

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.298-305

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНСКИХ КОМПАНИЯХ**

УДК 338.22

*Орынбекова Г.А., к.э.н., ст. преподаватель  
КАТИУ им.С.Сейфуллина, г. Астана*

В Казахстане, как и во всем мире, идет активное развитие концепции социальной ответственности бизнеса, за счет роста количества предприятий, признавших необходимость принятия новой философии ведения бизнеса.

В современной научной литературе разработано множество концепций, которые ассоциируются с понятием «социальная ответственность бизнеса». Свой вклад в развитие терминологической составляющей социальной ответственности бизнеса внесли Э.Карнеги, Г.Боуэн, К.Дэвис, В.Фредерик, А.Кэрролл и др. [1,2]. В процессе эволюции сформировались различные, иногда противоречивые интерпретации теорий социальной ответственности бизнеса: концепции корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма, разумного эгоизма, интегрированная и нормативно-инструментальная концепции.

Исследователи Кабатова К., Ажиева А.С., Доскенов Т.К., Таукелова Т.Б., Абдикерова Г.О., Темиргалинова А.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж., Аникеева А.В., Петрунин Ю.Ю. Нехода Е.В., Якубова Т.Н. и другие авторы раскрывают современные проблемы социальной ответственности бизнеса в контексте устойчивого развития [3,4]. Александр Дальсруд отмечает, что, несмотря на рост публикаций по теме остается некоторая путаница в определениях, инструментах и методах, связанных с социальной и экологической ответственностью бизнеса в контексте устойчивого развития [5].

Следует отметить общее, что отличает рассмотренные концепции – это условие добровольности. Принцип добровольности изложен в Предпринимательском Кодексе РК, в котором социальная ответственность понимается как «добровольный вклад субъектов предпринимательства в развитие социальной, экологической и иных сфер», а также подчеркнута что

«никто не вправе принуждать субъектов предпринимательства осуществлять деятельность по социальной ответственности» [6]. Дано разъяснение таких сфер социальной ответственности предпринимательства, как «занятость и трудовые отношения» и «экологическая сфера».

О необходимости внедрения международных стандартов социальной ответственности бизнеса в Казахстане, разработки общепринятых правил социальной отчетности бизнеса и повышения его социальной ответственности в решении общенациональных задач с учетом лучшего международного опыта в 2006 году говорилось в Послании Президента Казахстана, в котором социальную ответственность бизнеса рассматривали в качестве одного из приоритетных направлений дальнейшей модернизации социальной сферы страны [7].

В Казахстане все еще не сложилось единое понимание социальной ответственности бизнеса всеми заинтересованными сторонами. В 2013 году НПП Атамекен совместно с фондом «Евразия Центральной Азии» (ФЕЦА) разработали проект Национальной концепции КСО отечественного бизнеса, проект был представлен на Глобальном Форуме по ответственному ведению бизнеса в июне 2014 года в Париже. Основой казахстанской концепции послужили законодательные акты РК, исследования, а также широкий международный опыт, изложенный в таких документах как Глобальный Договор ООН, Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий, международный стандарт ISO26000 «Руководство по социальной ответственности» и др. Создание проекта свидетельствовало об изменении взаимодействий в системе «власть - бизнес -общество».

Для формирования и реализации социальной ответственности государством РК был принят ряд организационных мер: Казахстан является полноправным членом ООН, растет количество предприятий РК участвующих в Глобальном договоре ООН, приняты и подписаны нормы по вопросам трудовых отношений, социального партнерства, использования природных ресурсов, экологии. Все больше казахстанских компаний участвует в практике подготовки нефинансовых отчетов, таких как «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative – GRI), следующим большим шагом стало принятие национального стандарта по КСО «СТ РК ИСО 26000-2011». В бизнес-среде укрепляются такие понятия как «общая ценность», «корпоративное гражданство», корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, инклюзивная экономика.

