

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – Б.188-193

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

УДК 338.48

*Абзалбек Г.А., м.э.н., старший преподаватель  
Тулъева А.Б., м.э.н., преподаватель  
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова  
г. Караганда*

Современное развитие туристического имиджа страны, формируется за счет многих факторов: уровень экономики страны, развитость инфраструктуры, инвестиционная привлекательность, экологические условия, сферы услуг и многое др.

Туризм и отдых в современном Казахстане, предлагает на сегодня широкий спектр возможностей: отдохнуть, набраться сил и впечатлений. Кроме новых впечатлений и отдыха возможны приятные бизнес-возможности, такие как новые места, знакомства, бизнес-коммуникация, обучение, фотографии на память, обмен эмоциями, и другие.

Направлению развития туризма в Казахстане, содействуют государственные и частные программы, проекты, акции, конференции, стартапы, идеи и др. Главная цель развития индустрии туризма, популяризация старых и новых локаций, а также рост экономической активности и занятости в столице в регионах.

Одна из идей проекта заслуживает внимания, как акция «Neo Nomad», в которой предусмотрено посещение и фотосессия 20-ти живописных мест Казахстана, где установлены специальные фото споты. Суть проекта заключается в формировании списка локаций внутри Казахстана, рекомендуемых к посещению туристами.

Таблица 1- Локации охватывают практически все регионы Казахстана

№ п/п	Регионы Казахстана	Локации путешествий и маршруты
1.	г. Нур-Султан	монумент «Байтерек»
2.	г. Алматы	Горный курорт «Шымбулак»

3.	Акмолинская область	озеро Зеренда
4.	Актюбинская область	плато Актолагай
5.	Алматинская область	петроглифы Танбалы
6.	Атырауская область	городище Сарайшык
7.	Западно-Казахстанская	Дом Купцов (г.Уральск)
8.	Жамбылская область	мавзолей АйшаБиби
9.	Карагандинская область	ГНПП Каркаралы
10.	Костанайская область	Наурзумский заповедник
11.	Кызылординская область	Мемориальный комплекс «КоркытАта»
12.	Мангистауская область	Голубая Бухта
13.	Туркестанская область	городище Сауран
14.	Павлодарская область	ГНПП «Баянауыл», скала «Кемпиртас»
15.	Северо-Казахстанская область	озеро Имантау
16.	Восточно-Казахстанская	музей-заповедник «Берел»
17.	г. Шымкент	исторический комплекс «Цитадель»
18.	Абайская область	историко-культурный комплекс Абая «Жидебай-Борили»
19.	Жетысуская область	озеро Жасылколь
20.	Улытауская область	историко-культурный центр «Жошы Хан»

Национальная компания «Казах туризм» сформировала список из 20 ярких и живописных территорий в разных частях нашей страны. Предлагаемые для путешествий маршруты подобраны по проторенным путям, которые в дальнейшем будут улучшаться и развиваться в первую очередь наиболее интересные туристам. Для данных целей производился отбор и согласование, чтобы в дальнейшем инфраструктура на этих маршрутах соответствовала стандартам, а также безопасности и комфорту. Широкое освещение проекта позволит обратить внимание на уникальные локации в регионах, а также повысит спрос к внутреннему туризму [1].

Для удобства рекомендуемых к посещению туристами обозначенных мест и в целях повышения качества экскурсионных услуг по основным гранд-маршрутам, сформирована электронная библиотека для гидов и экскурсоводов по регионам Казахстана.

«Звание «Neo Nomad 2022» – современного кочевника, получит турист, сфотографировавшийся в течение года на 20 туристских фото спотах, находящихся в разных уголках Казахстана».

Развивая, индустрию туризма в Казахстане, надо учитывать все аспекты, так как современный турист возможно совместит отдых и работу. В основном акцент внимания в большей части берется на бизнес, так как современная среда сопровождается активным подъемом в сфере делового туризма, интенсивно развиваются культурные и научные связи.

