

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.359-365

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ И ТАКТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

УДК 658.5

*Раханов Д.О., магистрант
Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда*

Понятие «менеджмент» можно рассматривать с трех сторон: как систему экономического управления, как орган управления (аппарат управления), как форму предпринимательской деятельности. Менеджмент в общем виде можно определить, как систему экономического управления производством, которая включает совокупность принципов, методов, форм и приемов управления. Собственно к менеджменту относятся теория управления и практические образцы эффективного руководства, под которыми понимается искусство управления. Обе части имеют дело с управлением как комплексным и конкретным явлением. Управление - это процесс выработки и осуществления управляющих воздействий. Управляющее воздействие - это воздействие на объект управления, предназначенное для достижения цели управления. Выработка управляющих воздействий включает сбор, передачу и обработку необходимой информации, принятие решений. Осуществление управляющих воздействий охватывает передачу управляющих воздействий и при необходимости преобразование их в форму, непосредственно воспринимаемую объектом управления. Менеджмент во всех своих решениях руководствуется экономическими соображениями. Поэтому любое действие менеджмента - это мероприятие экономического характера.

Менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления финансами на предприятии. Под стратегией в данном случае понимаются общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих

принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство ее достижения прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии. Тактика - это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики управления является выбор наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Финансовый менеджмент - управляемая система, имеющая определенные закономерности и особенности. С другой стороны, это - управляющая система, часть общей системы управления предприятием. Будучи управляемой системой, финансовый менеджмент является объектом управления, испытывающим воздействие потока управленческих решений и в значительной мере подвержен регулированию через налоги, цены, заработную плату, т. е. не обособлен рамками предприятия, а постоянно взаимодействует с бюджетом, внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами, финансово-кредитными и страховыми организациями, институциональными инвесторами. Финансовый менеджмент подчиняется общим принципам организации управления, включая планирование, согласованность отдельных элементов, вариативность, целевую ориентированность [1].

Как вид деятельности финансовый менеджмент включает:

- разработку и реализацию финансовой политики фирмы с использованием различных финансовых инструментов;
- принятие решений по финансовым вопросам, их конкретизация и выработка методов реализации;
- составление и анализ финансовой отчетности фирмы;
- оценку инвестиционных проектов и формирование портфеля инвестиций, оценку затрат на капитал;
- финансовое планирование и контроль;
- организацию аппарата управления финансово-хозяйственной деятельностью фирмы.

Своевременный финансовый менеджмент включает изучение действий, связанных с приобретением, слиянием, финансированием, управлением активами. Основные функции финансового менеджмента сводятся к принятию решений в трех направлениях: инвестиции, финансовые решения и решения, связанные с управлением активами. Таким образом, в его рамках осуществляется поиск ответов на вопросы: какой должна быть структура активов, как должны соотноситься денежные ресурсы и товарно-материальные ценности и как они должны распределяться между подразделениями фирмы, а также какова должна быть дивидендная политика, как обеспечивается формирование специфических методов работы с оборотными средствами и денежными активами [2].

Финансовый менеджмент реализует сложную систему управления совокупной стоимостной оценкой средств, участвующих в производственных процессах, и денежным капиталом, обеспечивающим

финансирование предпринимательской деятельности.

В условиях рыночной экономики любой компании любому предпринимателю необходимо правильно оценить риск и выгодность того или иного способа вложения денег и принять решение по обеспечению наиболее эффективного способа движения финансовых ресурсов между компанией и источниками ее финансирования. Для организации такого управления финансовому менеджеру необходимо хорошо знать методологию и методику финансового менеджмента и на основе теории, на практике выработать интуицию и чутье рынка. Профессиональный финансист становится ключевой фигурой бизнеса.

Финансовый менеджер уделяет значительную часть своего времени проблемам управления денежными средствами и рыночными ценными бумагами. Решение связанных с этим вопросов является каждодневным, непрерывным процессом. В число факторов, оказывающих влияние на ликвидность активов компании, т. е. на ее способность оплатить свои денежные обязательства, входит, в том числе и управление денежными средствами и рыночными ценными бумагами. Важную роль в этом играют финансовые рынки и, в частности, денежный рынок, а также финансовые институты, обеспечивающие максимальную ликвидность для всех участников.

