

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.324-328

РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И ОЗДОРОВЛЕНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

УДК 338.242.2

*Тулегенова Ж.У., к.э.н., старший преподаватель
Тюлебаева К., студент
КАТИУ им. С.Сейфуллина, г. Астана*

Хотя воздействие малых и средних предприятий на экологию незначительно, в совокупности их воздействие является весьма существенным. Все больше становится предприятий, которые осознают выгоды от экологически чистого производства, а именно, сокращаются затраты на сырье и материалы, соблюдаются экологические нормы, улучшаются отношения с клиентами и имидж компании. Однако, возможности у таких предприятий часто ограничены и далеко не все понимают, что хорошие экологические показатели могут стать конкурентным преимуществом.

Экологизация экономики страны в первую очередь должна начинаться с сокращения воздействия на окружающую природную среду малых и средних предприятий, которые производят товары и услуги.

Адаптивность, гибкость, быстрота реакции малого бизнеса призваны решать огромное число сложнейших задач нормализации отношений современного общества с природой. Среди таких задач повышение энергоэффективности, ресурсоэффективности, вопрос утилизации и вторичного использования отходов, водоэффективность, контроль за использованием ресурсов, внедрение систем мониторинга, экологического менеджмента.

Стоит заметить, что стабильность социально-экономических структур напрямую зависит от малого предпринимательства. Оно формирует ту хозяйственную среду, которая может называться социально-экономически устойчивой. Малое предпринимательство даёт существенную долю общественного продукта, обеспечивает занятость трудового населения и т.п.

Характеристикой развития гражданского общества может выступать уровень развития малого предпринимательства.

Показатели, которые учитываются при классификации предприятий: численность работников, объем продаж (оборотный капитал), стоимость активов, чистая прибыль. Классифицируют по одному показателю или в комбинации. При этом размер конкретной компании никак не отражается на механизмах природоохранного регулирования, их фокус направлена величину экологического риска. Различия есть в видах деятельности и установках с низким уровнем экологического риска. В нормативных документах можно также встретить учет определенной специфики малого бизнеса. К критериям оценки объект, и экологические показатели оператора объекта (наличие системы экологического менеджмента, документированное подтверждение соответствия экологическим нормативам). На упрощенный режим регулирования могут рассчитывать предприятия с низким уровнем риска. Малые фирмы важны для «зеленого» роста, они представляют собой движущую силу эко-инноваций и становятся ключевыми игроками зарождающейся «зеленой» промышленности. Новые фирмы особенно отличаются креативным и инновационным подходом. Они готовы к радикальным нововведениям, разработкам био-энергетических решений, применением эко-инноваций в широком спектре отраслей, и даже пересмотру существующих бизнес-моделей.

Однако, на пути внедрения устойчивых методов ведения бизнеса и использования экологически-ориентированных коммерческих возможностей, малые предприятия чаще всего сталкиваются с недостатком ресурсов: из-за размера предприятия, дефицита квалифицированных кадров и ограничений в знаниях. Зачастую отсутствует информация о множестве финансово-привлекательных возможностей экологизации. Широкое распространение получило ошибочное мнение, что экологизация влечет за собой технические сложности, нагрузку и затраты. Помимо прочего из-за нехватки ресурсов руководители малого бизнеса часто обеспокоены высокими рисками и неохотно инвестируют в новые технологии, так как затруднительно определение их срока окупаемости.

Более подробно внутренние и внешние барьеры для малых предприятий на пути к устойчивому развитию и внедрению систем экологического менеджмента представлены в таблице 1. Ограниченность ресурсов и недостаток технических знаний и умений, безусловно, приводит к формированию скептического отношения малых предприятий к экономическим выгодам, потенциальным преимуществам перед конкурентами и повышению репутации в глазах потребителей, связанным с улучшениями показателей в сфере экологии.

Для малого бизнеса экологизация деятельности в большей степени процесс добровольный, зависит от целей и убеждений руководства или группы лиц, имеющих влияние на компанию. Так, готовность инвестировать в экологичные проекты, более энергоэффективное и безопасное для окружающей среды производство высказывают многие малые предприятия.

Но для финансирования инвестиций есть необходимость в надежных партнерах и надлежащей нормативной основе.

