах, осознавая ущерб, наносимый современным технологическим обществом природной среде. [1;2]

Таким образом, эко-отели - это перспективные отели, которые предназначены поддерживать состояние природной среды, воспитывать в

обществе экологическое сознание и ответственность, а их постояльцы при этом могут получить здоровый отдых в гармонии с природой. Опыт развитых западных стран свидетельствует, что стратегии и механизмы ограничения вредных последствий деятельности предприятий сферы гостеприимства вполне достижимы и эффективны. [2;3]

В современных условиях экологичными можно считать только те строения, при строительстве которых применение синтетических строительных и отделочных материалов сведено к необходимому минимуму. Также здания должны являться энергоэффективными и иметь независимые автономные системы жизнеобеспечения. Одной из таких особенностей является использование альтернативных источников энергии. Чаще всего в качестве последних выступает солнце, ветер, вода. В этом случае основной вклад в энергоэффективность вносит комплексное применение качественных теплоизоляционных решений для снижения теплопотерь через стены, кровлю и фундамент, а для экономии энергии на крышах зданий устанавливать солнечные коллекторы. [4]

Сформированы экологические принципы архитектурного проектирования: экологически чистые строительные материалы; альтернативные энергосберегающие источники энергии, к ним относят тепловые насосы, солнечные коллекторы, а также котлы энергетически выгодного и качественного сжигания сырья; правильные способы утилизации отходов; комфортная и здоровая для человека система отопления и охлаждения с помощью излучающих поверхностей, передающих тепло человеку напрямую посредством волн, предварительно не подогревая воздух; экономия энергии благодаря «тёплым» стенам, то есть стенам, которые правильно и хорошо утеплены; внутренняя отделка зданий и домов глиняной штукатуркой, деревом, линолеумом из натуральных природных материалов. Такая отделка обеспечивает достаточную влажность в помещении, что необходимо для здоровья дыхательных путей человека; создание приточно-вытяжной вентиляции, обеспечивающей постоянный приток чистого воздуха без эффекта сквозняка; Рациональное проектирование, компактность форм, правильность расположения светопропускных и теплопропускных поверхностей. [5;6]

Учитывая значительный перечень преимуществ эко-отелей, возможность решения негативных тенденций, подтверждается значительным мировым спросом на экологические продукты и услуги, эко - сертификация является перспективным инструментом повышения туристической привлекательности. Экологический сертификат, полученный учреждением, подчеркнет уважение к гостю и подтвердит инвестиционную привлекательность и социальную ответственность бизнеса.

Список использованной литературы

1 «Организация гостиничного хозяйства в условиях глобализации экономики».

- Алматы: Классика, 2004. - 38-258 с.

2 Брашнов Д.Г., «Экономика гостиничного бизнеса: учеб. пособие», - М.: Флинта, 2013.- 48-174 с.

3 Орлова А.М., «Ресурсосберегающие технологии: роль в повышении эффективности гостиничного предприятия и проблемы внедрения» / Под ред. А. М. Орлова // Современные научные исследования и инновации. - 2014. 43-49 с.

4 Тетиор А.Н., «Социальные и экологические основы архитектурного проектирования», Academia 2009. - 75 с.

5 Betts, M. and Ofori, G., 1992. Strategic planning for competitive advantage in construction. Construction Management and Economics, 10(6), PP. 511-32

6 Мосесов С.К., «Концептуальное проектирование комплексов устойчивого развития жизнедеятельности территорий» / Под ред. Мосесов С.К. - М., - 1998.- 82 с.

Научный руководитель: доктор арх., проф. Корнилова А.А.