

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық зерттеу университетінің экономикалық факультетінің 60 жылдығына арналған «**Жаңа болмыс жағдайында экономика және қоғам**» Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының **материалдары**, 25 мамыр 2023 жыл, II бөлім= **Материалы** Международной научно-практической конференции «**Экономика и общество в условиях новой реальности**», посвящённой 60-летию экономического факультета Казахского агротехнического исследовательского университета имени С.Сейфуллина, 25 мая 2023 год, II часть = **Materials** of the International scientific and practical conference «**Economy and Society in a new reality**» dedicated to the 60th anniversary of the Faculty of Economics of the S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University, May 25, 2023, II part. – 2023. – Ч.2. – С.334-338

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

УДК 338.43

*Шапенова К.К., магистр, старший преподаватель
КАТИУ, им. С.Сейфуллина, г. Астана*

Проблемы обеспечения населения органической (экологической) продукцией вышли на первый план во всем мире. В развитых странах есть спрос на органическую продукцию и с каждым днем растет. В настоящее время рынок органических продуктов представляется как развивающейся и перспективной для агропромышленного производства. В Казахстане данная сфера развивается медленными темпами, поэтому трудно определить качественные и количественные показатели для проведения оценки рынка.

Основным вызовом для органического рынка Казахстана является отсутствие целенаправленной государственной политики в данном секторе. Принятие такой политики позволило бы обеспечить производителей государственной поддержкой, сформировать общественное мнение и повысить статус органических товаров, создать основу для подготовки необходимых нормативно-правовых актов и переориентировать вектор развития сельского хозяйства. Несмотря на то, что в последнее время наметились положительные тенденции, в целом государственную политику можно охарактеризовать как пассивную, так как изменения в основном происходят под давлением международных и общественных организаций [1].

В 2012 г. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев обозначил производство органических продуктов как перспективное направление для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и развития экспортного потенциала. Это способствовало росту интереса государственных структур к органическому сектору, и органическое сельское хозяйство стало упоминаться в принимаемых программах развития.

Правовые, экономические, социальные и организационные основы производства органической продукции определяются Законом РК «О производстве органической продукции» № 423-V ЗРК от 27.12.2015 г.

Таким образом были сделаны первые шаги к перспективам развития производство органической продукции в Казахстане.

В ходе проведения исследования было выявлено, что в Казахстане как производство, так и рынок экологически чистых продуктов находится на самой ранней стадии развития. Население у нас имеет ограниченное или не совсем ясное представление о том, что является органическим. Органические продукты в Казахстан импортируются в основном из Европы, что влечет непропорционально высокие цены на них. В то же время в республике имеются все возможности для развития органического сельского хозяйства.

Рынок Казахстана страдает от разрозненности органических фермерских хозяйств и отсутствия сильных органических фермерских ассоциаций, профсоюзов и союзов с дистрибьюторами, потребителями и поставщиками. В регионе нет системы постоянного обеспечения дальнейшего роста органических фермеров по применению органических методов и принципов производства, а также отсутствует поддержка фермеров при процессе сертификации и инициации органических хозяйств. В этой связи в июне 2013 г. была создана Казахстанская федерация движений органического сельского хозяйства (KAZFOAM), которая призвана решать указанные проблемы. Применение новейших технологий при производстве, переработке и хранении органических продуктов на данный момент затруднено из-за отсутствия качественной сырьевой, технологической и научно-исследовательской базы. Существуют и проблемы практического внедрения научных разработок, обусловленные слабым механизмом взаимодействия производителей органической продукции с научно-исследовательскими институтами. Также отсутствует комплексный подход к исследованиям в области органического производства [1].

В нашей стране созданы основные политические предпосылки и формальные институты для органического производства: принята «Стратегия «Казахстан-2050», согласно которой Казахстан должен стать глобальным игроком на рынке экологически чистых продуктов; разработана «Концепция по переходу Республики Казахстан к зеленой экономике»; утверждена Программа «Агробизнес-2020», где предусмотрено создание условий для развития производства и оборота органической сельскохозяйственной продукции [2].

Органическое сельское хозяйство представляет собой систему производства, которая позволяет избежать или в значительной степени исключить применение химических удобрений, пестицидов и регуляторов роста [3].

Преимущества для здоровья производство органических продуктов характеризуются следующими качествами:

- Без пестицидов в конечном продукте потребления;
- Без остатков химически синтезированных удобрений;

- Без ГМО и их производных;
- Высокое содержание витаминов и минералов;
- Выраженный природный вкус и аромат.

Таким образом, органический способ производства играет мультифункциональную общественную роль, так как он обслуживает с одной стороны специфический рынок спроса потребителей на экологические продукты и предоставляет общественные блага, с другой стороны, вносит вклад в защиту окружающей среды и животных, а также в развитие сельской местности [4].

Для выявления потребительских предпочтений в отношении органической продукции в Казахстане нами были проведены исследования в форме опроса населения (Кокшетау, Караганда, Петропавловск). Опрос проводился в рамках исследовательского проекта. Цель опроса является определение условий, необходимых для развития экономики сельского хозяйства, сохранения экологии и укрепления здоровья населения Республики Казахстан. Анкета включает общие вопросы, вопросы по оценке качества сельскохозяйственной органической продукции.