В Казахстане концепция КСО изначально активно рассматривалась в политике устойчивого развития крупных компаний недропользователей и других весомых организаций; таких в 2020 году насчитывалось 1167 ед. На сегодняшний день в десятку самых крупных по капитализации казахстанских компаний входят такие предприятия, как Kaspі Bank, АО «НК «КазМунайГаз», АО «НАК «Казатомпром», Halyk Bank, АО «Altyntau Kokshetau», ForteBank, KEGOC, АО «КазТрансОйл», АО «Мангистаумунайгаз», АО «Казахтелеком». Именно крупные субъекты бизнеса, корпорации, бизнес-организации сегодня играют ведущую роль в

реализации принципов социальной ответственности, являясь крупными спонсорами, благотворителями и инвесторами социальных проектов. Компании, практикующие КСО в РК, получают однозначные, хотя и не очевидные на первый взгляд, преимущества: репутация и имидж способствуют росту конкурентоспособности компании; достойная заработная плата и социальные пакеты позволяют мотивировать работников развивать свой потенциал, повышать производительность труда, привлекать лучших сотрудников; компания может воспользоваться налоговыми льготами; внимание к проблемам местного сообщества помогает улучшить взаимодействие компании с государственными органами; компания может защищать интересы всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров); такие компании максимизируют свой вклад в устойчивое развитие.

Обзор практики КСО крупного казахстанского бизнеса, проведенный экспертами в 2015 году, показал, что в крупных компаниях осведомленность по вопросам КСО составляет почти 100%, тогда как на предприятиях МСБ всего 47%. Осведомленность зарубежных и совместных предприятий значительно выше по сравнению с казахстанскими предприятиями. КСО, как отдельное направление деятельности выделяют из 10 компаний в секторе национальных: 7 организаций, в секторе частных: 4, и в секторе международных представительств – 7 компаний. Культура КСО внедряется в национальные компании «сверху», то есть от лица государства, в его крупные компании и до 2015 года в наибольшей степени затрагивала только те компании, которые были связаны между собой одним менеджером – управляющим фондом Самрук Казына [8]. Авторы обзора отмечают, что наиболее распространенными направлениями социальной ответственности крупных предприятий Казахстана являются:

1) благотворительность: проявляется в виде часто разовой поддержки социально-незащищенных слоев населения;

2) развитие сообществ: участие в реализации проектов по строительству и реконструкции школ, детских садов, объектов спорта и культуры, инфраструктуры, выделение грантов на научные исследования, развитие языков, вклад в развитие МСБ;

3) защита прав потребителей: повышение качества обслуживания, особое внимание к потребителям из социально-уязвимых категорий, забота о качестве продуктов питания;

4) окружающая среда: ввод новых технологий и оборудования, содействие в создании источников возобновляемой энергии;

5) трудовые практики: проекты по развитию потенциала сотрудников, создание лидерских программ и программ повышения квалификации персонала;

6) корпоративное управление: внедрение лучших практик с учетом зарубежного опыта;

7) поддержка МСБ.

В целях формирования и повышения субъектами бизнеса своей социальной ответственности перед обществом, а также для дальнейшего

улучшения благосостояния населения в Казахстане ежегодно, начиная с 2008 года проводится конкурс «Парыз». Согласно требованиям, предусмотрены два этапа конкурса: региональный и республиканский. В нем могут принимать участие субъекты частного предпринимательства, которые претендуют стать лауреатами в категориях субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства в номинациях «Лучшее социально ответственное предприятие», «Лучше предприятие в области охраны труда», «Лучший коллективный договор», «За вклад в экологию», Специальная премия «Лучший социальный проект года» [9].

Лидером в области социальной ответственности в 2022 году было признано одно из крупнейших добывающих металлургических предприятий Казахстана - АО «ТНК «Казхром», которое входит в состав Евразийской Группы (ERG). В 2021-2022 гг. независимое агентство Ecovadis, которое проводит оценку КСО предприятий, дало АО «ТНК «Казхром» свою оценку в 75 баллов и Платиновую медаль, благодаря чему компанию включили в топ-1% предприятий черной металлургии, получивших наивысшую оценку. Предприятия компании АО «ТНК «Казхром» расположены в городах Актобе, Караганда, Аксу и Хромтау; общее количество работающих составляет около 19 тыс. работников. В своем видении Компания отмечает приверженность принципам устойчивого развития: «бесспорный мировой лидер, поставляющий высококачественный хром в соответствии с принципами эффективности и устойчивого развития». Поддерживающими направлениями стратегии Компании отмечены: 1) технологии - внедрение новейших технологий для создания стоимости; 2) навыки - программа развития навыков сотрудников и корпоративная культура соответствующие лучшим мировым практикам; 3) применение и совершенствование стандартов в области охраны труда промышленной безопасности и охраны окружающей среды. Компания доказала, что такие ценности как: «производственная безопасность и применение передовых практик, этическое отношение к сотрудникам и местным сообществам, искоренение детского труда и современного рабства, минимизация воздействия на окружающую среду и противодействие коррупции» являются первоочередными для предприятия. Направления работы и проекты в рамках КСО других наиболее крупных казахстанских компаний приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Направления работы в рамках КСО крупных казахстанских компаний