Главное в финансовом менеджменте - это постановка целей, отвечающая финансовым интересам объекта управления. Эффективность его функционирования во многом зависит от быстроты реакции на изменение условий финансового рынка, финансовой ситуации и финансового состояния объекта управления.

Задачей финансового менеджмента является принятие решения по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между фирмой и источниками ее финансирования, как внешними, так и внутренними. Поэтому управление потоком финансовых ресурсов, выраженных в денежных средствах, является центральным вопросом в финансовом менеджменте.

Эффективное управление движением капитала в рамках фирмы предполагает наличие определения ключевых ориентиров ее развития, что дает возможность оценить эффективность того или иного решения. К задачам финансового менеджмента непосредственно относятся следующие вопросы:

- обеспечение справедливых условий найма и безопасных условий труда;
- поддержка образовательных программ;
- участие в решении проблем охраны окружающей среды.

Экономические методы финансового менеджмента можно подразделить на блок по управлению внешними финансами и блок по внутрифирменному учету и финансовому контролю.

Управление внешними финансами предполагает реализацию отношений фирмы с юридически и хозяйственно самостоятельными

субъектами рынка, включая заимодателей, поставщиков и покупателей, а также с акционерами, финансовыми рынками и включает в себя:

- управление оборотными активами фирмы — движением денежных средств, расчетами с клиентами, управлением материально-производственными запасами;

- привлечение краткосрочных и долгосрочных внешних источников финансирования.

Система финансового менеджмента выгодно отличается от часто применяемой в казахстанском предпринимательстве практики, когда решения принимаются, исходя из того, имеются на счете деньги или нет. В эффективном финансовом менеджменте главное - уметь оценить перспективные денежные потоки на основе возможностей использования средств на расчетном счете, и найти оптимальный в конкретных условиях вариант [3].

Финансовый менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы, или объекта управления, и управляющей подсистемы или субъекта управления. Схематично это можно представить следующим образом, рисунок 1.

Организационная структура системы управления финансами хозяйствующего субъекта, а также ее кадровый состав могут быть построены различными способами в зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности. Для крупной компании наиболее характерно обособление специальной службы, руководимой вице-президентом по финансам (финансовым директором) и, как правило, включающей бухгалтерию и финансовый отдел.

На небольших предприятиях роль финансового директора обычно выполняет главный бухгалтер. Работа финансового менеджера либо составляет часть работы высшего звена управления фирмы, либо связана с предоставлением ему аналитической информации, необходимой и полезной для принятия управленческих решений финансового характера. Финансовый менеджер постоянно сталкивается с проблемой выбора источников финансирования. Особенность ее состоит еще и в том, что обслуживание того или иного источника обходится предприятию неодинаково. Каждый источник финансирования имеет свою цену, причем эта цена может иметь и стохастическую природу.

Выделенные направления деятельности одновременно определяют и основные задачи, стоящие перед менеджером. Состав этих задач может быть детализирован следующим образом.

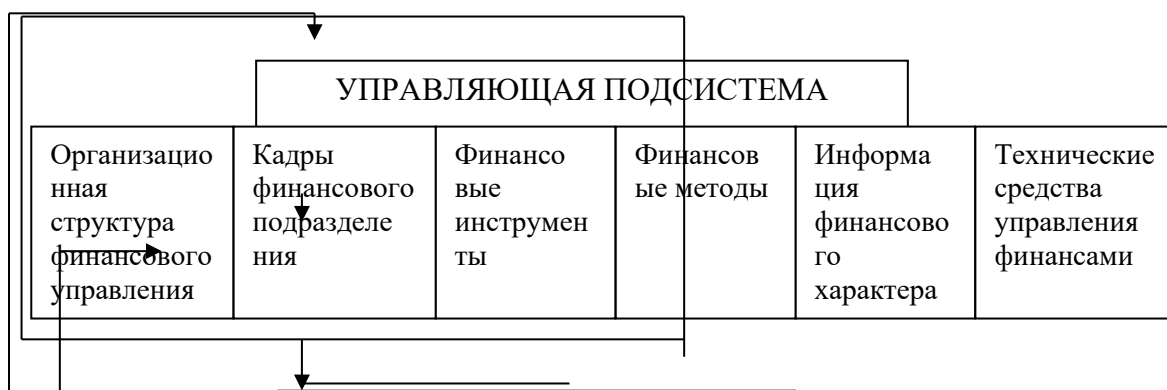




Рисунок 1. Структура и процесс функционирования системы управления на предприятии

В рамках первого направления осуществляется общая оценка:

- активов предприятия и источников их формирования;
- величины и состава ресурсов, необходимых для поддержания достигнутого экономического потенциала предприятия и расширения его деятельности;
- источников дополнительного финансирования;
- системы контроля за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов.

