

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.13-20

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

УДК 331.5

*Окутаева С.Т., PhD, доцент
Astana International University, г. Астана*

Социальное предпринимательство как общественно-экономическое явление возникло еще в XIX в. Однако всеобщее признание феномен получил только в 80—90-е гг. XX в. вследствие расширения масштабов деятельности социальных предпринимателей и объема решаемых ими проблем. Это обусловлено обострением целого комплекса социальных проблем и очевидной неспособностью общества эффективно решать их традиционными способами рыночной экономики и государственной поддержки. Появление все большего числа успешных примеров социального предпринимательства привело к признанию социального предпринимательства как перспективного направления развития некоммерческого сектора, бизнеса и социальной политики государства.

Для того чтобы понять сущность, и закономерности развития социального предпринимательства необходимо проанализировать процесс его институционализации и определить его место и роль в общественно-экономической системе. Важную роль в развитии социального предпринимательства в мире и процессе институционализации социального предпринимательства играют различные стейкхолдеры (образовательные учреждения, исследователи, фонды и т.д.). Гарвардская школа бизнеса была первым учебным заведением, создавшим в 1993 г. проект в области социального предпринимательства (Social Enterprise Initiative), направленный на разработку и внедрение курсов по социальному предпринимательству в учебные планы программ MBA и стимулирование исследований в области социального предпринимательства [1].

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости. Социальное

предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и независимым от постоянных донорских вливаний.

Наибольший вклад в развитие социального предпринимательства в данный период внесли: Г. Прабу, Г. Диз, С. Кэмпбел, Д. Пост, С. Ваддок. Социальный предприниматель рассматривается как агент, совершающий в социальном секторе изменения, выявляющие и распределяющие недооцененные ресурсы, изменяющие порядок распределения редких социальных ресурсов [2].

В 1963 году Билл Дрейтон, основатель компании «Ашока», охарактеризовал «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целью социального реформатора. Целью компании является выявление и поддержка ведущих социальных предпринимателей в мире, учение на шаблонах их инноваций и мобилизация глобального сообщества, которое использует эти новые рамки для построения «каждого, кто меняет мир» [3].

В 1997 году в Великобритании появилась первая Школа социального предпринимательства Майкл Янга. Школа занимается подготовкой и развитием специалистов, готовых использовать свои творческие, интеллектуальные и предпринимательские способности для обеспечения социальных благ общества. Основные направления деятельности выпускников заведения — это создание работающих социальных бизнес-моделей, а также создание новых благотворительных фондов [4].

Наиболее часто в научных трудах цитируются слова Грегори Диза, директора Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка (США), по мнению которого социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Грегори Диз выделяет пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

1. Принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
2. Выявление и использование новых возможностей для реализации избранной миссии;
3. Осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
4. Решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
5. Высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности - как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [5].

Важным событием в истории социального предпринимательства стало вручение Нобелевской премии мира Мухаммаду Юнусу в 2006 году, основателю банка Grameen. В 1976 году вернувшись на родину, он

обнаружил что её жители не могут выбраться из бедности из-за местных ростовщиков, которые выдают кредит под высокий процент и на маленький срок. Крестьяне не успевали реализовать свой товар на рынке и им приходилось продавать свою продукцию тем же ростовщикам, но за более низкую цену. Тогда Юнус оплатил все кредиты крестьян и сам начал выдавать микрокредиты маленькими суммами под низкий процент, без поручителей и залогов, но при условии расширения или открытия бизнеса. Многие тогда сочли поступок доктора Юнуса благородным чудачеством. Но вскоре выяснилось, что уровень невозврата по его маленьким ссудам — менее 3 процентов. Таким образом, Мухаммад Юнус разработал концепцию микрокредитования и создал свой Grameen Bank, став в 1983 году его генеральным директором [6].

Отцом социального предпринимательства принято считать У. Дрейтона, основателя некоммерческой организации (далее НКО) «Ашока: новаторы для общества» и фонда «Ашока», поддерживающего социальных предпринимателей во всем мире. При этом единства в однозначности трактовки социального предпринимательства достигнуто не было. С. Осберг и Р. Мартин в статье, опубликованной в журнале «Stanford Social Innovation Review» [7, с. 31], отмечают размытость границ концепции социального предпринимательства, что обусловлено пересмотром соотношения социальных и экономических целей в определении данного феномена. При этом социальное предпринимательство способно эффективно создавать социальные и экономические ценности, одновременно реализуя социально ориентированную миссию и обеспечивая при этом самокупаемость реализуемого проекта.

В конце 19 века в США начали зарождаться первые предприятия, ориентированные на социальную деятельность. Так, помимо добровольческих благотворительных мероприятий по сбору пожертвований, стали активно развиваться сезонные благотворительные ярмарки товаров, сделанных своими руками, системы поддержки обедневших иммигрантов, бесплатные вечерние школы для взрослых и многое другое. Такие социальные предприятия на тот момент не имели законодательной базы и какой-либо государственной поддержки, а финансировались исключительно из средств обеспеченных американцев.