Компания, год основания	Основные направления работы и социальных проектов в рамках КСО	Источник информации
1. АО «Kaspi Bank», с 1991 г.	Сотрудники; Занятость; Здоровье и безопасность на рабочем месте; Подготовка и образование; Равные возможности; Практика трудовых отношений; Социальные проекты; Соответствие требованиям законодательства	Годовые отчеты Kaspi. Kz <a href="https://kase.kz/files">https://kase.kz/files</a> Kaspi. kz Начало анализа <a href="https://investfunds.ru/analytics">https://investfunds.ru/analytics</a>

<p>2. АО «НК «КазМунайГаз» Создано в 2002 г.</p>	<p>Экологическая ответственность; Социальная Ответственность; Корпоративное управление; Отчет об устойчивом развитии</p>	<p>КМГ Отчет об устойчивом развитии_2021.pdf <a href="https://www.kmg.kz">https://www.kmg.kz</a></p>
<p>3. АО «НАК «Казатомпром» создано в 1997 г.</p>	<p>Банк данных ESG; Охрана труда и производственная безопасность Охрана окружающей среды; Изменение климата; Человеческий потенциал; Развитие регионов; Права человека</p>	<p>Банк данных ESG <a href="https://ir-esg.kazatomprom.kz/">https://ir-esg.kazatomprom.kz/</a> Казатомпром в 2021 г. лидер рейтинга «Лучшее раскрытие ESG-информации» по версии PriceWaterhouse Coopers</p>
<p>4. АО «Halyk Bank» Год основания: 1993 г.</p>	<p>Экологическая, социальная ответственность и корпоративное управление. Подход к управлению устойчивым развитием. Высокая устойчивость и системная значимость. В фокусе внимания клиенты. Развитие человеческого капитала. Окружающая среда и общество</p>	<p>Архив проектов <a href="https://halykbank.kz/about-bank/socialnaya-otvetstvennost">https://halykbank.kz/about-bank/socialnaya-otvetstvennost</a> Отчет об устойчивом развитии <a href="https://kase.kz/files/emitters">https://kase.kz/files/emitters</a></p>
<p>5. Группа компаний «Казцинк»: Основана в 1997 г.</p>	<p>Экология: главные экологические программы; Корпоративная Культура: развитие персонала; Развитие Сообщества: социальная деятельность; Культура Безопасного Труда: безопасность персонала, проект Безопасный труд</p>	<p>Компания и общество <a href="https://www.kazzinc.com/rus/kompaniya-i-obshchestvo">https://www.kazzinc.com/rus/kompaniya-i-obshchestvo</a> Кодекс корпоративной этики <a href="https://www.kazzinc.com/storage/app">https://www.kazzinc.com/storage/app</a> Годовой отчёт</p>
<p>6. АО «KEGOC (Kazakhstan Electricity Grid Operating Company)» Создана в 1996 г.</p>	<p>Человеческий ресурс: Кадровая политика, политика в области найма работников, система мотивации, социальная защита работников, развитие персонала, оценка персонала, коллективный договор и деятельность профсоюза, волонтерство, охрана труда Окружающая среда: политика в области охраны окружающей среды, охрана атмосферного воздуха, управление отходами</p>	<p>С 2009 по 2018 год АО «KEGOC» ежегодно публиковало Отчет об устойчивом развитии. С 2019 г. Отчет об УР интегрирован в Годовой отчет <a href="https://www.kegoc.kz/upload/iblock">https://www.kegoc.kz/upload/iblock</a></p>
<p>7. АО «НК КАЗАКСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ» год основания: 1997г.</p>	<p>Социальная ответственность. Кадровая политика Социальная поддержка Развитие персонала Охрана труда и промышленная безопасность Благотворительная и спонсорская деятельность единая он-лайн платформа рекрутинга Собственный благотворительный фонд</p>	<p>С 2020 года АО «НК «КТЖ» публикует Интегрированный годовой отчет, включающий Отчет в области устойчивого развития. <a href="https://railways.kz/articles/for-investors/godovye_otcheti">https://railways.kz/articles/for-investors/godovye_otcheti</a></p>

