

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдары, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.228-232

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

УДК 332.05

*Родионова Н.К., Комарова А.А., Зорина А.С.
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

Мы живём в современном быстро изменяющемся мире. В наиболее развитых странах каждый год увеличиваются процессы цифровизации. Создаются цифровые экосистемы, а также большую роль начинает играть искусственный интеллект, на развитие и совершенствование которого выделяют огромные суммы денежных средств. Данные показатели становятся одним из критериев развитости стран. Поэтому, данная тема исследования является актуальной и её следует подробнее рассмотреть.

Для начала остановимся на определении понятия «цифровая экономика» - это совокупность различных отношений (экономических, социальных и культурных), которые основываются на использовании информационных технологий и их развитии.

В качестве подтверждения актуальности нашего исследования можно привести тот факт, что в 2017 году появилась стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утверждённая приказом Президента РФ от 9.05.2017г № 203. В данном положении рассмотрено определение понятия цифровая экономика, а также планы и перспективы ее развития [1]

Прежде чем рассмотреть уровень развития информационных технологий в России, изучим опыт зарубежных стран. Так на период 2022 года наиболее крупными и успешными компаниями мира в данной отрасли являются Apple, Saudi Aramco и Microsoft.

Таблица 1 - Рейтинг крупнейших компаний мира в 2022 г.

Компания	Сфера деятельности (основная)	Рыночная капитализация в 2022 г., трл. долл.
----------	-------------------------------	--

		США
Apple	Производство электроники и информационных технологий	2,4
Saudi Aramco	Нефтяная компания	2,1
Microsoft	Разработка программного обеспечения	1,8
Alphabet Inc.	Холдинговая компания, которой принадлежит экосистема Google, Видеохостинг YouTube, операционная система Android и другие популярные продукты	1,3
Amazon	Ритейл-компания: продажа и поставки различных товаров через Интернет	1,2

Как видим из данной таблицы, сферы деятельности данных компаний очень разнообразны. Однако, им удалось добиться высоких показателей своего развития, и в первую очередь благодаря высокому уровню цифровизации.

На современном этапе развития уровень цифровизации в нашей стране в структуре ВВП составляет всего 3,9%, что в значительной степени меньше, чем в странах Западной Европы, Азии и Америки. Так, лидерами являются США, Япония и Китай. Их успех вызван тем, что большую часть финансирования и инвестирования в цифровые технологии составляет частный сектор экономики и государство [2].

Помимо этого, следует оценить и сравнить доступ к цифровым сервисам в России и странах СНГ.

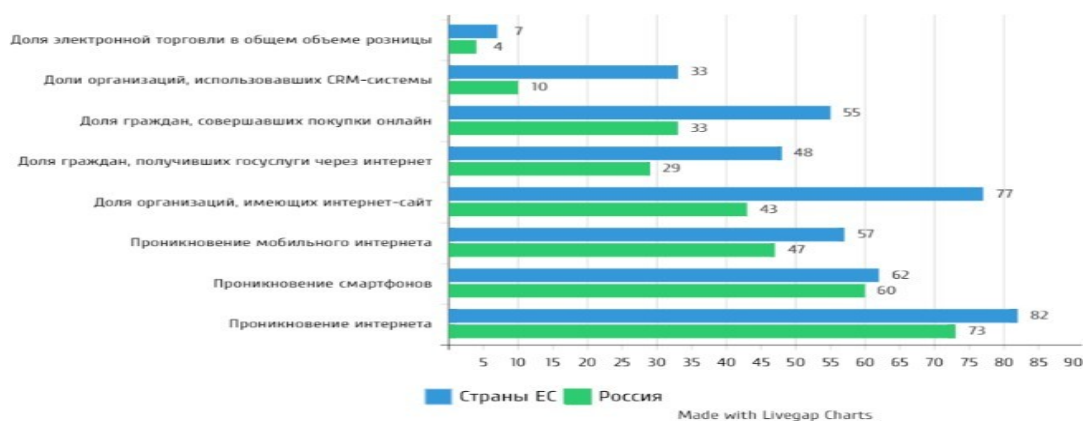


Рисунок 1. Уровень доступа к цифровым сервисам в России и странах ЕС в 2022г. (в %)

Как видим из данного рисунка, страны СНГ лидируют по таким показателям как проникновение интернета в 1,12 раза; по доле организаций, имеющих интернет-сайт в 1,79 раза; по проникновению смартфонов в 1,03 раза. Наибольший отрыв наблюдается по такому показателю как доля граждан, совершивших покупки онлайн - он составляет 2,39 раза [3].

Рассмотрим, с чем могут быть связаны такие проблемы.

