

«М.А. Гендельманның 110 жылдығына арналған «Сейфуллин окулары–19» халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары = Материалы международной научно-практической конференции «Сейфуллинские чтения – 19», посвященной 110-летию М.А. Гендельмана». - 2023.- Т. II, Ч. II.- С. 161-164.

УДК 631.15

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

*Раимбекова К.М., студент
Беспиева Р.С., PhD, и.о. ассоциированный профессор*

*Казахский агротехнический исследовательский университет им.
С.Сейфуллина,
г. Астана*

В последние несколько лет рынок органической продукции стал одной из самых актуальных тем экономического масштаба. Люди во всем мире стараются придерживаться здорового образа жизни, направленного на оздоровление, поддержания организма и качества своего тела в целом. Всё это связано с экологическими и психологическими факторами динамичной жизни. Эти факторы оказывают негативное влияние на организм, поэтому люди стараются всеми силами восстановить своё здоровье и далее поддерживать его в хорошем состоянии. Для этого нужно избавиться от вредных привычек, начать заниматься спортом и наладить соответствующие питание.

Именно поэтому вырастет потребность в органических продуктах, выращенных без химических удобрений, химических добавок и других подобных методов, которые могут оказать негативное влияние на здоровье организма.

Несмотря на высокую цену по сравнению с обычными продуктами питания, спрос только растет, привлекая всё большее количество потребителей. Первыми странами, в которых произошел «бум» на органические товары стали США и Канада, что повлекло за собой быстрое распространение во все страны мира.

Учеными было доказано, что потребление органически чистых продуктов поможет избежать многих заболеваний начиная от пищевого расстройства до онкологических заболеваний. По данным Всемирной Организации Здравоохранения каждый год почти каждый десятый человек подвергается разным заболеваниям по причине неправильного питания.

Рынок органической продукции предлагает потребителю не только органически чистую пищевую продукцию, но и натуральные детские продукты, игрушки, корма для домашних животных, удобрения, семена для садоводов, медикаменты, бытовые средства, медикаменты и многое другое.

Несмотря на стоимость такой продукции, которая может превышать аналогичную на 20-40%, спрос только растет, рынок развивается из-за постоянно ухудшающейся экологии и новыми исследованиями генномодифицированной продукции и трансгенных продуктов, которые доказывают пагубное воздействие на организм.

Для того чтобы продукт был произведен в соответствии с условиями органического рынка, используются несколько принципов производства подобной продукции:

- принцип здоровьесбережения: продукт должен поддерживать или улучшать здоровье организма, охранять и улучшать здоровье почвы, сельскохозяйственных угодий, растений, животных и т.д.;

- принцип экологического производства: не должно использоваться химия в любом её виде;

- принцип естественных условий: если выращивают животное, то оно должно быть обеспечено соответствующими условиями, которые должны согласоваться с их физиологией, местом обитанием, здоровьем и поведением;

- принцип заботы и ответственности за выпускаемую продукцию[1].

Согласно европейским и американским стандартам каждая надпись на упаковке продукции несет свой смысл. Надписи, такие как «organic», «bio», «eco», показывают, что в составе продукции не менее 95% содержимого по весу, за вычетом соли и воды, являются органическими. Надпись «madewithorganic» означает, что не менее 70 % содержимого является органическим продуктом. Надпись должна находиться на лицевой или верхней стороне упаковки, а за ней может следовать до трех наименований компонентов продукта. Надпись «lessthan 70 % ofcontentisorganic» означает, что менее 70% содержимого является органическим. При этом на упаковке может быть приведен список органических компонентов, однако слово «organic» не может быть использовано на лицевой стороне упаковки».

На данное время органические продукты стали гарантом безопасности и пользы для здоровья населения. Согласно международным требованиям весь цикл продукции строго контролируется: начиная от поля до прилавка. Запрещено использовать всё, что может навредить здоровью организму: химические удобрения, средства защиты от вредителей, ГМО, антибиотики и многое другое.

Ведением органического сельского хозяйства занимаются фермеры 187 стран мира, где площади, отведенные под органическое сельское хозяйство к началу 2020 г. занято 72,3 млн.га (рост на 1,1 млн.га или 1,6% в 2019 году, многие страны сообщили о значительном увеличении, к примеру, Индия (рост на 18,6%; более чем на 0,36 млн.га) и Казахстан (рост на 18,6%; почти на 0,1 млн.га больше), что составляет 1,5% мировых сельскохозяйственных угодий являются органическими (рисунок 1). Мировая площадь органических сельскохозяйственных угодий (полностью сертифицированных и находящихся в стадии перехода от традиционного сельского хозяйства к органическому) в 2019 г. достигла 72,3 млн.га, возрастая ежегодно после 2015 г. в среднем на 9,4% [2].



