

«М.А. Гендельманның 110 жылдығына арналған «Сейфуллин окулары–19» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 19», посвященной 110-летию М.А. Гендельмана». - 2023.- Т. II, Ч. II.- С. 130-133.

**УДК: 334.78**

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Жанболатқызы Ж. 3 курс студенті*

*Казахский агротехнический исследовательский университет им. С.  
Сейфуллина,  
г. Астана*

Развитие предпринимательства является одним из ключевых факторов экономического роста и развития Казахстана. Несмотря на то, что страна столкнулась с некоторыми вызовами, такими как падение цен на нефть и глобальная пандемия, правительство Казахстана активно продвигает политику, направленную на поддержку предпринимательства.

В 2021 году правительство Казахстана приняло новый Закон "О государственной поддержке предпринимательства", который предусматривает более широкий спектр мер поддержки предпринимательства в стране. Кроме того, существует множество других программ, которые были запущены в последние годы, например, "Бизнес-2025" и "Цифровой Казахстан".

Одной из основных задач правительства является упрощение процедур создания и регистрации бизнеса. В 2020 году правительство внедрило новый онлайн-сервис "Электронное правительство", который позволяет зарегистрировать бизнес в течение нескольких минут. Это значительно снижает время и затраты на регистрацию бизнеса.

Кроме того, правительство Казахстана предоставляет гранты, льготные займы и налоговые льготы для различных категорий предпринимателей [1]. В рамках программы "Бизнес-2025" были созданы бизнес-инкубаторы и акселераторы, которые помогают предпринимателям развиваться и расширять свой бизнес.

Еще одной важной инициативой является развитие цифровой экономики. В рамках программы "Цифровая Казахстан" правительство Казахстана ставит перед собой задачу ускорить процесс цифровизации экономики и общества. Это создает новые возможности для предпринимателей и способствует улучшению бизнес-климата в стране.

В результате мер, предпринятых правительством Казахстана, за последние годы удалось добиться некоторых результатов в развитии предпринимательства. Например, в 2020 году Казахстан занял 25 место в

рейтинге Doing Business, который оценивает уровень удобства для бизнеса в разных странах мира.

Однако, есть и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в Казахстане. Например, бюрократические процедуры, необходимость получения множества разрешений и лицензий, а также проблемы с доступом к финансированию. Эти проблемы могут затруднять развитие бизнеса в стране [1].

Кроме того, налоговая система в Казахстане может быть сложной и не всегда прозрачной для предпринимателей. Несмотря на усилия правительства в сокращении налоговых льгот, предприниматели все еще сталкиваются с высокой ставкой налогов на прибыль.

Помимо усилий правительства, важную роль в развитии предпринимательства в Казахстане играют инкубаторы, акселераторы и другие инновационные центры, которые предоставляют бесплатную помощь в создании и развитии стартапов. Они предлагают предпринимателям доступ к экспертам, наставникам, инвесторам и другим ресурсам, которые могут помочь им расти и развиваться.

Инкубаторы и акселераторы — это учреждения, которые оказывают поддержку стартапам на ранних стадиях и помогают им выйти на рынок. Они могут предоставлять финансирование, помощь в разработке бизнес-моделей, наставничество и многое другое. Как правило, инкубаторы работают с компаниями в более ранних стадиях развития, а акселераторы - с более зрелыми компаниями, которые готовы к рыночному запуску.

Существует множество инкубаторов и акселераторов в Казахстане, которые предлагают различные программы и услуги для стартапов. Некоторые из них финансируются государственными и частными организациями, а другие - инвесторами и предпринимателями. Они могут быть специализированными по отраслям или охватывать широкий спектр инноваций.

Кроме того, некоторые инкубаторы и акселераторы в Казахстане работают в тесном сотрудничестве с университетами и другими образовательными учреждениями, чтобы обеспечить стартапам доступ к технологиям и научному опыту.

Инкубаторы и акселераторы играют важную роль в развитии предпринимательства в Казахстане. Они помогают начинающим предпринимателям разрабатывать идеи, получать финансирование и получать наставничество от более опытных предпринимателей. Благодаря этому многие стартапы в Казахстане могут получить необходимый толчок, чтобы выйти на рынок и начать расти.

