

«М.А.Гендельманның 110 жылдығына арналған «Сейфуллин окулары – 19» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 19», посвященной 110 - летию М.А. Гендельмана». - 2023. - Т.І, Ч.І.- С. 229-231.

**№ 664:339.564(574)(045)**

## **РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА**

*Курмангалиева Д.Б., д.т.н., доцент  
Лекерова А.Р., студент 2 курса магистратуры  
Казахский агротехнический исследовательский университет им.  
С.Сейфуллина, г.Астана*

Производство пищи во все времена было ключевым сегментом экономики, ведь продовольственные товары находятся на первом месте в структуре народного потребления. Но впервые на территории Казахстана производить продукты питания промышленным способом стали лишь во второй половине XIX века. Значительное развитие отрасль получила во времена СССР, когда была построена большая часть крупных производств.

Сегодня Казахстан располагает почти 2000 организаций пищевой промышленности. Половина из них – это предприятия малого и среднего бизнеса. Производством продуктов питания занимаются 77% компаний, напитков – 16%, а табачных изделий – 7%. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения объемов выработки. В структуре отрасли преобладающее положение занимают мясомолочная промышленность (25%), мукомольный сектор (18%), производство напитков (16%) и масложировая отрасль (6%).

Помимо удовлетворения потребностей внутреннего рынка, предприятия пищевой промышленности Казахстана активно экспортируют свою продукцию. В основном вывозятся отходы пищевой промышленности и корма для животных (21%), пищевые продукты (13%), сахар (13%), мучные продукты и крупы (12%), какао (11%), напитки (10%), табак (9%), овощная и фруктовая продукция (7%), мясные и рыбные полуфабрикаты (3%). Основными рынками сбыта являются Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Беларусь, Китай, Туркменистан и Монголия. [4]

Поступательный рост численности населения республики порождает пропорциональное увеличение спроса на продукцию пищевой промышленности. И хотя состояние отрасли стабильно, для увеличения экспортного потенциала требуется одновременное снижение себестоимости товаров и повышение их качества. Этого можно достичь за счет освоения пастбищных территорий, по объемам которых Казахстан находится в пятерке ведущих стран.

Помимо этого, необходимо:

- улучшение качества кормовой базы животноводства;

- модернизация системы орошения и соответственно расширение земледельческих угодий;

- внедрение современных методов управления и повышение образовательного уровня работников отрасли. [2]

Стимулом развития пищевой промышленности является и постоянный рост потребности китайского рынка в продовольственных товарах. В последние годы объем поставок увеличился более чем на 50%. Главная статья экспорта – свиноводческая продукция. На взаимодействие рынком Китая нацелены 30 мясоперерабатывающих и 4 свиноводческих предприятия. Так, продукция отрасли становится одним из важнейших элементов несырьевого экспорта республики.

Национальным проектом по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан предусмотрено выполнение 10 задач, среди которых - обеспечение доступности рынков сбыта и развитие экспорта, развитие сельских территорий. В рамках Послания Главы государства народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» перед агропромышленным комплексом страны поставлена цель по кардинальному увеличению производительности труда и росту экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции в течение 5 лет как минимум в 2,5 раза. Все это вкуче обеспечит ключевые условия для развития отраслей АПК. [3]

Казахстанская сельхозпродукция поставляется почти в 70 стран. Основные традиционные рынки сбыта – страны ЕАЭС, Узбекистан, Таджикистан, Афганистан, Турция, Латвия, Италия и другие. При этом имеется хороший потенциал для дальнейшего наращивания экспорта продукции мукомольной и крупяной промышленности, мяса и пищевых мясных субпродуктов, растительных масел и других видов переработанной продукции, а также органической продукции в КНР, страны ЕС и Средней Азии. [1]

В рамках развития казахстанского агропромышленного сектора одним из приоритетов, помимо обеспеченности собственным продовольствием внутри страны не менее 80%, увеличения производительности труда в три раза, притока инвестиций в четыре раза и снижения доли теневой экономики в сельском, лесном и рыбном хозяйстве до 0,5% в ВВП, становится расширение зарубежных рынков сбыта казахстанской сельхозпродукции в три раза – с 3,5 млрд долларов в 2021 году до 9,9 млрд долларов в 2030 году. До 2030 года планируется увеличить экспорт сельхозпродукции в три раза.

Благодаря удачному географическому положению, благоприятным климатическим условиям, развитой транспортной системе и разнообразию сырьевой базы Казахстан может претендовать на то, чтобы стать доминирующей аграрной державой в регионе. Национальным компаниям практически не нужно бороться за рынки сбыта, так как рядом находится ряд стран, значительно уступающих Казахстану по природным условиям, пригодным для производства сырья пищевой промышленности. Кроме того, совсем близко огромный всепоглощающий рынок Китая. Для развития

отрасли нужны лишь своевременные инвестиции, модернизация основных производств, развитие сырьевого сектора. [4]

Президент РК в «Стратегии-2050» отметил, что необходимо создание национальных конкурентоспособных брендов с акцентом на экологичность. У Казахстана есть большой потенциал в построении бренда «Хлеб Казахстана». Необходимым условием в построении данного бренда является государственное стимулирование агрессивного вхождения казахстанских предпринимателей на рынок хлеба и в перспективе покупка и создание экологически чистых хлебокомбинатов и розничных сетей (фирменных магазинов) в других странах, особенно в крупных многомиллионных городах. Создание экологически чистого хлебного бренда будет гарантировать высокий спрос на казахстанскую муку и пшеницу, развитие мукомольного производства и положительно скажется на имидже страны.

Таким образом, мировое лидерство Казахстана в производстве пшеницы и пшеничной муки, обеспеченность земельными ресурсами, высокий потенциал производства и экспорта органической продукции представляют значительные возможности для развития казахстанской пищевой промышленности.

В то же время потенциал пищевой промышленности РК позволяет данной отрасли значительно повысить объемы выпуска, обеспечив тем самым как потребности внутреннего рынка, так и экспортные заявки по основным группам продуктов питания. Казахстан имеет реальные шансы стать не только крупным сырьевым экспортером, но и развитой аграрной державой с широкой экспортной линейкой экологически чистой органической сельскохозяйственной продукции. Повышение динамики показателей пищевой промышленности и АПК будет способствовать улучшению качества жизни населения и обеспечению продовольственной безопасности Казахстана [5].

#### Список использованной литературы

1. Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>
2. Национальный проект по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 - 2025 годы <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000732>
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РК - <https://www.gov.kz>
4. Промышленный портал Factories.kz <https://factories.kz/>
5. 25-я центрально-азиатская международная выставка «пищевая промышленность» <https://foodexpo.kz>