Рисунок 1 - Мировая площадь органических сельскохозяйственных угодий

Казахстан вошел в десятку стран из списка ДАС с наибольшими площадями органических сельскохозяйственных земель в 2019 году (рисунок 2) [4].

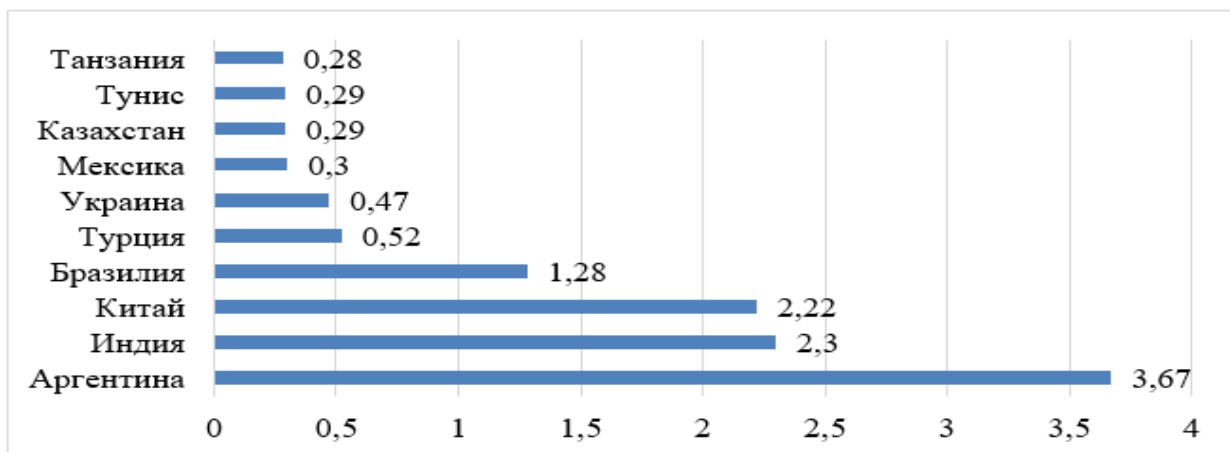


Рисунок 2 - Десять стран из списка ДАС с наибольшими площадями органических сельскохозяйственных земель в 2019 году, млн. га.

С 2000 по 2019 год розничные продажи продукции ОСХ увеличились более чем в семь раз (с 18 до 129 млрд долларов США), в 2019 году продемонстрировав максимальный рост в 16%. По прогнозам экспертов, рынок продолжит свой рост на 10-12% в год и в 2021 году сможет достичь порядка 172 млрд долларов, а в 2025 г. порядка 212-230 млрд. долларов, что составит приблизительно 5% мирового рынка сельскохозяйственной продукции.

Сегодня внутренний рынок органической продукции Казахстана развивается очень медленно. Согласно мнению экспертов, одной из причин данной проблемы является отсутствие внутреннего спроса на данную продукцию. Однако, на внутреннем рынке присутствует импортная органическая продукция, преимущественно долгого срока хранения. Проблемой данной продукции является цена: стоимость такой продукции в несколько раз превышает стоимость местной продукции.

Ещё одной особенностью внутреннего рынка органической продукции Казахстана является наличие пищевой продукции, содержащей различные приставки и дополнения к наименованиям пищевых продуктов. Например, «натуральный», «фермерский», «био» и другие. Последнюю приставку законодательно разрешается использовать только в наименованиях молочных продуктов, выпускаемых на территории ЕАЭС [3].

Вместе с тем, основным направлением производства органической продукции в Казахстане является растениеводство: это зерновые, масличные и бобовые культуры. Экспортная продукция включает горох посевной, гречиху, житняк, лен, нут, овес, подсолнечник, просо, сою, пшеницу яровую, рыжик, суданскую траву, чечевицу, эспарцет и ячмень яровую.

В Казахстане планируется разработать алгоритм для выхода казахстанской органической продукции на рынок Китая, так же для этого будет создан информационный портал, благодаря которому будет возможность гарантировать качество органической продукции. Всё это утверждено в Дорожной карте развития органического сельского хозяйства на 2022-2023 годы [4]. На базе НПП «Атамекен» уже создан центр по поддержке органического производства – проектный офис ORGANIC [5].

Если рассматривать другую страну с более развитым рынком органической продукции, то в пример можно привести Канаду. Канада входит в десятку крупнейших мировых рынков экологически чистой продукции и имеет один из самых высоких показателей по потреблению той же самой продукции внутри своей страны. Согласно статистике канадского правительства, ежегодные розничные продажи органической продукции составляет примерно 4,4 миллиарда канадских долларов. Чтобы не отставать от потребительского спроса фермеры переходят на органические методы выращивания продукции. К этому относятся способы борьбы с вредителями, регулирование почвы, включая альтернативные удобрения на основе химических веществ. Всё это привело к разработке и появлению органических удобрений, которые улучшают качество почвы и помогают снизить воздействие сельскохозяйственного производства на окружающую среду.