В период пандемии многие предприятия пересмотрели свою социальную политику и отношение к социальной ответственности, трансформируя свои стратегии в соответствии с целями устойчивого развития. В настоящее время выполнение социальных задач происходит не только за счет государственных программ, но и с участием субъектов бизнеса. Социально ответственные компании, обеспечивают справедливый уровень оплаты труда, безопасные условия работы, развивают потенциал своих сотрудников, формируют атмосферу взаимоуважения и доверия. На современном этапе развития экономики не только крупные предприятия, но и малый и средний бизнес, преобладающий среди субъектов предпринимательства РК, проявляет все больший интерес к социальной ответственности. Темиргалинова А.К. и др. в своем исследовании приводят следующие данные: наибольший удельный вес среди предприятий малого и среднего бизнеса составляют индивидуальные предприниматели, на долю которых приходится 61% предприятий (по данным 2020 г.), на долю ТОО приходится 24,9%, КФХ – 14%, акционерные общества - 0,01%. Несмотря на многочисленность субъектов, МСБ в отличие от среднего и крупного пока не готов активно вовлекаться в КСО и основным инициатором процессов остается государство [4].

На современном этапе формирования и развития КСО в Казахстане существуют определённые проблемные моменты, сдерживающие процессы становления и развития социально ответственных предприятий: разное восприятие понятия «социальная ответственность» населением, государственными органами и субъектами бизнеса; непонимание субъектами бизнеса долговременных выгод от реализации политики КСО, расходы на которую воспринимаются как «невозвратные» ресурсы; недостаточно высокий уровень этики и культуры предпринимательства; недостаток финансовых ресурсов у субъектов МСБ: особенно в период кризиса, когда ресурсы ограничены и усилия МСБ направлены на выживание.

Таким образом, исследование показало, что социально ответственные организации получают признание и лояльность потребителей, органов власти, местного населения, добровольно принимая на себя меры для повышения качества жизни персонала своей организации, их семей, местных сообществ региона и в целом общества. Благотворительность, спонсорство, меценатство исторически выступали и остаются основными формами социальной ответственности бизнеса. С позиций устойчивого развития, для получения социальных и экономических выгод от общества компании должны стремиться не только к росту прибыли, но и к сохранению окружающей среды, решению острых социально-экономических проблем населения, проживающего в зоне деятельности данного предприятия.

## Список использованной литературы

1. Bowen Howard R. Social Responsibilities of the Businessman. University of Iowa Press, 2013- С. 298. JSTOR, [electronic resource]: <https://doi.org/10.2307/j.ctt20q1w8f>.
2. Keith Davis. Can businesses afford to ignore social responsibility? California Management Review, 2, 1960 – p. 70–76. [electronic resource]: <https://doi.org/10.2307/41166246>
3. Тауекелова Т.Б., Абдикерова Г.О. Қазақстандық бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін қалыптастыру ерекшеліктері [Текст] / Психология және социология сериясы. - №3 (78). - 2021 <https://doi.org/10.26577/JPoS.2021.v78.i3.14>
4. Темиргалинова А.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж. Тенденции развития социальной ответственности бизнес-организаций в Казахстане. [Текст] / Экономика: стратегия и практика, 18(1), - 2023 – С. 116-132. <https://doi.org/10.51176/1997-9967-2023-1-116-132>
5. Dahlsrud Alexander. How Corporate Social Responsibility Is Defined: An Analysis of 37 Definitions. [Text] // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 15. 1 - 13. 10.1002/csr.132. DOI: <https://doi.org/10.1002/csr.132>
6. Предпринимательский Кодекс РК от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.
7. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира: Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии, Астана, 1 марта 2006 года [Текст] / [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta)
8. Кабатова К.Корпоративная социальная ответственность по-казахстански: госорганы, бизнес и гражданский сектор как ключевые участники построения системного подхода к КСО. [Электронный ресурс] / [https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2018/02/corporate\\_social\\_responsibility.pdf](https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2018/02/corporate_social_responsibility.pdf)
9. О конкурсе по социальной ответственности бизнеса «Парыз»: Правила проведения конкурса по социальной ответственности бизнеса «Парыз». Указ Президента РК от от 23 января 2008 года N 523. [Электронный ресурс] /<https://adilet.zan.kz/rus/docs/U080000523>