Хочется добавить, что, инкубаторы и акселераторы помогают укреплять экосистему предпринимательства в Казахстане, создавая сеть профессиональных связей между стартапами, инвесторами, предпринимателями и другими участниками рынка. Это в свою очередь может привести к улучшению бизнес-климата в Казахстане и привлечению большего количества инвестиций и технологических инноваций.

Однако, необходимо отметить, что инкубаторы и акселераторы не являются универсальным решением для всех стартапов и не гарантируют успеха на рынке. Некоторые стартапы могут не соответствовать критериям, установленным инкубаторами и акселераторами, или могут не нуждаться в их услугах. Кроме того, инкубаторы и акселераторы не могут заменить труд и упорство, необходимые для достижения успеха в предпринимательстве.

В целом, инкубаторы и акселераторы играют важную роль в развитии предпринимательства в Казахстане, помогая стартапам получить финансирование, наставничество и другую поддержку на ранних стадиях развития. Более того, они могут способствовать укреплению экосистемы предпринимательства в Казахстане, что может привести к улучшению бизнес-климата и привлечению большего количества инвестиций и технологических инноваций в страну.

Также нужно отметить, что в Казахстане в последнее время наблюдается рост интереса к социальному предпринимательству. Это означает, что все больше и больше предпринимателей стремятся не только зарабатывать, но и решать социальные проблемы и улучшать качество жизни людей [2].

Социальный предприниматель – это человек, который руководствуется социальной миссией – что бы он ни делал. Если для обычного предпринимателя, запускающего стартап ради прибыли, признаком успешности является сумма, "капнувшая" на его счет, то для подлинного социального предпринимателя успех – это в первую очередь те социальные изменения, которых удалось достичь с помощью проекта. Социальный предприниматель не отвергает материальный достаток, но для него он лишь средство.

Исходя из этого, всех успешных социальных предпринимателей объединяют общие характерные черты:

1. Социальные предприниматели способны бросить вызов существующему порядку вещей (если в его рамках невозможно решить проблему) и предложить по-настоящему революционные идеи для решения социальных или экологических проблем. Кроме того, они находят в себе силы идти против течения, если необходимо, "заплывать за буйки", то есть преодолевать ограничения, установленные той или иной социальной средой.

2. Для того чтобы развивать проекты в сфере социального бизнеса, необходимо по-настоящему верить в себя, в свое предназначение. Это чувство очень помогает социальному предпринимателю, когда он сталкивается с трудностями, отказами в помощи и негативным отношением к своим проектам, а все это неизбежно. Конечно, подобная публичная демонстрация веры в себя нередко вызывает раздражение окружающих, но, как показывает опыт, без такого настроения ни одна инициатива в итоге не может увенчаться успехом.

3. Успешные социальные предприниматели всегда точно знают, когда и что стоит делегировать другим. Впрочем, для них эта задача не из легких. Будучи увлеченными своими идеями и проектами, они, как правило, весьма

неохотно передают бразды правления кому-то другому. Во-первых, они не уверены, что кто-то сможет заниматься их детищем с такой же самоотдачей, во-вторых, боятся потерять контроль и право принятия ключевых решений. Тем не менее, успешные социальные предприниматели понимают, что на определенном этапе развития проекта его отцу-основателю просто необходимо уходить от решения оперативных вопросов, чтобы сосредоточиться на долгосрочных задачах. А без делегирования полномочий это невозможно.

4. Практика показывает, что социальному предпринимателю лучше предъявлять обществу готовые результаты, а не свои благие намерения. Первоначальный период работы – от идеи до ее реализации – лучше всего осуществлять в "режиме тишины", не отвлекаясь на лишний пиар (если только этого не требует сам характер проекта).

5. Другой важной чертой успешного социального предпринимателя является то, что он заинтересован, прежде всего, не в процессе, а в результате – в том, чтобы достичь реальных социальных изменений в выбранной области. Представители социального бизнеса способны работать на конечную цель – социальные изменения – сколь угодно долго, зачастую при минимуме доступных ресурсов, опираясь, прежде всего, на инновационные решения и творческий подход.

