

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, I бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, I часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, I part. – 2023. – Ч.1. – С.200-205.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

УДК 337.48.39

*Абдухалимов Г.Ф., Сапабек Н.Ж.  
магистранты 2 курса  
Гуманитарно-техническая академия, г.Кокшетау*

Управление финансами предприятия — одна из важнейших задач, стоящих перед любым бизнесом, независимо от формы его собственности, сферы и масштабов деятельности [1].

Особенность исследуемого направления заключается в том, что роль финансов обусловлена единством своих ресурсов, которые способны модернизироваться в другой вид ресурсов, а именно в персонал, знания, продукцию, технологии и т.д. Такого рода трансформация во многом объясняет экономическую сторону предприятия, в том числе в интересе инвесторов, кредиторов, государства, общества и т.д.

Финансовые резервы предприятия также могут быть использованы как основные источники, приносящие доходы.

На основании изложенного, можно предположить, что знания в области управления финансами предприятия необходимы для эффективного и продуктивного существования конкурентоспособного предприятия.

Современное состояние по вопросу управления финансами на предприятии представляет собой одно из ведущих направлений деятельности, которое предполагает необходимость фундаментальной подготовки в области экономики предприятия, бухгалтерского учета, теории и практики управления финансами, права и налогообложения. Данное направление включает в первую очередь обоснование и разработку методов управления финансовыми ресурсами предприятия и их источниками.

В связи с тем, что финансовый результат деятельности любой компании представляет собой многокомпонентный показатель, формирующийся под

влиянием разных внутренних и внешних факторов, то напрямую воздействовать на него сложно. Руководство финансовых и экономических служб управляют финансовым результатом посредством корректирующих и контрольных мероприятий, его ключевых составляющих, к которым относят:

- маржинальный и валовой доход от прибыли;
- операционные расходы;
- внереализационные расходы и доходы [2].

Валовой доход от продаж представляет собой первичный финансовый результат деятельности предприятия, а именно, разница между суммой реализованной продукции и ее производительной себестоимостью. Величиной данного показателя можно управлять с помощью контроля отпускных цен на продукцию, проводить мониторинг себестоимости производства, цен закупки товара и т.д. [1].

Различие валового дохода от реализации продукции (услуг) и тратами на выпускаемую продукцию (услугами) определяет маржинальный доход. В данном случае, переменными составляющими являются коммерческие затраты, которые необходимо контролировать.

Еще одной контрольной точкой в управлении финансовыми результатами является операционная прибыль, которая составляет разницу между суммой расходов и маржинальным доходом предприятия [2].

Расходы на управление в полном объеме являются постоянными по отношению к сумме реализации продукции, в связи с чем, руководитель финансовой и экономической службы воздействует на конечный финансовый результат деятельности предприятия, контролируя динамику расходов. В конечном итоге финансовый результат деятельности предприятия внереализационных доходов – это вычитание суммы внереализованных расходов. Так как данные расходы относятся к категории «прочие», они часто отражаются на величине итоговой прибыли, в связи с чем, важно тщательно контролировать, стремиться увеличить показатель внереализационных доходов, снизив при этом расходы.

Процесс формирования финансового результата любого предприятия можно представить в виде схемы (рис.1) [3].

Судя по представленной схеме, можно сделать вывод, для эффективного управления конечным финансовым результатом деятельности предприятия, руководство финансовой и экономической службы необходимо должным образом контролировать динамику всех составляющих компонентов. Только в этом случае можно быть уверенным, что цель деятельности предприятия, направленная на получение прибыли, будет достигнута.



Рисунок 1. Формирование финансового результата деятельности предприятия

Как видно из представленного цикла, каждый из его этапов переходит из одной формы в другую, имея циклический характер. Далее целесообразно рассмотреть циклический характер этапов реализации оборотных активов [5].

Представленная ниже схема позволит наглядно изучить схему прибыли предприятия, в которой финансовая часть генерируется на этапе реализации продукции, что выражается в разнице между суммой начисленной дебиторской задолженности и полной себестоимости реализуемой продукции (услуг). Итак, весь цикл оборота актива предприятия имеет четыре этапа:

Текущая ликвидность предприятия выражается через отношение суммы краткосрочных обязательств к сумме оборотных активов, нормативное значение этого показателя определяется от 1,5 до 2,5 в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия [5]. Данный показатель на практике означает, обстоятельства, позволяющие своевременно исполнять текущие обязательства перед контрагентами, стремиться повышать величину таких обязательств.