Среди интересовавших вопросов выделялись следующие: знакомы ли потенциальный потребитель с органической продукцией и преимуществами для своего здоровья от его потребления; назвать источники информации из которых потребители узнают об органической сельскохозяйственной продукции; какую органическую продукцию, каких производителей вы приобретали; на какую сумму от своего дохода готовы ли потратить для приобретения органической сельскохозяйственной продукции; выделить причины, по которым нравится органическая сельхозпродукция.

Полученные результаты носят предварительный характер. Большая часть опрошенных (72,0 %) знакомы с органической сельскохозяйственной продукцией и преимуществами для своего здоровья от его потребления. 28% участников анкетирования не знакомы с органической сельскохозяйственной продукцией. Опрошенные узнают об органической сельскохозяйственной продукции когда видят новый незнакомый продукт в магазинах (50%), а также источником информации для респондентов является реклама в Интернете (49,2%). По ответам респондентов большая часть потребителей приобретают продукцию отечественных производителей (79,7%). По мнению респондентов на отечественном рынке на товарах где есть знак БИО, ЭКО считается органической продукцией. Также большая часть респондентов (64) смотрят на качество товара, на экологические свойства (53), а также на цену продуктов (51).

Предварительные результаты опроса показывают, что 44,9% потребителей готовы потратить на органические продукты 10-15% от своего дохода. Большая часть респондентов покупают органическую сельскохозяйственную продукцию, потому что полезно для здоровья (85,6%), а также оценивают высокое качество товаров (61,9%).

Также в Казахстане был проведен опрос в 2020 году Евразийским центром по продовольственной безопасности, в котором приняли участие 66

респондентов из городов Нур-Султан и Алматы в возрасте от 30 до 40 лет. Опрос позволил сформулировать следующие выводы. Было выявлено, что около 2/3 потребителей воспринимают органическую продукцию как произведенную в экологически чистых условиях. Преобладающее большинство респондентов считает, что местная продукция лучше импортной. Судя по всему, в основе данного представления – две причины. Первая состоит в том, что, по мнению респондентов, местные производители (прежде всего мелкие фермеры и домашние хозяйства) не применяют химические средства, либо применяют их в минимальном объеме. Вторая причина заключается в том, что в местной продукции достигается оптимальный баланс между ценой и качеством. Отметим, что такое представление может быть иллюзорным и строиться только на том, что местная продукция более доступна по цене, нежели импортируемая (качественное сравнение практически невозможно) [5].

По результатам опроса на сегодняшний день в Казахстане всё более популярной становится тема органической продукции, в связи с чем увеличивается и количество покупателей, заинтересованных в покупке экопродукции.

А также, у населения существует устойчивый запрос на приобретение органической продукции: около 44,9% процентов опрошенных согласны потратить от своего дохода на органику 10-15 процентов. Видно, что покупатель стал более разборчивым: читает этикетки, изучает состав продукции и место производства, то есть запрос на экологичные и качественные сельскохозяйственные товары есть. С точки зрения маркетинга, рекомендуют исследователи производителям органики, важно учитывать, что часть опрошенных считает органической продукцией прежде всего тот товар, который не наносит вред окружающей среде и здоровью, а основными причинами, по которым респонденты готовы приобретать органическую продукцию, являются забота о детях и укрепление здоровья.

У потребителя должен быть выбор между органической и не органической продукцией. То есть на прилавках магазинов должны быть полки с органической продукцией. Чтобы потребитель мог знать и купить экологический чистый продукт. За производством органической продукций будущее страны и здоровье наций.

Список использованной литературы

1. Керимбеков А.Ж., Егизбекова А.А. Союз производителей органической продукции Казахстана. - [Электронный ресурс]: - URL: <https://eldala.kz/dannye/kompanii/1129-soyuz-proizvoditelej-organicheskoy-produkcii-kazahstana>

2. Айтбаев Т.Е. К вопросу о производстве органической овощной продукции в Казахстане. [Электронный ресурс]: - URL: <https://agro-mart.kz/kk/k-voprosu-o-proizvodstve-organicheskoy-ovoshhnoy-produktsii-v-kazahstane/>

3. Andreas Fließbach, Hans-Rudolf Oberholzer b, Lucie Gunst, Paul Maeder. Soil organic matter and biological soil quality indicators after 21 years of organic and conventional farming. [Electronic resource] / Agriculture, Ecosystems and Environment. – 2007. - №.118 - P. 273–284. (Scopus).–URL: [doi:10.1016/j.agee.2006.05.022](https://doi.org/10.1016/j.agee.2006.05.022) /.

4. Григорук В.В., Климов Е.В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и казахстане. - [Электронный ресурс]: - URL:<https://www.fao.org/3/i5454r/i5454r.pdf>

5. Евразийский центр по продовольственной безопасности, 2020. Органическое сельское хозяйство в странах Евразийского экономического союза: текущее состояние и перспективы-[Электронный ресурс]: - URL: [Downloads/Organic_in_Eurasia.pdf](https://www.eurasia-center.org/Downloads/Organic_in_Eurasia.pdf)