6. Настоящий социальный предприниматель в любых, даже, казалось бы, безвыходных, ситуациях пытается изыскать дополнительные возможности, поэтому нередко добивается успеха там, где прочие уже сдались. Благодаря этому качеству, успешные социальные предприниматели обладают редкой способностью ломать устоявшиеся стереотипы и менять в лучшую сторону привычный ход вещей. При этом успешные социальные предприниматели не боятся браться за проблему даже в условиях, когда для ее решения, как кажется на первый взгляд, нет никаких предпосылок.

7. Социальные предприниматели готовы рисковать, но не бездумно, а взвешенно. Многие отказываются от проектов, когда сталкиваются даже с намеками на риск. Для социальных же предпринимателей разумная доля риска – это, скорее, дополнительный мотивирующий фактор. В то же время они не действуют вслепую. Успешный предприниматель знает, как принимать взвешенные решения на основе скрупулезного подсчета всех возможных рисков и потенциального выигрыша.

Это направление предпринимательства может стать ключевым фактором в развитии экономики Казахстана в будущем.

И наконец, важно отметить, что Казахстан имеет географически стратегическое расположение между Европой и Азией, что позволяет ему быть мостом между двумя регионами. Это создает большие возможности для предпринимателей в Казахстане, особенно в секторах транспорта, логистики и туризма [3].

В заключение, развитие предпринимательства в Казахстане имеет свои вызовы, но правительство и другие заинтересованные стороны предпринимают шаги для создания благоприятного бизнес-климата и

поддержки бизнеса в стране. Улучшение налоговой системы, упрощение бюрократических процедур и поддержка социального предпринимательства могут помочь развитию бизнеса и привлечению большего числа инвесторов и предпринимателей в Казахстан.

Одна из ключевых проблем для бизнеса в Казахстане — это сложная и неэффективная налоговая система. Налоговые процедуры являются слишком сложными и могут занимать много времени и усилий со стороны бизнеса, что может отталкивать инвесторов и предпринимателей. Для решения этой проблемы, государство должно работать над упрощением налоговой системы и снижением налоговых ставок.

Другая проблема — это бюрократические процедуры, связанные с созданием и регистрацией бизнеса в Казахстане. Эти процедуры являются слишком сложными и неэффективными, что затрудняет создание новых предприятий. Для решения этой проблемы, государство должно работать над упрощением бюрократических процедур и ускорением процесса регистрации бизнеса.

Кроме того, в Казахстане существует потенциал для развития социального предпринимательства, которое может решать социальные проблемы и создавать новые рабочие места. Однако, для развития социального предпринимательства необходима поддержка со стороны государства, например, через выделение субсидий и налоговых льгот для социальных предпринимателей.

В целом, правительство Казахстана делает шаги для создания благоприятного бизнес-климата и поддержки предпринимательства в стране. Несмотря на вызовы, которые стоят перед предпринимателями, доступность онлайн-сервисов, налоговых льгот и других мер поддержки помогают развивать бизнес в Казахстане [4]. Однако, дальнейшее совершенствование налоговой системы и упрощение бюрократических процедур могут еще больше улучшить бизнес-климат в стране и привлечь больше инвесторов и предпринимателей.

### Список литературы

- 1 Цифровой Казахстан [Текст] / Государственная Программа с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 20.12.2019. -2019. -№ 949.-С.126.
- 2 Жангирова Р.Н. Перспективы предпринимательства в Казахстане [Текст] /Журнал: Вестник КазНУ, -2017. -№3. -С.35–37.
- 3 Sh.Niyazbekova, B.Jazykbayeva, A.Mottaeva, E.Belousova, V.Suleimenova, A.Zueva.The Growth of “Green” finance at the global level in the context of sustainable economicdevelopment[Text] / XXII International Scientific Conference Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies -2021. Vol 244. –P. 166-172.[https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/20/e3sconf\\_emmft2020\\_10058/e3sconf\\_emmft2020\\_10058.html](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/20/e3sconf_emmft2020_10058/e3sconf_emmft2020_10058.html)
- 4 NiyazbekovaSh.U., Grekov I.E., Blokhina T.K.The influence of macroeconomic factors to the dynamics of stock exchange in the Republic of Kazakhstan[Text] / Economy of region. -2016. -Т. 12. -№ 4. -С. 1263-1273.DOI: 10.17059/2016-4-26[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85059564276&origin=results list](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85059564276&origin=results%20list)

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Белоусова Э.В.*