Также необходимо уделить внимание вопросам технологий и возможностям для развития бизнеса. В этой связи на площадке

профессиональных экспертов в области развития туризма применяются новые технологии в виртуальном пространстве, практикуя обсуждая и перенимая опыт стран СНГ.

На данной площадке приглашают к участию в дискуссиях представителей: аналитических компаний, управления дестинацией, по маркетингу, по цифровым решениями, отраслевых ассоциаций по туризму Казахстана, России, Беларуси и других стран. Идеи развития туризма в основном ориентированы на сегмент общества: детские туры, туры для пенсионеров, для молодых туристов. Также туры на автобусах, на поездах, велотуры, пешие туры и другие.

Важным вопросом туриста является цена поездки, так как расходы бизнесмена при деловых поездках намного превышают среднестатистические расходы туриста, который едет отдыхать. А важное преимущество этого рынка в том, что никакие экономические кризисы не способны повлиять на этот бизнес. Количество туристических поездок может увеличиваться и во время экономических спадов.

В этой связи, рассматривая целевую активность туристов, можно наблюдать следующие показатели (таб. 2).

Количество посетителей по въездному туризму за январь-апрель 2022г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого сократилось на 61,3%. По этой причине выборочное обследование въездных посетителей проводилось с меньшим количеством интервьюируемых по сравнению с предыдущими отчетными периодами.

В гендерном разрезе из общего количества нерезидентов в обследовании участвовало 39% женщин и 61% мужчин. При этом, основная группа посетителей в возрасте от 35 до 44 лет составила 36,1%, от 45 до 54 лет – 21,8%, от 25 до 34 лет – 20,2%. В основном въездные посетители приезжали с личной целью – 73,6%, остальные 26,4% - с деловой и профессиональной целью.

Наибольшее количество посетителей прибыло из России – 44%, Узбекистана – 23,7%, Кыргызстана – 9,5%, Турции – 9,4%, Азербайджана – 2,4%. Согласно итогам обследования 51,5% посетителей размещались у родственников или знакомых, 24,5% в гостиницах и 19,7% в съемных квартирах. Средняя продолжительность пребывания посетителей составила 5 ночей.

Таблица 2 - Цель визитов туристов в Казахстан

№ п/п	Наименование	Показатель визита %
1.	Частная	14.7%
2.	Туризм	50.21%
3.	Деловая	11.54%
4.	Деловая - торговля	0.21%
5.	Миссионерство	0.07%
6.	Транзит	0.96%
7.	Лечение	0.07%
8.	Работа - по разрешению	6.66%
9.	Работа - по международному договору	0.82%
10.	Работа - член семьи работника	3.09%
11.	Учеба	1.3%
12.	Постоянное место жительства	0.55%
13.	Служебная	1.85%
14.	Частная - посещение родных мест и могил родственников	0.07%
15.	Работа	8.31%
16.	Работа - артисты, спортсмены	0.27%
17.	Работа - первый руководитель	0.07%
18.	Неизвестный	0.21%
19.	Работа у физического лица	0.27%
20.	Воссоединение с семьей	1.58%
21.	Беженцы	0.07%
22.	Бизнес-иммигрант	0.14%
23.	Член экипажа транспортного средства	1.03%

Общие расходы въездных посетителей в зависимости от целей поездки распределились следующим образом: в личных целях – 68,6%, в деловых и профессиональных целях – 31,4%. Основными статьями расходов посетителей являются транспортные расходы на международные перевозки – 58,6% и питание – 10,5%, покупка товаров – 13%. Незначительная часть расходов приходится на проживание в местах размещения – 10,7%, на лечение и оздоровительные процедуры - 1,6% [2].



Рисунок 1. Распределение въездных посетителей по типам мест размещения, в процентах

Для формирования позитивного имиджа страны на мировой арене планируется реализация 2 PR-кампании для зарубежной аудитории, а также аудитории стран СНГ, планируется участие на выставках Tourism EXPO Japan-2022 (Токио), World Travel Market (Лондон), TT Warsaw (Варшава), проведение роуд-шоу в Сеуле и Дубае, Бахрейн и КСА.

