

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, I бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, I часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, I part. – 2023. – Ч.1. – С.305-309.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 33.336.2

*Төлеуказы Д., магистрант
Университет имени Шакарима города Семей
г. Семей*

Термин «цифровая экономика» (digital economy), в основе которой заложено применение новых ИТ-технологий, впервые был употреблен в 1995 г. американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte. В мировой практике цифровой экономикой принято считать глобальную сеть социальных и экономических мер, которые осуществляются через интернет-платформы и мобильные сети. Цифровая экономика предполагает, что потребности людей можно удовлетворять более компетентно и эффективно. Чтобы удачно функционировала цифровая экономика, необходимо наличие трех составляющих:

- 1) инфраструктура, или обеспечение доступа к Интернету, программное обеспечение и телекоммуникации;
- 2) электронный бизнес, ведение хозяйственной деятельности посредством компьютерных сетей;
- 3) электронная коммерция, реализация товаров (услуг) через сеть Интернет. В цифровой экономике необходимыми условиями модернизации институционального и инфраструктурного характера являются создание информационной среды, развитие платформ и технологий, обеспечение эффективного межотраслевого взаимодействия субъектов рынка (поставщики, потребители товаров, работ, услуг) и сфер деятельности. Цифровая экономика, основанная на нематериальных благах нового вида, характеризуется такими признаками, как: – включение в бизнес-процессы большого объема данных (Big Date); – использование большого количества бизнес-моделей нового формата; – сложность в определении юрисдикции возникновения источника дохода. К преимуществам экономики нового типа следует отнести простое и быстрое взаимодействие между участниками, посредством которого

экономические процессы управляются просто, прозрачно; такая экономика может развиваться достаточно легко на международном уровне, без проблем интегрироваться в различные государственные процессы. При этом происходящие процессы цифровизации экономики требуют определения новых подходов к налоговому администрированию в связи с возникновением бизнес-моделей качественно нового формата [1].

В настоящее время коммуникационные технологии представляют собой значимый фактор влияния на социальную сферу, что, в свою очередь, предполагает влияние и на экономическое развитие. К определяющим современным трендам новой стадии экономического развития относят: быстро развивающиеся бизнес-процессы в сети Интернет, формирование глобальных информационно-финансовых центров и мировых мобильных коммуникационных сетей связи. Все это влияет на экономические процессы и указывает на тот факт, что сегодня формируется цифровая международная экономика.

В условиях цифровой экономики появляется возможность внедрения в процесс налогового администрирования новых информационных технологий (далее – ИТ), что повышает его качество и эффективность. Имплементация налоговыми органами современных ИТ-инструментов в условиях сформированной цифровой среды способна привести к минимизации рисков несоблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, максимизировать эффективность налогового администрирования и приблизить показатель налогового комплаенса к 100%.

Несмотря на имеющиеся преимущества от применения цифровых технологий, с появлением новых бизнес-моделей возникают определенные сложности в процессе налогового администрирования. Одна из проблем связана с определенными сложностями налогового администрирования при возникновении новых объектов международного налогообложения в условиях цифровой экономики. С внедрением цифровых технологий налоговые системы большинства стран столкнулись с проблемой возможности компаний иметь существенное цифровое коммерческое присутствие без существенной налоговой нагрузки. Так, например, при применении персональных девайсов (телефонов, планшетов, ноутбуков, компьютеров и т.п.) сложно определить потребителя услуги в связи с мобильностью пользователей и бизнес-функций в результате использования телекоммуникационных сетей, влияющих на скорость заключения сделки, оплаты и т.п. В условиях цифровизации экономики возникают проблемы дополнительных издержек на ведение бизнеса у налогоплательщиков (плательщиков сборов, страховых взносов) и налоговых агентов, поскольку увеличиваются расходы на применение новых ИТ-технологий (приобретение современных девайсов, подключение к Интернету, кассового оборудования и т.п.). Кроме вышеуказанных затрат, введение новых технологий требует обучения персонала, проведения технического обслуживания путем заключения договоров со специализированными организациями, имеющими соответствующие лицензии и специалистов, что также требует дополнительных расходов. Еще

одной проблемой является низкий уровень доступности к современным технологиям для субъектов, расположенных в районах с отсутствием постоянного доступа к связи, не имеющим возможности заключения договоров с интернет провайдерами, а также специализированными уполномоченными компаниями. Развитие информационных технологий в целом, в том числе в отдаленных районах, бесплатного программного обеспечения, бесплатных сервисов, а также «пилотных проектов» в налогообложении, в рамках которых любой налогоплательщик сможет апробировать на практике новые IT-системы и сервисы, позволит удостовериться в эффективности внедряемых систем и ознакомиться с их работой без значительных финансовых вложений [2].