В 1884 году в Чикаго по инициативе двух обеспеченных американок Джейн Аддамс и Гейтс Старр открывается первый “Hull House” – дом, оказывающий социальную поддержку иммигрантам и их детям. В «Доме» была организована вечерняя школа и ряд других специализированных образовательных курсов. Помимо этого, была создана система бесплатного питания. Позже «Hull house» получил в пользование еще несколько помещений и, в итоге, разросся в целую сеть домов социальной поддержки.

Многие женщины, «выпускницы» этого заведения, в будущем стали известными деятелями в городе в таких социально направленных областях, как образование, законотворческая деятельность, борьба за права женщин и другое [8].

В 1895 году в Бостоне по инициативе Эдгара Дж. Хелмса создан первый благотворительный магазин по сбору, реконструкции и перепродаже предметов домашнего обихода, создавший рабочие места для обедневших иммигрантов.

Помимо описанных выше организаций в тот период появляется большое количество и других предприятий, ориентированных на социальную деятельность. Это явление известный американский эксперт по вопросам менеджмента Питер Друкер в своей монографии «Инновации и предпринимательство» впервые описал как социальное предприятие – предприятие, деловая активность которого не ограничена только получением прибыли [9].

Термин социальное предприятие впервые формулируется в 1970-е годы для определения коммерческих предприятий, цели и миссии которых соответствуют некоммерческим организациям. Например, с целью создать рабочие места для социально не защищенных групп населения. Но на тот момент явление социального предпринимательства не получило такого массового развития, как некоммерческие организации.

Активная поддержка со стороны государства способствовала развитию некоммерческих организаций. Так, начиная с 1960-х годов в рамках реализации программы «Великое общество», федеральное правительство вкладывало миллиарды долларов в программы в области искоренения бедности и расовой дискриминации, здравоохранения, образования, охраны окружающей среды, решения транспортных проблем и др.

В ответ на спад в экономике США в 1970-1980-е годы объемы финансирования НКО на федеральном уровне резко сократились, в связи с чем было ощутимо урезано социальное обеспечение и поддержка. По некоторым данным некоммерческие организации потеряли порядка 38 миллиардов долларов. Тогда большинство некоммерческих организаций обратились к форме социального предприятия. В период с 1977 года по 1989 год около 40% роста доходов организаций социального обслуживания обеспечивалось за счет коммерческой деятельности, платных услуг и другое [11].

Понятие социальное предпринимательство в Соединенных штатах специфически отличается от определения этого понятия в европейских и азиатских государствах. К социальным предприятиям относится большая группа организаций, так или иначе связанных с социально направленной деятельностью. Социальное предприятие берет на себя функцию непосредственной работы над решением социальных проблем и задач посредством производимой продукции, предоставляемых услуг или предоставления рабочих мест социально незащищенным группам граждан.

Практически начало социальному предпринимательству в Великобритании положила программа развития, разработанная Министерством торговли и промышленности. Она была опубликована в 2002 году. С тех пор социальное предпринимательство в стране динамично развивается. В 1998 году в Великобритании появилась первая организация,

занимающаяся поддержкой социальных предпринимателей - Social Enterprise London. Её появление стало результатом сотрудничества различных кооперативов и государственных органов. Организация не только помогала новым предприятиями финансово и оказывала им поддержку в правовых вопросах, но и при её поддержке в Университете Восточного Лондона начали готовить специалистов в сфере социального предпринимательства. Также начался выпуск специализированного журнала. Есть четыре основных банковских организации, кредитующих социальных предпринимателей. Это Triodos Bank, Charity Bank, Unity Trust Bank и Future builders England. Последний из перечисленных – официальный фонд кредитования при правительстве Великобритании, оказывающий поддержку организациям, нацеленным на контракты с государственными учреждениями. На 2017 год в Великобритании 471000 социальных предприятий и 9% малого бизнеса – это социальное предприятие. Это 1,44 миллиона трудоустроенных людей [12].

Толчком к зарождению социального бизнеса в Южной Корее послужил Азиатский финансовый кризис, разразившийся в 1997 году. В 2007 году был принят тщательно проработанный Закон о развитии социального предпринимательства, а также целый пакет связанных с ним программ поддержки социального бизнеса. С 2007 года в Южной Корее создана и действует многоступенчатая государственная система поддержки социального бизнеса. В основании пирамиды расположены сервисные организации. Они помогают создавать социальные предприятия и оказывают им стартовые консалтинговые услуги. На национальном уровне действуют Агентство по продвижению социального предпринимательства (Korea Social Enterprise Promotion Agency) и Комитет по поддержке социального предпринимательства. Самым распространенным способом оказания помощи социальным предприятиям является прямая государственная поддержка: так, на развитие одного бизнеса ежегодно выделяется грант в \$30 тыс.

Кроме того, правительство Кореи постоянно повышает объемы государственных закупок у социальных предприятий, помогает им осваивать новые рынки – в том числе популяризацией этичного потребления в СМИ и социальных сетях. Большое внимание уделяется вовлечению в социальный бизнес молодежи: существует национальная программа стажировок на социальных предприятиях, а в университетах даются стипендии на изучение профильных курсов. К маю 2017 года количество социальных предпринимателей достигло 956. Количество работников социальных предприятий выросло с 2539 человек до 19291. Количество бенефициаров увеличилось с 26 тыс. в 2007 году до 8 млн. в 2013 году [13].