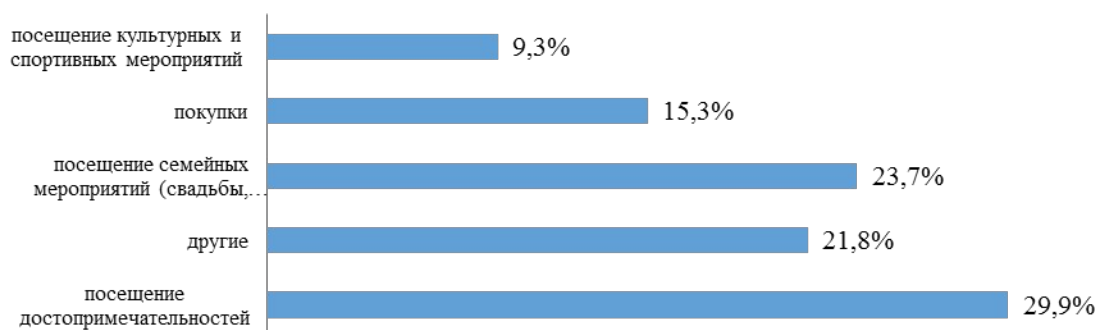


Рисунок 2. Распределение въездных посетителей по видам занятий, в процентах

Большое внимание уделяется вопросам технологий и возможностям для развития бизнеса, которые они открывают в различных сегментах туристского рынка. Будут обсуждаться вопросы состояния и перспектив использования технологий в туризме, транспортной отрасли (бронирование авиа и ж/д билетов), индустрии гостеприимства, в сегменте туров и активностей, а также перспективные Travel Tech-стартапы [3].

Маркетинг туризма и маркетинг территорий - явления взаимосвязанные. С одной стороны, турфирмы являются субъектами маркетинга территорий, с другой стороны, маркетинг территорий способствует увеличению турпотока. Туризм, развитый на достаточно высоком уровне, позволяет посетителям страны составить свое положительное мнение, создать свой собственный образ той или иной территории. Ведущей целью этих субъектов маркетинга является увеличение прибыли путем реализации турпакетов. Итогом этого процесса является повышение притягательности территории, а также престижа места в целом. Совершенно очевидно, что сфера туризма является той отраслью экономики, которая как прямо, так и косвенно влияет на развитие многих отраслей экономики, а туристская деятельность в значительной степени функционирует в рамках малого и среднего бизнеса.

Следовательно, государственная политика страны в сфере туризма предполагает выработку ряда принципов, среди которых: признание туризма приоритетной отраслью экономики Казахстана; создание условий для защиты законных прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов и

других субъектов туристского бизнеса; обеспечение международного сотрудничества в сфере туризма. Однако для продвижения позитивного имиджа государства необходимо обратить внимание на ряд основных факторов, формирующих позитивный имидж и способствующих развитию туризма.

#### Список использованной литературы

1. Сұрағанова, С.К. Туризм инфрақұрылымы [Текст] / Оқулық. Туризм мамандығына арналған / С.К.Сұрағанова, Б.О.Сабатаева. – Алматы, - 2012. – 302 б.
2. Nakipova, G., Arynova, Z., Kunyazov, E. Berezyuk, V., Zhunusova, A. Syzdykbaeva, B. Human Capital on the Development of Tourism Industry//A Global Community Dedicated to Research and Teaching, № 28, сентябрь, 2021. – С. 1694-1706 (Scopus). [Electronic resource]: – URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6448>. – Дата доступа: 08.04.2023.
3. Развитие туризма в Казахстане. [Электронный ресурс]: - Режим доступа:URL: <https://dknews.kz/ru/ekonomika/65883-razvitie-turizma-v-kazahstane>.