Таблица 1 - Барьеры для малых предприятий

Барьер	Описание	Степень влияния
Ресурсы	Нехватка финансовых ресурсов выделяемых для решения экологических проблем. Нехватка временного ресурса. Недостаточные инвестиции в подготовку персонала. Ограничения на инвестиции, обусловленные затратами.	Высокая
Отношения и корпоративная культура	Недостаточный уровень компетентности и потенциала трудового коллектива. Скептицизм в отношении потенциального сокращения затрат и рыночных выгод. Преобладание краткосрочного планирования деятельности.	Средняя
Уровень информативности	Отсутствует информация о современных организационных и технических решениях, позволяющих повысить экологическую результативность. Низкий уровень информированности об организациях, оказывающих поддержку, и источниках информации	Высокая
Оценка экономической эффективности	Отсутствие единой методики оценки результатов деятельности. Различные показатели для разных отраслей и секторов.	Высокая
Законодательные нормы	Не осведомлены о законодательных нормах, регулирующих их нормы. Нет представления о том, в чем состоит соответствие законодательству. Большой объем нормативных актов, и постоянное внесение правок	Средняя
Риск	Высокие риски при инвестировании в проекты. Эколого-экономические риски	Средняя

В современных условиях экономического развития страны для успешного функционирования малого бизнеса необходим его тесный контакт с крупным бизнесом. Максимальная эффективность взаимодействия малого и крупного бизнеса проявляется при формировании кластеров в различных сферах и на разных этапах производственно-хозяйственных циклов.

Установление активных коммерческих связей в деловом мире достигается с помощью политики государственного экономического регулирования, путем создания механизма взаимодействия. Однако основные концепции еще недостаточно отработаны. Самые распространенные

проблемы взаимодействия экономики и экологической политики заключаются в следующем:

1. Отсутствует система координации четких целей экологической политики. На текущий момент можно отметить решение только отдельных задач, таких как: уменьшение твердых отходов, очистка воды и т.д.

2. Нет контроля реализации экологической политики.

3. Экономические инструменты используются в ограниченном объеме.

Малые предприятия нуждаются в государственной поддержке при переходе на «зеленую» модель экономики. Такая поддержка может быть оказана в виде помощи в разъяснениях нормативно-правовых актов, учет в них потребностей малого бизнеса; предоставление детальной информации обо всех имеющихся вариантах экологизации деятельности, практических и финансовых аспектах; внедрение финансовых стимулов. Это поможет малому бизнесу более уверенно осуществлять инвестиции в эко-сберегающие технологии и систему экологического менеджмента.

Среди различных форм малого предпринимательства экологическое развитие наименее изучено. Из-за сложностей в экологической сфере страны, расточительства в использовании природных ресурсов, отсутствии эффективной системы охраны окружающей среды сложно отдельно выделить эколого-ориентированное малое предпринимательство.

Развитие экологического бизнеса является необходимым условием для внедрения в Казахстане инновационных технологий. При этом экологический бизнес рассматривается не только как экозащитная деятельность и разработка экотехнологий, которые способствуют снижению загрязнения окружающей среды, но и в первую очередь, как производство необходимых товаров и услуг, способных приносить прибыль и при этом быть ресурсо- и энергосберегающими. Фундаментом экобизнеса называют концепцию экоэффективности, которая была предложена специалистами из института Вупертал в Германии. В понятие «экоэффективность» вкладывают идею создания товаров и услуг с максимально низким уровнем использования всех видов природных ресурсов. В расчет этого показателя включают затраты природных ресурсов, в т.ч. и энергетические, и что очень важно на всех стадиях жизненного цикла продукции (добыча природного сырья, производство, потребление, безопасная утилизация конечного продукта) [1].

Такой подход приведет к снижению издержек производства и способствует изменению механизмов рынка. Конечным результатом может стать сокращение производства энергоемких и материалоемких продуктов, появление направлений для новых товаров, которые создаются за счет инновационных экологически чистых технологий. Основным рычагом стимулирования развития экологического бизнеса, авторы концепции экоэффективности называют введение «зеленых» налогов.

В целом, для окружающей среды можно выделить достаточно преимуществ экологической эффективности [2]:

- сокращение выбросов опасных элементов;
- переход к возобновляемым источникам энергии;

- сокращение объема используемых ресурсов;
- снижение материалоемкости и энергоемкости при производстве товаров и услуг; внедрение утилизации, сортировки мусора, переработки отходов;
- повышение ответственности бизнеса в сфере охраны окружающей среды.

Список использованной литературы

1. Газизова О. В., Абдуллина А. Р. Экологический бизнес - как одно из перспективных направлений развития инновационной экономики России. [Текст]: Вестник Казанского технологического университета. – 2009.- №5.– С.7-14.
2. Kulmaganbetova, A. Innovative potential of small and medium business. [Текст] / Dubina, I., Rakhmetulina, Z., Tlessova, E., Tulegenova, Z. // Entrepreneurship and Sustainability Issues, - 2020, - 8(2), - P. 1286–1304.