Текущая ликвидность предприятия в абсолютном выражении контролируется посредством такого показателя, как показатель чистого оборотного капитала (ЧОК), рассчитанный по формуле:

$$\text{ЧОК} = (\text{Запасы ТМЦ} + \text{Готовая продукция} + \text{Дебиторская задолженность} + \text{Денежные средства}) - \text{Краткосрочные обязательства}. \quad (1)$$

С целью эффективного управления финансами на предприятии, оборотом активов, на практике применяется ряд методов [5].

Методами управления финансами признаются комплексные процедуры управления, которые направлены на решение особо важных задач в рамках финансовой системы. Методами управления финансами являются: - прогноз

будущих показателей, - планирование финансовых показателей, - регулирование, - управление и контроль [4, 5].

На этапе планирования финансовыми ресурсами на предприятии важно учитывать качественные и количественные параметры. Основные направления планирования финансовых показателей заключаются в следующем: перспективное и оперативное планирование, то есть анализ текущих и возможных показателей деятельности предприятия, с учетом всех экономических ситуаций [4].

Планирование финансовой составляющей на любом предприятии осуществляется посредством следующих инструментов: - показатели деятельности предприятия, - нормативы, - лимиты, - финансовые данные.

Данные показатели представляют собой директивные параметры качественного и количественного анализа. В качестве метода планирования финансовых показателей выступают следующие составляющие: - бухгалтерский баланс предприятия, - динамика показателей работы предприятия на начало и конец отчетного периода, - дальнейшее планирование и развитие финансово-хозяйственной деятельности предприятия [4].

Объектом финансового управления на предприятии являются звенья финансово, отраженные в балансе. Прогнозирование дальнейшей деятельности и перспектив развития предприятия позволяет предвидеть возможные варианты и положения реализации финансовой стратегии, которая позволит усовершенствовать эффективность работы предприятия, и определить цели на будущее. В прогнозировании главное определить объем финансовых ресурсов, источников их формирования, использования на дальнейшую перспективу. Реализация финансового прогнозирования происходит за счет следующих методов: - построение эконометрической модели, представляющей динамику показателей финансовых планов, - корреляционно-регрессивный анализ, - экспертная оценка.

Финансирование экономической и социальной сферы жизнедеятельности – это деятельность государства по финансовым аспектам в области отношений и вопросе изменений параметров воспроизводства. Субъектами в данном случае выступают государственные структуры, объектами – расходы и поступления участников системы.

Посредством регулирования финансовой составляющей предприятия, в первую очередь решается задача, связанная с установлением пропорций распределения накопления, обеспечения удовлетворения потребностей на микро-и макроуровне.

Контроль финансовой составляющей предприятия, является формой реализации одной из основных функций, и представляет собой совокупность операций, действий за соблюдением экономического и финансового законодательства, финансовой дисциплины в ходе формирования (применения)

денежных фондов на микро-и макроуровнях, с целью обеспечения целостности финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.

Контроль за финансовой составляющей предприятия осуществляют исполнительные и законодательные органы власти, а именно: налоговые, финансовые, кредитные, страховые организации, министерства (ведомства), финансовые службы предприятия [3]. В качестве объектов финансового контроля выступают денежные отношения, распределяющиеся в процессе формирования, использования финансовых ресурсов, в форме денежных фондов, на всех звеньях и уровнях хозяйства.

Методами финансового контроля является: - проверка отдельных вопросов финансовой и хозяйственной деятельности, а именно отчётных документы, расходных, балансовых документов, - обследование отдельных сторон деятельности предприятия, - надзор за экономическими субъектами, получившие лицензию на определенный вид хозяйственной и финансовой деятельности, - экономический анализ, - ревизия.

На основании изучения теоретических данных, проанализировав литературу по исследуемой теме, можно сделать вывод: управление финансами на предприятии является отдельным направлением менеджмента, основной задачей которого является обеспечение достижения стратегических целей, планов организации. Управление финансами на предприятии производится посредством экономического и финансового планирования, контроля, дальнейшего регулирования процессов, отношений, осуществляющихся на предприятии и вне его.

#### Список используемой литературы

1. Голубин С. П. Модели оптимального управления финансовыми средствами предприятия [Текст] // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. - 2017. - № 4. - С. 64-77.

2. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. М.: Проспект, - 2015. - 1024 с.

3. Когденко В. Г. Корпоративная финансовая политика [Текст]: монография / В. Г. Когденко. М.: ЮНИТИДАНА, - 2015. - 615 с.

4. Методы управления экономической деятельностью предприятия / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.]. — [Текст]: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, - 2018. — С. 57-59. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/294/13913/> (дата обращения: 06.11.2020).

5. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н. Л. Савченко; М-во науки и высш. образования Рос.

Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, - 2019. - 164 с.