

«М.А. Гендельманның 110 жылдығына арналған «Сейфуллин оқулары–19» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 19», посвященной 110- летию М.А. Гендельмана». - 2023.- Т.ІІ,Ч.ІІ.- С. 2-73.

УДК 725.83

## **ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА**

*Ануфриева О., студент 5 курса  
Казахский агротехнический исследовательский  
университет им. С. Сейфуллина,  
г. Астана*

Современные научно технологичные решения в архитектуре сильно разнообразны, а современная научная архитектура способна рекомендовать множество исключительных решений, при применении революционных подходов как на уровне проектирования здания, так и при использовании инновационных материалов и метод возведения. Тем не менее, даже при таком высоком уровне разнообразия в строительстве многофункциональных музейных комплексов можно отметить общие черты свойственные современной общественной архитектуре [1].

Одним из современным и востребованным приемом является использование новых экологичных и технологичных материалов. Так, обычные стеклопакеты заменяются на «умные», которые пропускают гораздо меньше ультрафиолета, а также излишне не нагревают здание в теплое время года, в холодное же время наоборот- они являются барьером и сдерживают тепло. Проектировщики используют различные современные методы: геотермальное отопление, фотоэлектрические стекла, тепловые насосы, теплообменники, ветрогенераторы, и тепловые коллекторы с целью минимизировать тепловые потери, а также потери электроэнергии.

Под влиянием внешних факторов экспозиционная сфера современных музеев и музейных комплексов испытывает настойчивые изменения и преобразования. Новые технологии отменно видоизменили пути получения и передачи визуальной информации, поменяли сам визуальный и образный язык музейного пространства. Раньше музей был источником правдивой исторической, фактографической и визуальной информации. сегодня с нынешними технологиями экспонирования вероятно оригинальная цветопередача картин макросъемка [2].

При изучении современной музейной практики формирования экспозиции, следует отметить ее многообразие примеров, большое количество принципов

построения экспозиционных решений зала, подходов к созданию экспозиции и т.д. На современном этапе в основе создания экспозиций музейных комплексов наблюдается «развитие, утверждение и реализация теоретических основ и принципов, разработанных в ходе эволюции экспозиционного мастерства в целом. Качественно новый подход выявился в решении образно-тематической композиционной структуры экспозиции, более смелых и разнообразных приемах архитектурно-пространственной организации экспозиционной среды, в органическом единстве и целостности всего экспозиционного комплекса, значительном повышении качественного уровня современного экспозиционного дизайна»

Музеи больше не хотят быть скучными. В борьбе за публику они вооружаются новыми технологиями и пробуют раскрыть и углубить контекст восприятия экспонатов, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с предметами искусства [3].

Сегодняшний тренд — своеобразная инверсия музейной практики. Раньше посетитель смотрел на экспонат, максимально отделенный, возведенный на пьедестал, спрятанный за стекло, «руками не трогать!». Сейчас музеи, напротив, стремятся со всех сторон — через звук, картинку, запах, прикосновение, — установить контакт посетителя с произведением. Хорошо ли это? Зависит от реализации: иногда технологичное обрамление экспоната слишком навязывает его субъективную интерпретацию, перетягивают внимание на себя. Проекция — еще один востребованный способ оформления экспозиций исторического искусства. С помощью проекторов пространство музея превращается в часть экспозиции, передает настроение и атмосферу произведений.

Многофункциональные музейные комплексы идут в ногу со временем, новыми технологиями преобразуя свой внешний облик и способ подачи информации.

#### Список литературы

- 1 Абаимова Е.Л., Скопинцев А.В., Моргун Н.А. Тенденции формирования архитектурной среды современных музейных комплексов [Текст] / Скопинцев А.В., Моргун Н.А. // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. - 2021.- № 1.
- 2 Kotler N., Kotler Ph. Museum Strategy and Marketing [Text] / Jossey-Bass A Wiley Imprint. 2018. -P. 174.
- 3 Художественное проектирование музейных экспозиций в Ленинграде в 70 - 80-е г [Текст] / XX века - автореферат и диссертация по искусствоведению.
- 4 Ермоленко Е.В. Пространственная структура современного музея: диссертация на соискание ученой степени кандидата архитектуры [Текст] / Елена Валентиновна Ермоленко. Москва: Московский архитектурный институт, 2018.

*Научный руководитель: В. М. Андришулик, магистр*