Во-первых, процесс цифровизации является довольно тяжёлым и трудоёмким, поэтому тяжело быстро осуществить необходимые процессы в корпоративной культуре различных предприятий и организаций.

Во-вторых, для осуществления быстрой и качественной цифровизации необходимо наличие высококвалифицированных специалистов, а их очень мало. Это также затрудняет процесс цифровизации.

В-третьих, сокращается количество инвестиционных компаний в стране, что может быть связано с низким уровнем экономического развития страны, что также негативно влияет на развитие цифровизации из-за низкого уровня инвестиционной политики.

Несмотря на существующие проблемы, в России идет достаточно стремительное развитие цифровизации. Так появляются цифровые экосистемы. Наиболее крупными и развитыми в России являются экосистемы «Яндекс», «Сбербанк», «ВК».

Составим таблицу, где отразим количество людей, которые пользуются подпиской и экосистемой в общем.

Таблица 2 - Российские мультисервисные подписки за 2022г.

Экосистема	Год запуска	Количество пользователей экосистемы (млн.чел.)
Яндекс	2018	104
МТС	2020	79,7
ВК	2020	90
Сбер	2020	103
Тинькофф	2020	19
Ozon	2019	21,3
Мегафон	2021	74

Как видим из данной таблицы, экосистемами, которые включают в себя большее количество потребителей, являются Яндекс, Вк, Сбер.

Для отражения полноты исследуемой темы, кратко рассмотрим данные экосистемы.

Yandex - это российская компания в отрасли информационных технологий, которая имеет наибольшее значение на рынках России, Белоруссии и Казахстана.

Главными преимуществами данной экосистемы являются:

- Высокие темпы роста выручки
- Привнесение инноваций в жизнь человека
- Заинтересованность иностранных инвесторов
- Имеет одну из самых сильных экосистем в России
- Невысокий уровень задолженности

Экосистема включает в себя: Яндекс.Карты, Яндекс.Go, Яндекс.Маркет, Яндекс. Музыка и множество других полезных сервисов.

В Контакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников, которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек.

Данная экосистема включает в себя множество разнообразных сервисов, таких как медиа и развлечения, образование, товары и услуги и многие другие [4].

Экосистема Сбера включает в себя банковские услуги, B2B-сервисы, фудтех, здоровье, электронную коммерцию и многое другое. Для того, чтобы клиентский опыт был лёгким и бесшовным, мы создали единый идентификатор Сбер ID, единую программу лояльности СберСпасибо и удобные подписки СберПрайм и СберПрайм+.

Мы рассмотрели главных лидеров в области цифровизации и экосистемы, которые развиваются в России. Теперь изучим индикаторы, по которым рассматривался уровень цифровизации в России в 2022 году.

К данным индикаторам относятся:

1. Затраты на развитие цифровой экономики (увеличились на 19,3%)
2. Объем информации, переданной россиянам по сети (увеличился в 2 раза)
3. Цифровой разрыв с другими странами (сократился на 20%)
4. «Смартфонизация» (использование смартфонов возросло до 78%)
5. Цифровые навыки (ими владеют 82% населения России)

И в итоге рассмотрим угрозы, которые возникают при развитии цифровизации. К ним можно отнести: Развитие киберпреступности. Сокращение рабочих мест. Тотальный контроль за всеми сферами жизни [5].

Таким образом, подводя итог вышесказанного, цифровизация - это очень сложный и трудоёмкий процесс, который имеет как плюсы, так и минусы. России для того, чтобы догнать лидеров в данной сфере необходимо приложить немало усилий, но при этом уровень цифровизации в нашей стране на достаточно высоком уровне.

Список используемой литературы

1. Васильковский С.А. Индикаторы цифровой экономики: 2022 [Текст] / Индикаторы цифровой экономики: 2022: Статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – С. 5-7.
2. Внедрение искусственного интеллекта: как государство поддерживает отрасль / РБК. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/11/2022/6373b9d99a7947fa230d041d

3. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Текст] / Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №2. – С. 58-69.

4. Половникова Н.А., Николихина С.А. Цифровизация в России: проблемы и перспективы [Текст] / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №74. – С. 256- 262.

5. Zhenskhan, D., Pyagay, A., Bespayeva, R., Kadrinov M., Omarkhanova, Z., Tatikova, A. The Current State of Food Security in Kazakhstan, in the Context of Eurasian Economic Union. Environmentally Overview in the Case of Climate Change's Scenarios / Journal of Environmental Management and Tourism. – 2022. – v. 13. – n. 5. – p. 1300 - 1310. – sep. 2022. ISSN 2068-7729. [Electronic resource]. – URL: [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5\(61\).08](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.5(61).08)