Налогоплательщик разрабатывает и утверждает налоговую учётную политику самостоятельно.

Форму налоговой учётной политики для ИП, применяющих специальные налоговые режимы на основе патента, упрощенной декларации или с использованием специального мобильного приложения можно найти в Приказе Министра финансов РК от 1 февраля 2018 г. № 97.

Учётная документация включает в себя:

- бухгалтерскую документацию;
- первичные учетные документы;
- налоговые формы;
- налоговую учётную политику;
- иные документы, являющиеся основанием для определения

объектов налогообложения и (или) объектов, связанных с налогообложением, а также для исчисления налогового обязательства.

В законодательстве прописаны общие правила бухгалтерского учета, для любой организации. На практике условия деятельности разные и для каждой ситуации должно быть предусмотрено решение. Все эти ситуации должны быть прописаны в учётной политике.

Налоговая политика перечисляет и упорядочивает важные правила (ст. 191 НК РК):

1) порядок заполнения налоговых регистров.

Их организацией обычно занимается сам налогоплательщик. Данные регистры прикладываются к декларациям (например, регистр по доходам, отражаемым в Форме 910. В данном регистре отражены все доходы ИП, полученные за полугодие);

2) отображение методов, по которым налогоплательщик рассчитывал расходы и вычеты, правила исчисления КПП / ИПН;

3) нормы амортизации для фиксированных активов;

4) расчеты, ставки налогов, отчетность, сроки отчетности, режимы налогообложения и т.д.

Поэтому налоговая учетная политика может быть не просто формальным документом. Это система, помогающая предпринимателю структурировать правила своего налогообложения. И при этом не отвлекаться на дополнительные изучения налогового законодательства РК.

В ходе работы в налоговую политику можно самостоятельно вносить необходимые правки и изменения.

Основной целью разработки учетной политики является организация системы бухгалтерского учета, обеспечивающая полноту, достоверность и своевременность информации о финансово-хозяйственной деятельности, предназначенной для регулирующих органов, инвесторов и других пользователей. Налоговая учетная политика - принятый налогоплательщиком (налоговым агентом) документ, устанавливающий порядок ведения налогового учета с соблюдением требований Налогового кодекса [3].

Согласно статье 6 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации об операциях и событиях Предприятия, регламентированную законодательством РК о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также учетной политикой.

В соответствии со статьей 190 Налогового кодекса налоговым учетом является процесс ведения налогоплательщиком (налоговым агентом) учетной документации в соответствии с требованиями настоящего Кодекса в целях обобщения и систематизации информации об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с налогообложением, а также исчисления налогов и платежей в бюджет и составления налоговой отчетности.

Налоговая политика нужна для контроля соблюдения законов РК, МСФО и нормативов, для формирования точной и полной информации о порядке бухгалтерского учета, контроля использования ресурсов, наличия и движения активов и обязательств. Налоговая политика имеет другие цели, такие как формирование полной и достоверной информации о порядке учета налогообложения, тут описана методология составления налоговой отчетности, информация об имеющихся у юридического лица объектах налогообложения и объектах, связанных с налогообложением.

Список использованной литературы

1. Петухова Р.А., Григорьева Я.А. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики [Текст] //Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2019. - № 46. - С. 303-313.

2. Sergii Bogachov Innovative business development in the digital economy [Электронный ресурс]: [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4\(42\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4(42))

3. Майбуров И.А. XIII международный симпозиум «Теория и практика налоговых реформ» [Текст] / Майбуров И.А., Иванов Ю.Б., Киреева Е.Ф. // Экономика. Налоги. Право. - 2021. - №5. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/xiii-mezhdunarodnyy-simpozium-teoriya-i-praktika-nalogovyh-reform> дата обращения: 16.02.2023.