Структура и процесс функционирования системы финансового управления на предприятии.

Правовое и нормативное обеспечение системы управления финансами на предприятии

Второе направление предполагает детальную оценку:

- объема требуемых финансовых ресурсов;
- формы их представления (долгосрочный или краткосрочный кредит, денежная наличность);
- степени доступности и времени представления (доступность финансовых ресурсов может определяться условиями договора; финансы должны быть доступны в нужном объеме и в нужное время);
- стоимости обладания данным видом ресурсов (процентные ставки, прочие формальные и неформальные условия предоставления данного источника средств);
- риска, связанного с данным источником средств.

Третье направление предусматривает анализ и оценку долгосрочных и

краткосрочных решений инвестиционного характера:

- оптимальность трансформации финансовых ресурсов в другие виды ресурсов (материальные, трудовые, денежные);
- целесообразность и эффективность вложений в основные фонды, их состав и структура;
- оптимальность оборотных средств;
- эффективность финансовых вложений.

Принятие решений с использованием приведенных оценок выполняется в результате анализа альтернативных решений, учитывающих компромисс между требованиями ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Выделение основных задач финансового менеджмента также в значительной степени определяется содержанием бухгалтерской отчетности.

Структуризация содержания финансового управления на предприятии:

- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- максимизация “цены” фирмы;
- приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы;
- рост объемов производства и реализации;
- максимизация прибыли;
- минимизация расходов.

Приоритетность той или иной цели определяется самим предприятием исходя из складывающейся ситуации [4].

Цели реализуются путем применения различных финансовых инструментов. Существуют различные подходы к трактовке понятия “финансовый инструмент”. В наиболее общем виде под финансовым инструментом понимается любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия. Финансовые инструменты подразделяются на первичные (денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность по текущим операциям) и вторичные, или производные (финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты) [5].

Существует и более упрощенная трактовка понятия «финансовый инструмент». В соответствии с ней выделяют три основные категории финансовых инструментов: денежные средства (средства в кассе и на расчетном счете, валюта), кредитные инструменты (облигации, фьючерсы, опционы и др.) и способы участия в уставном капитале (акции и паи). Методы финансового управления многообразны. Основными из них являются: прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, самофинансирование, кредитование, система расчетов, система финансовой помощи, система финансовых санкций, система амортизационных отчислений, система стимулирования, принципы ценообразования, залоговые операции, трансфертные операции, факторинг, аренда, лизинг. Составным элементом приведенных методов являются специальные приемы финансового управления: кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды,

котировка валютных курсов, акциз, дисконт и др. Основу информационного обеспечения системы финансового управления составляет любая информация финансового характера: бухгалтерская отчетность; сообщения финансовых органов; информация органов банковской системы; информация товарных, фондовых и валютных бирж; прочая информация [6].

Функционирование любой системы финансового управления осуществляется в рамках действующего правового и нормативного обеспечения. Сюда относятся: законы, указы Президента РК, постановления Правительства РК, приказы и распоряжения министерств и ведомств, лицензии, уставные документы, нормы, инструкции, методические указания и др.

Список использованной литературы

1. Kalkabayeva, G., Rakhmetova, A., Nakipova, G., Bespayeva, R., Borbasova, Z., Saifullina, Y. Financial sector assets, real innovation and economic growth: assessment of interconnection and influence of regulatory instruments / Entrepreneurship and Sustainability. – 2020. – vol. 8(2). – P. 559-577. (Scopus). [Electronic resource]. – URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(34\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(34))
2. Уткина Э.А. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебник. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». – ЭКМОС, 2009.
3. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст]: Учебник. – М.: Перспектива, - 2002. – с. 42-46.
4. Мельников В.Д., Ли В.Д. Общий курс финансов [Текст]. – Алматы: «Институт развития Казахстана», – 2005.
5. Пономарев А.Я. Введение в административный и экономический менеджмент [Текст]: Учебник. – Санкт-Петербург, - 2001. – 66 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс [Текст]: Учебник. – М.: МГУ, - 2008. – 10 с.