В целом правительство Канады преследует следующие цели в области сельского хозяйства: стабильная финансовая прибыль для производителей, стабильные поставки высококачественного продовольствия по разумным ценам, развитие сельских районов, ресурсосбережение, повышение уровня самообеспечения и ориентация сектора на рынок сбыта, снижение объема государственного финансирования, увеличение конкурентоспособности Канады на мировом рынке.

Имея схожие климатические условия и состояние почвы, Канада и Казахстан являются естественными партнерами, которые сотрудничают в области сельского хозяйства на протяжении десятилетий. Благодаря успешному сотрудничеству Казахстан увеличил поголовье КРС, повысила урожайность и развивает агрономию. То есть передача канадского опыта для Казахстана не является чем-то новым. Например, Канада представила здесь

технологии нулевой обработки почвы (zero-till) более 50 лет назад. Фирмы Канады успешно делятся лучшими приемами возделывания культур и управления фермерским хозяйством. Например, канадская сельскохозяйственная техника вносит серьезный вклад в увеличение годовой урожайности и доходности в секторе торговли зерном, канадский скот поддерживает уровень продуктивности в Казахстане, а наши генетики помогают вашим фермерам в большей степени становиться самодостаточными [6].

В проведенном исследовании Северо-Восточным университетом и Органическим центром заключается, что секретом здоровой почвы состоит в количестве органических веществ в почве, которые включают в себя растительных и животный материал. В них входит разлагающиеся листья, отходы животных, дождевые черви и микроорганизмы. «В результате почвы с высоким SOM поддерживают более здоровый рост сельскохозяйственных культур, менее чувствительны к засухе, стоку и эрозии и поддерживают большее биологическое разнообразие почвенного организма. ЗВОЛ также важен для смягчения последствий глобального изменения климата как источника долгосрочного поглощения углерода» [7].

К примеру, такие компании, как EarthRenew (CSE: ERTN) и MustGrow биопрепараты (CSE: MGRO, OTCQB: MGROF), разрабатывают рецептуры продуктов, которые помогают строить почву в идеальную среду для выращивания качественного и большого урожая культур на устойчивой почве.

Таким образом, разбор канадского рынка органической продукции, приводит к выводу, что такие результаты были достигнуты благодаря потребительскому спросу как внутри страны, так и за рубежом. Также можно отметить, что помощь государства для продвижения данного сегмента отрасли на мировой уровень. Чтобы соответствовать масштабу спроса, фермеры должны будут постоянно производить высокопродуктивные, не содержащие химикатов культуры. На рынок поступают новые органические удобрения, которые могут помочь фермерам восстановить и поддерживать уровень здоровья почвы, необходимый для выращивания таких культур.

Список литературы

- 1 Daugbjerg, C., & Sønderskov, K. M. Environmental policy performance revisited: [Text] /Designing effective policies for green markets. Political Studies. - Vol.60.- 2012. -P. 399-418.<https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2011.00910.x>
- 2 FAO. WorldFoodandAgriculture – StatisticalYearbook-2021.Rome. [<https://doi.org/10.4060/cb4477en>]
- 3 Органическое сельское хозяйство в странах Евразийского экономического союза: текущее состояние и перспективы [Текст]/ Евразийский центр по продовольственной безопасности. 2020. - С.100.
- 4 План мероприятий ("дорожная карта") по формированию общего рынка органической сельскохозяйственной продукции в рамках Евразийского экономического союза[Текст] / Распоряжением Евразийского межправительственного совета -2021.-№ 16.-С.352-357.Электронный ресурс<https://adilet.zan.kz/rus/docs/H21M000016R>
- 5 Как будет развиваться органическое сельское хозяйство[Текст] / Электронный ресурс, -2022. -С.122-127.<https://kapital.kz/experts/107982/kak-budet-razvivat-sya-organicheskoye-sel-skoye-khozyaystvo.htm>
- 6 Muratbekova, A. Kazakhstan's Aspirations in Climate Change Policy. [Текст] Электронныйресурс -2021. <https://www.eurasian-research.org/publication/kazakhstans-aspirations-in-climate-change-policy/>.
- 7 Carol, V. Soil Biodiversity: Contributions and Threats.[Text][Электронныйресурс- 2021. [<https://www.decadeonrestoration.org/ru/stories/bioraznoobrazie-pochv-vazhnost-i-ugrozy>]