В начале 1990-х гг. в мировом бизнес-образовании практически отсутствовали курсы и студенческие исследовательские проекты в области социального предпринимательства, и в 2011 г. уже не менее 148 образовательных учреждений обучали «различным аспектам социального предпринимательства». По данным международной ассоциации Net Impact, 88% слушателей программ MBA в настоящее время рассматривают в качестве приоритета обучение такому ведению бизнеса, которое позволяет

решать социальные и экологические проблемы. В начале XXI в. были созданы профессиональные сообщества, объединившие ученых разных стран с целью содействия развитию исследований в области социального предпринимательства. В 1996 г. было создано Европейское исследовательское сообщество EMES (EMES European Research Network), институциональное членство в котором имеют профильные центры, организации, университеты и бизнес-школы из 11 стран Европы. Члены ассоциаций и центров проводят исследования в области социального предпринимательства, организуют конференции, круглые столы и совместные научные проекты. В 2001 г. по инициативе Гарвардской школы бизнеса было создано Сообщество изучения социального предпринимательства (Social Enterprise Knowledge Network).

В начале XXI в. появились международные реферируемые журналы, специализирующиеся на проблематике социального предпринимательства: Stanford Social Innovation Review (2004), Social Enterprise Journal (2005), Journal of Social Entrepreneurship (2010), Journal of Social Business (2011), International Journal of Social Innovation (2011). Если вести речь о специфике институционализации исследований и преподавания в области социального предпринимательства, то следует выделить тесное сотрудничество ведущих университетов, школ бизнеса и их ассоциаций с фондами и организациями, оказывающими поддержку социальному предпринимательству, такими как Фонд Ашока (Ashoka Foundation) (создан в 1980 г.), Фонд Шваба (Schwab Foundation) (1998 г.), Фонд Сколла (Skoll Foundation) (1999 г.), Институт для социальных предпринимателей (The Institute for Social Entrepreneurs) (1999 г.), Международный институт устойчивого развития (The International Institute for Sustainable Development) (1990 г.). Данные фонды и организации традиционно способствуют развитию социального предпринимательства как такового, рассматривая обучение социальных предпринимателей в качестве одной из важнейших задач наряду с предоставлением финансовой и институциональной поддержки конкретным проектам [14].

Таким образом, изучив опыт развитых стран, мы можем сделать заключение об эффективности и необходимости государственной поддержки социального предпринимательства. В связи с этим считаем необходимым внедрять данный мировой опыт в Республику Казахстан.

Список использованной литературы

1. Интыкбаева, С.Ж., Есенова, Г.Ж., Алибаева, А.Д. Социальное предпринимательство: теория и практика [Текст] // Вестник университета Туран. – 2018. – №1. - 226-233 с.
2. Альжанова, Н., Сауирбаева, А. Социальное предпринимательство в Казахстане как новая модель устойчивого социального изменения: тренды, вызовы и перспективы развития [Текст]: // Вестник КазНУ. – Серия экономическая. – 2018. – Т.126. - №4. – 60-67 с.

3. Уильям Дрейтон. [electronic resource]: - <https://www.ashoka.org/en-us/people/william-drayton>
4. Young, Dennis, Social Enterprise in the United States. [Text]. - 2001.
5. Dees, Gregory, Jed Emerson, and Peter Economy, Enterprising Nonprofits: A ToolKit for Social Entrepreneurs. [Text] // John Wiley and Sons, 2001.
6. Leadership. [electronic resource]: -<https://grameenfoundation.org/about-us/leadership/muhammad-yunus>
7. James Austin, Howard Stevenson, Jane Wei-Skillern. [Text] // Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?// 370 R.Adm., São Paulo, - 2012. - v.47, - n.3, - P.370-384, jul./ago/set.
8. Хасанова, Г.Н. Формирование региональных организационно-экономических основ социального предпринимательства. [Текст]: // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Казань. – 2018. – 82 с.
9. Shaw E. Social entrepreneurship: theoretical antecedents and empirical analysis of entrepreneurial processes and outcomes. [Text] // Journal of Small Business and Enterprise Development. – 2017. – № 3. – p. 418-434.
10. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше [Текст] /Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, - 2017. - 354 с.
11. Martin R.L.&Osberg S. 2007. Social Entrepreneurship: the Case for Definition. [Text] / Stanford Social InnovationReview.
12. Alter K. Social enterprise typology. [Text] // Virtue Ventures LLC. - 2007.
13. Притворова, Т.П., Гелашвили, Н.Н., Жуманова, Б.К. Социальное предпринимательство в Республике Казахстан: проблемы и перспективы развития [Текст]: // Креативная экономика, 2019. - Т.13, - № 2. – С. 26-35.
14. Диз, Дж. Г., Эмерсон, Дж. Предприимчивые некоммерческие организации: набор инструментов для социальных предпринимателей. [Text] // Нью-Йорк: John Wiley Sons, - 2017. – 185 с.