

УДК 721.05

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ И АРТ-ПРОСТРАНСТВ

*Бельгибаева Ж., студент 5 курса
Казахский агротехнический исследовательский университет
им. С.Сейфуллин, г. Астана*

Выставочные пространства являются комплексными отражениями культур, которые их породили, включая их политику, социальные структуры и системы мышления. В наши дни понятие «выставочное пространство» становится все шире, т.к. появляются различные по формату и концепции пространства, намного более гибкие и адаптивные. Выставочные пространства применяются как самые прогрессивные направления архитектуры и дизайна, достижения новейших современных технологий, очень часто в объектах со сложной функцией.

Развитие искусства и дизайна, а также разнообразные научно-технические достижения, возможности и приемы экспонирования позволяют сформировать разнообразную среду выставочных пространств. Достоянием архитектурной практики стали свободные планы, перетекающие пространства в интерьере, использование прозрачной оболочки, создающей оптический эффект слияния интерьера с окружением [1].

За многие века сформировалась эстетическая идеология современности, которая сняла вопрос о точности и категоричности художественных критериев, свойственных искусству времен четких художественных школ и течений. Традиционные формы социально-культурной деятельности музеев часто не способны удовлетворить познавательный интерес посетителей и их духовные запросы, многие из них морально устарели, поэтому при проектировании необходимо учитывать современные потребности и запросы людей [2]. Восприятие музейного пространства делает акцент на выразительности образов, созданных в процессе экспозиционной деятельности и зафиксированных в музейном пространстве. Главной отличительной чертой современных музеев стала их изменчивость. Им необходимо постоянно меняться, чтобы быть актуальными и интересными для наших дней.

Актуальность исследования заключается в:

1. Возрастании интереса людей к искусству, культуре и духовному развитию.
2. Необходимости свежих и современных взглядов на структуру выставочных пространств.
3. Создании максимально разнообразной функциональной среды, с точками притяжения для всех людей.

Предпосылки к исследованию:

1. Актуальность - рост интереса людей к творческой сфере, искусству.
2. Функция - возможность максимально функционально разнообразить выставочное пространство.
3. Зонирование - возможное разделение пространства на зоны для пассивных и активных посетителей.
4. Уникальность - создание современного и стильного пространства, с дальнейшей возможностью его адаптации под проходящие выставки.
5. Универсальность - стилистическое решение должно быть актуально и минималистично, как белый холст для дальнейших мероприятий.

Создать современное и интересное выставочное арт-пространство с разнообразным зонированием – задача не из простых. Есть тонкая грань между минимализмом и заурядностью.

Перед дизайнером, занимающимся созданием таких пространств, встает целый ряд сложных задач:

1. Придумать просторное и простое, но при этом не скучное пространство.
2. Наполнить пространство необходимыми зонами, на которые есть спрос.
3. Создать место притяжение людей разных слоев и возрастов, которое можно адаптировать и трансформировать под разные выставки, лекции, мастер-классы.

При проектировании выставочного пространства важно учитывать то, что само пространство не должно «мешать» проходящим в нем выставкам, а наоборот – дополнять его. Для этого необходимо использовать нейтральную цветовую палитру, простые формы сборно-разборные трансформируемые конструкции.

Прежде чем создавать проект интерьера, нужно провести анализ аналогов и выделить самые выигрышные и актуальные особенности, используемые в них. Это необходимо для того, чтобы спроектировать максимально разнообразное и интересное пространство.

Важным аспектом является понимание нужд и интересов людей для грамотного функционального зонирования пространства. Необходимо учитывать интересы как активных посетителей: зоны для проведения мастер-классов, лекций, интерактивные столы; так и пассивных: зоны отдыха, кафе [3].

Сегодня выставочное пространство – это сложная, многоуровневая система, которая решает ряд социально значимых задач, среди которых все более высокие позиции занимает художественная организация досуга, интеграция познавательной, развлекательной и художественной творческой функции [4]. Выставочное пространство преобразовывается в форум, где кипит жизнь и рождаются новые идеи.

Руководитель - Антончева Л.А.

Список литературы

- 1 Шляхтина, ЛМ. (2019). *Основы музейного дела: теория и практика*. М.: Высшая школа.
- 2 Федотова, НЮ. (2015). Принципы взаимодействия исторической и современной архитектуры при модернизации музейных комплексов конца XX - начала XXI века. Актуальные проблемы теории и истории искусства. *Тезисы докладов VI Международной конференции*.
- 3 Garofalo, E. (2015). New Architectural Models and Building Tradition: A Dialogue in Early Modern Sardinia - The Jesuit Church in Sassari. *International Journal of Architectural Heritage*, 9, 1-14. DOI: 10.1080/15583058.2014.951798
- 4 Шипунова, Е. (2019). *Современные тенденции в музейной архитектуре*. М.: Архитектура-С.